

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : จัดจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 4,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง ณ วันที่ : 25 มีนาคม 2569
เป็นเงิน 4,445,816.28 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท ดิจิทัล แพลตฟอร์ม จำกัด
 - 5.2 บริษัท กอม เบ จำกัด
 - 5.3 บริษัท ดีจีเอส ดิจิตอล จำกัด
 - 5.4 บริษัท พีเอ็นเอ ดิจิตอล จำกัด
 - 5.5 บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางสาวนัยน์ชนก สังขวิจิตร
 - 6.2 นางเนริสา ตั้งเจริญดี
 - 6.3 นางสาวจันทร์ ปานน้อย
 - 6.4 นางสาวกัญญาภัค สว่างจิตต์

พ.ร.บ. ๑๖๓๓ ๖๖๖๖

๑๖๓๓ ๑๖๓๓ ๑๖๓๓ ๑๖๓๓