



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
SUKHUMVIT ASSET MANAGEMENT CO., LTD.

ประกาศ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

เลขที่ บสส.อ. 004/2569

เรื่อง ขออนุญาตยื่นข้อเสนองานจ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์

โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2569

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีความประสงค์จะจ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2569 ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยมีวงเงินงบประมาณในการจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 4,500,000 บาท ราคากลาง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 4,445,816.28 บาท ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
5. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างตามขอบเขตของงานนี้
6. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาจัดจ้างครั้งนี้

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ www.sam.or.th หัวข้อประกาศ – ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ผ่านทางอีเมล auction_1@sam.or.th หรือติดต่อสอบถามได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2686-1800 ต่อ 2606 / 2968 (คุณกัญญาภัก/คุณจิตรลดา) ภายในวันที่ 1 เมษายน 2569 โดย บสส. จะตอบข้อซักถามดังกล่าว (ถ้ามี) ผ่านทางเว็บไซต์ www.sam.or.th ในวันที่ 2 เมษายน 2569

กำหนดการยื่นข้อเสนอในวันศุกร์ที่ 3 เมษายน 2569 เวลา 08.30 – 12.00 น. ณ ฝ่ายจัดซื้อและอำนวยการกลาง บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

กำหนดนำเสนอแผนงาน/ข้อเสนอด้านเทคนิค (Presentation) เพื่อให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ 9 (สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านคุณสมบัติตาม TOR ข้อ 3) ในวันศุกร์ที่ 10 เมษายน 2569 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป ผ่านระบบ Microsoft Teams

ประกาศ ณ วันที่ 26 มีนาคม 2569

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

www.sam.or.th

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 27-30 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: 0 2686 1800, 0 2620 8999, 0 2610 2222
โทรสาร: 0 2617 8230-33, 0 2617 8235, 0 2617 8244-46

123 Sun Towers Building A, 27-30th Fl., Vibhavadi Rangsit Rd.,
Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand
Tel: +66 (0) 2686 1800, +66 (0) 2620 8999, +66 (0) 2610 2222
Fax: +66 (0) 2617 8230-33, +66 (0) 2617 8235, +66 (0) 2617 8244-46

บสส. ไม่มีการเรียกเก็บหรือผลประโยชน์ใดโดยมิชอบ และอย่าหลงเชื่อคำแอบอ้างจากบุคคลใด



เงื่อนไขการยื่นข้อเสนอ

การจัดซื้อจัดจ้างของ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

.....

1. การยื่นของข้อเสนอ

1.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบใบเสนอราคาที บสส. กำหนด โดยปราศจากเงื่อนไขหรือข้อจำกัดใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน และลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน รวมถึงจำนวนเงินรวมที่เสนอราคา ต้องไม่มีการชดเชย หรือแก้ไข หากมีการชดเชย ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

1.2 ราคาเงินรวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร ถ้าตัวเลขและตัวอักษรไม่ตรงกันให้ถือตัวอักษรเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดยื่นยื่นราคาตามที่ บสส. กำหนด ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

การที่ บสส. ต่อรองราคา หรือตกลงเรื่องอื่นใดภายหลังการเสนอราคาไม่มีผลให้ผู้เข้าเสนอราคาพ้นความผูกพันใดๆ ที่ตนมีต่อ บสส. ตามใบเสนอราคาระนั้น

1.3 ก่อนการยื่นข้อเสนอ ต้องตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทั้งคุณสมบัติ และข้อเสนอคุณลักษณะเฉพาะ และข้อกำหนดอื่นๆ ให้ถี่ถ้วน ต้องอ่านและทำความเข้าใจในรายละเอียดขอบเขตงาน รวมถึงเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นของข้อเสนอ

1.4 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองเอกสาร โดยมีรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วย คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อเสนอด้านราคา โดยแยกเป็น 2 ซอง ดังนี้

ซองที่ 1 เอกสารหลักฐาน คุณสมบัติผู้เสนอราคา คุณลักษณะพัสดุที่เสนอ หรือเอกสารอื่นๆ (ไม่มีใบเสนอราคา) ปิดผนึกซองให้เรียบร้อยจำหน่ายซองถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยระบุที่หน้าซองว่า “แบบข้อเสนอรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และข้อกำหนดอื่นๆ ตามประกาศเชิญชวนทั่วไป เลขที่”

ซองที่ 2 เอกสารข้อเสนอด้านราคา ให้ใช้แบบใบเสนอราคาตามที่ บสส.กำหนด ลงนาม ปิดผนึกซองให้เรียบร้อยจำหน่ายซองถึงประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยระบุที่หน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา (ใบเสนอราคา) ตามประกาศเชิญชวนทั่วไป เลขที่”

ผู้เสนอราคาต้องยินยอมมอบข้อเสนอและเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ได้เสนอมาทันทีให้เป็นสมบัติของ บสส. โดยไม่เรียกร้องค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น พร้อมทั้งยินยอมให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ตามที่ บสส. เห็นสมควร

1.5 เอกสารทั้งหมดในการยื่นของเสนอราคา ต้องลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม หรือผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทน พร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

2. วิธีการยื่นเสนองาน

2.1 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสาร ซองที่ 1 และ ซองที่ 2 อย่างละ 1 ชุด มายื่นข้อเสนอ ณ ฝ่ายจัดซื้อ และอำนวยการกลาง บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

2.2 เมื่อพ้นกำหนดเวลาขึ้นซองเสนอราคาแล้ว บสส. จะไม่รับซองข้อเสนอ ซึ่งมีได้ยื่นตามวัน และเวลาดังกล่าว โดยเด็ดขาด เมื่อผู้เสนอราคาขึ้นซองข้อเสนอแล้ว จะไม่มีสิทธิถอน หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลงเอกสารในการยื่นข้อเสนอใด ๆ ทั้งสิ้น

บสส. จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่า ระหว่างการยื่นข้อเสนอหรือขณะที่มีการเปิดซองเสนอราคา มีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม และ บสส. เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม บสส. จะตัดชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าว เว้นแต่ บสส. วินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทาง บสส. และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำการดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคาเพราะเหตุ เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือเป็นผู้เสนอราคาทีกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โดยให้ถือผลการวินิจฉัยของ บสส. เป็นที่สุด

3. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

3.1 บสส. จะพิจารณาความครบถ้วนถูกต้อง และความชัดเจนของคุณสมบัติผู้เสนอราคา และข้อเสนอด้านราคา ตามรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ ที่ผู้เสนอราคาได้เสนอมานั้น หากมีปัญหาในการตีความของข้อความใด ให้ถือคำวินิจฉัยของ บสส. เป็นที่สุด โดย บสส. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ที่เสนอรายละเอียดครบถ้วน ถูกต้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน และเป็นผู้ที่เสนอราคาต่ำที่สุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุด

3.2 ในกรณีที่จำเป็น และเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาคัดเลือก บสส. อาจเชิญผู้เสนอราคาให้มานำเสนอ และชี้แจงรายละเอียดต่อ บสส. ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการนำเสนอ หรือชี้แจงรายละเอียดตามที่ บสส. ชักถามทันที ตามวัน เวลาที่ บสส. กำหนด

3.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามขอบเขตของงาน หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน ตามข้อ 1 หรือยื่นซองข้อเสนอราคาไม่ถูกต้อง ตามข้อ 2 แล้ว บสส. จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าจะประโยชน์ต่อ บสส. เท่านั้น

3.4 บสส. สงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีต่อไปนี้

- (1) ไม่กรอกชื่อ และหรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาในใบเสนอราคา
- (2) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขในการยื่นข้อเสนอ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอการรายอื่น
- (3) ราคาที่เสนอมีการชุลบ ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อกำกับไว้

3.5 ระหว่างการยื่นข้อเสนอ หรือก่อนการลงนามสัญญา บสส. มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สถานะทางการเงิน หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และ บสส. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่มีความถูกต้อง

3.6 บสส. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นข้อเสนอ โดยไม่พิจารณาก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ บสส. เป็นสำคัญ และให้ถือการตัดสินใจของ บสส. เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ บสส. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามสัญญาให้เสร็จสมบูรณ์ได้ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ บสส. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอการรายนั้น

4. การยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนด

ผู้เสนอราคาทุกรายจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดต่าง ๆ ตามเงื่อนไขนี้ รวมถึงยอมรับ และปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือข้อกำหนดของสัญญาโดยเคร่งครัด

คำวินิจฉัยใด ๆ ของ บสส. ในการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิโต้แย้ง คัดค้านในกรณีใด ๆ รวมทั้งไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

บสส. ถือว่าการที่ผู้เสนอราคาได้ดำเนินการใด ๆ ในการเสนอราคาต่อ บสส. ตามเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอฉบับนี้ ผู้เสนอราคาได้รับทราบและเข้าใจเงื่อนไขและข้อกำหนดในการเสนอราคาดีแล้ว และผู้เสนอราคาขอมตกลงที่จะผูกพัน และปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดในการเสนอราคาฉบับนี้ทุกประการ

ผู้เสนอราคาจะต้องตรวจสอบข้อความในเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอฉบับนี้ และเอกสารต่างๆ ที่แนบท้ายอย่างละเอียดถี่ถ้วน ตลอดจนทำความเข้าใจให้แจ่มแจ้งถึงความหมาย และรายละเอียดในเอกสารเหล่านี้ ผู้เสนอราคาจะยกข้อเรียกร้องหรือข้ออ้าง โดยอาศัยเหตุที่มีได้ตรวจหรือมิได้ทำความเข้าใจในเอกสารฉบับใดฉบับหนึ่งในจำนวนเหล่านั้น หรืออ้างความสำคัญผิดในข้อความหรือรายละเอียดตามเอกสารฉบับใดฉบับหนึ่งในจำนวนเหล่านั้น หรืออ้างความสำคัญผิดในข้อความหรือรายละเอียดตามเอกสารฉบับใดฉบับหนึ่งดังกล่าวมิได้



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้
ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569

1. ความเป็นมา

หนี้ครัวเรือนเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนและการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย ซึ่งภาครัฐและ ธปท. ได้ร่วมกันผลักดันแนวทางแก้ไขอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่รายได้ของครัวเรือนยังฟื้นตัวช้า ทำให้ยังมีปัญหาการชำระหนี้และกลายเป็นหนี้เสียเพิ่มขึ้น โครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” จึงเป็นมาตรการเฉพาะกิจ มุ่งเน้นช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่เป็น NPLs ให้ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อลดภาระหนี้ ปิดจบหนี้ได้เร็ว และกลับมามีประวัติทางการเงินที่ดีขึ้น

2. วัตถุประสงค์

โดยที่ บสส. มีความประสงค์การจ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ลูกหนี้รายย่อยที่ยังมีสถานะหนี้เสีย (NPL) ที่มียอดหนี้ต่ำกว่า 100,000 บาท ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อสนับสนุนให้กลับมาชำระหนี้ลดระยะเวลาการเป็น NPL และช่วยให้มีประวัติสินเชื่อที่ดีขึ้นในอนาคต

2.2 เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตามมาตรการช่วยเหลือผ่านการประชาสัมพันธ์ และจูงใจให้ลูกหนี้กลับมาชำระหนี้และรักษาวินัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์ และพันธกิจของ บสส.

2.4 เพื่อรักษา และสร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ บสส. ภายใต้ SAM Social AMC

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 เป็นนิติบุคคลที่ไม่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ มีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย รวมถึง กรรมการ หรือผู้บริหารของนิติบุคคลต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินส่วนตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์หรือ เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.5 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างตามขอบเขตของงานนี้

3.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

4. รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการสื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับโครงการปิดหนี้ไว ไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ	รายละเอียด	หน่วยวัด
4.1	ดำเนินงานจัดทำแผนงาน ดังต่อไปนี้	
4.1.1	จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร และโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Strategy Plan)	
	โดยจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ บสส. กำหนด (1) กลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy) (2) กลยุทธ์การสร้างสรรค้ชิ้นงาน โฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution) ประกอบด้วย : - กำหนดกลยุทธ์ให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมาย - กำหนด Concept Idea และ รูปแบบ Content - งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามแผนกลยุทธ์	1 แผนงาน
4.1.2	จัดทำแผนสื่อสารการตลาด และการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media Plan)	
	จัดทำแผนสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โดยเน้นการเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล (Integrated Marketing Communication and Online Media Plan)	1 แผนงาน

ข้อ	รายละเอียด	หน่วยวัด
	<p>(1) การวิเคราะห์เป้าหมาย (Target Analysis) : การวิเคราะห์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า</p> <p>(2) การวิเคราะห์สื่อ (Media Analysis) : การวิเคราะห์สื่อที่เหมาะสมสำหรับการโฆษณา</p> <p>(3) การวางแผนการซื้อสื่อ (Media Buying) : การวางแผนการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา</p> <p>(4) การทำรายงานสรุปผล (Report) : การประเมินรายงานรายสัปดาห์และรายเดือน</p> <p>(5) การประเมินผล (Evaluation) : การประเมินผลของการโฆษณาและปรับปรุงแผนการโฆษณาให้ดีขึ้น</p>	
4.2	<p>ผู้เสนอราคาจะต้องแจกแจงสัดส่วนการใช้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานข้างตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR) โดยรวมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว ต้องเท่ากับ 100% ของราคางานจ้าง ดังนี้</p>	
	<p>(1) การเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media)</p> <p>(2) ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>(2.1) การรายงานผลการดำเนินงาน (Report)</p> <p>(2.2) ดำเนินการผลิตชิ้นงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Production)</p> <p>ตามแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน</p>	
<p>TOR ตามข้อ 4.2 การกำหนดสัดส่วนการใช้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของ บสส. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานจ้าง</p>		
4.3	<p>ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ (Execution) ดังต่อไปนี้</p>	
4.3.1	<p>ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ ซื้อ และบริหารจัดการสื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และตรงกับ “กลุ่มเป้าหมาย” ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.</p>	

ชื่อ	รายละเอียด	หน่วยวัด
	<p>การดำเนินงานสื่อสารการตลาดจะกำหนดให้ Facebook (Customer List) เป็นสื่อหลัก โดยนำข้อมูลลูกค้าของ บสส. ที่มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” มาใช้ในการวางแผนและเผยแพร่โฆษณา เพื่อสื่อสารข้อมูลโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิ์เข้าร่วมอย่างเหมาะสม ถูกต้อง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>ทั้งนี้ ข้อมูลลูกค้าจะถูกจัดเตรียมและบริหารจัดการ โดยเจ้าหน้าที่ของ บสส. เท่านั้น ผู้รับจ้างจะไม่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลลูกค้าโดยตรง และจะดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาภายใต้เงื่อนไขและกระบวนการที่ บสส. กำหนด</p> <p>นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องใช้สื่อออนไลน์อื่น ๆ เป็นสื่อสนับสนุนเพื่อกระตุ้นการรับรู้และต่อยอดสื่อสารของโครงการในวงกว้างประกอบด้วย</p> <p>TikTok และสื่อ Social Media อื่น ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจ และการจดจำโครงการ ผ่านรูปแบบเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>Google Ads (Google Search) เพื่อรองรับการค้นหาข้อมูลของลูกค้าที่มีความสนใจหรือมีความตั้งใจเข้าร่วมโครงการ โดยเชื่อมโยงผู้ค้นหาไปยังเว็บไซต์หรือหน้า Landing Page ที่ให้ข้อมูลรายละเอียดของโครงการอย่างครบถ้วน</p> <p>การใช้สื่อทุกประเภทต้องเป็นการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Online Media) โดยมีความเชื่อมโยงของเนื้อหา สารสื่อสาร และจุดหมายปลายทาง (Destination) อย่างเป็นระบบพร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนเผยแพร่สื่อโฆษณา รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด หรือประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนที่เสนอมานี้ ตามที่ บสส. เห็นชอบ ดำเนินการวางแผนการใช้/ซื้อสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตามที่ บสส. กำหนด ประเภท เนื้อหา เวลา ความถี่ ฯลฯ ให้ตรงกับลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน</p>	

ข้อ	รายละเอียด	หน่วยวัด
4.3.2	การรายงานผลการดำเนินงาน (Report)	
(1)	จัดเตรียมเครื่องมือรายงานสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ Dashboard เพื่อให้ บสส. สามารถเข้าดูรายงานดังกล่าวแบบออนไลน์ได้	เปิดสิทธิ์ให้ บสส. เข้าถึงข้อมูลได้ตลอด สัญญาจ้าง และหลังจากสิ้นสุด สัญญาจ้าง ไม่น้อยกว่า 3 เดือน
(2)	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นราย สัปดาห์ (ตั้งแต่วันจันทร์-วันอาทิตย์)	นำส่งภายในวันพุธ ของสัปดาห์ถัดไป
(3)	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นราย เดือน หรือ ตามที่ บสส. กำหนด	นำส่งไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป
(4)	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามระยะเวลาปฏิบัติงานที่กำหนด ให้กับ บสส. ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้	ตามรายละเอียดงาน จ้างที่ต้องส่งมอบใน ข้อ 4.1
4.3.3	ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตชิ้นงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Production) ตามแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน	
	(1) Pre-Post Production วางแผนกำหนดเรื่องราว วางประเด็นนำเสนอ (Concept Idea) กำหนดรายละเอียดการทำงาน การเตรียมงานก่อน การผลิตชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น ตลอดสัญญา
	(2) จัดทำข้อมูลเนื้อหา/เนื้อเรื่อง (Content) ดำเนินการด้านความคิด สร้างสรรค์ ออกแบบ จัดทำเนื้อหา ผลิตชิ้นงาน หรืออาร์ตเวิร์คที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) ใน รูปแบบต่าง ๆ เช่น Single Photo, Multi Photo, Video Motion, Short Video เป็นต้น พร้อมเผยแพร่เนื้อหาชิ้นงาน ผ่านช่องทาง Online และ Social Media	
	(3) จัดให้มีผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ เป็นกูรู หรือ Key Opinion Leader (KOL) ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะต้องมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจาก บสส.	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ตลอดสัญญา

4.4 รายละเอียดอื่น ๆ

4.4.1 ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานต่อ บสส. และสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนเพิ่ม/ลด แผนการดำเนินงาน และ/จำนวนของสื่อต่าง ๆ และ/อื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสมโดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส.

4.4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดตัวชี้วัด หรือประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนงานที่นำเสนอมา ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้ในการเสนองานครั้งนี้

4.4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ตามขอบเขตการจ้างงานตาม ข้อ 4 รวมถึงกรณีการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับแคมเปญการทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์ /หรือมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนงานที่นำเสนอต่อ บสส. ให้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.4 ผู้เสนอราคาต้องใช้บัญชีในการจัดการโฆษณา (Ads Account) ของผู้เสนอราคา ในการเผยแพร่ข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ รวมถึงการดำเนินการใด ๆ ที่จะต้องดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.5 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องควบคุมดูแลบัญชีการใช้งานสื่อต่าง ๆ ให้ไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขงานจ้างนี้ และจะไม่นำไปใช้งาน หรือโอนให้บุคคลอื่น เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ใด ๆ หรือดำเนินการอื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติงานจ้าง รวมทั้งจะต้องดำเนินการหรือ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจน ส่งมอบบัญชีการใช้งาน ชื่อผู้ใช้งาน หรือข้อมูลที่จำเป็นในการเข้าถึงสื่อดังกล่าวตามเงื่อนไขและภายในเวลาที่ บสส. กำหนดด้วย

4.4.6 ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานไม่ให้มีการละเมิดสิทธิ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ๆ หากมีความเสียหายเกิดขึ้น ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

4.5 เป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนดโดยวัดผลระหว่างระยะเวลาสัญญาจ้างดังนี้

รายการ	รายละเอียด	KPIs
1	ผลิตชิ้นงาน และเผยแพร่ (Content Post)	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน (1 Design นับเป็น 1 ชิ้นงาน)
2	ผลิตชิ้นงาน Key Opinion Leader (KOL)	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
3	จำนวนการแสดงผลโฆษณา (Impression)	ไม่น้อยกว่า 30,600,000 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินงานจ้าง

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ 4. ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ หรือตามที่ บสส. กำหนด และต้องจัดทำรายงานพร้อมส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ดังกล่าว ให้แล้วเสร็จภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินงานเสร็จสิ้น

6. การส่งมอบงาน

6.1 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานที่มีรายละเอียดและขอบเขตของงานถูกต้องครบถ้วน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4 และเป็นผลสำเร็จตามตัวชี้วัด (KPIs) ที่กำหนดไว้ในแผนงานที่ผ่านความเห็นชอบจาก บสส. เป็นรายงวด รวม 3 (สาม) งวด โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ และกำหนดเวลาส่งมอบงานแต่ละรายงวดงาน ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนด ระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง	กำหนด ระยะเวลา ส่งมอบงานจ้าง
งวดที่ 1	แผนการดำเนินงานจ้างตามข้อ 4.1 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน ต่อแผนงาน ดังนี้ 1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาด และ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Strategy Plan) 1.2 จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media Plan)	-	ระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามสัญญา
	1.3 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้องทำ KPIs ตามข้อ 4.5 รายการที่ (3) ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 ของตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส. 1.4 รายงานรายละเอียด Access การเข้าถึงช่องทางการสื่อสารดิจิทัลของ บสส. ทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็น คู่มือการใช้งานในระบบต่างๆ พร้อม Username และ Password ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่าย รวมถึง รายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ ของผู้ประสานงานและ รายละเอียดข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ภายในสิ้นเดือน แรกนับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา	ภายใน ระยะเวลา 15 วันนับถัด จากวันครบ กำหนด ระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง งวดที่ 1

งวดงาน	รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนด ระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง	กำหนด ระยะเวลา ส่งมอบงานจ้าง
งวดที่ 2	2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้องทำ KPIs ตามข้อ 4.5 รายการที่ (3) โดยมีจำนวนตัวชี้วัด สดตามงวดที่ 1 ถึง งวดที่ 2 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ 60 ของตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตาม แผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.	ภายในสิ้นเดือน ที่ 3 นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา	ภายใน ระยะเวลา 15 วันนับถัดจาก วันครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง งวดที่ 2
งวดที่ 3 (งวด สุดท้าย)	3.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้องทำ KPIs สดตามข้อ 4.5 รายการที่ (1) (2) และ (3) โดยมีจำนวนตัวชี้วัดสดตาม งวดที่ 1 ถึง งวดที่ 3 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ จาก บสส. 3.2 รายงานรายละเอียด Access การเข้าถึงช่องทางการ สื่อสารดิจิทัลของ บสส. ทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็น คู่มือการใช้งานในระบบต่างๆ พร้อม Username และ Password ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่าย รวมถึง รายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ ของผู้ประสานงาน และ รายละเอียดข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ภายในสิ้นเดือน ที่ 5 นับถัดจาก วันลงนามใน สัญญา	ภายใน ระยะเวลา 15 วันนับถัดจาก วันครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง งวดที่ 3

6.2 ข้อมูลประกอบการส่งมอบงาน

- 6.2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ส่งมอบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และรูปเล่มรายงาน พิมพ์ จำนวน 1 ชุด
- 6.2.2 ไฟล์ต้นฉบับชิ้นงานอาร์ตเวิร์กแต่ละชนิดที่ได้เผยแพร่ลงบนช่องทาง Online และ Social Media ในรูปแบบไฟล์ .jpg /.png หรือ ไฟล์ .psd (Adobe Photoshop) ไฟล์ .ai (Adobe Illustrator) หรือไฟล์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6.2.3 ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ นำส่งทางอีเมลหรือช่องทางอื่นตามที่ บสส. กำหนด

7. การจ่ายเงิน

บสส. จะจ่ายเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปรารถนา ตามอัตราที่กำหนดในสัญญาจ้าง รวมถึงเอกสารแนบทำ ขสสัญญา โดยจะจ่ายเป็นรายงวด ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จสมบูรณ์และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดใน ข้อ 6. และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้วการจ่ายเงินตามความในวรรคแรก บสส. จะจ่ายภายในกำหนด 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้นำส่งใบแจ้งหนี้และเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ บสส. กำหนดให้แก่ บสส. ได้ครบถ้วนถูกต้อง โดยการชำระเงิน จะแบ่งออกเป็น 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดการจ่ายเงิน	ร้อยละของค่าจ้าง
งวดที่ 1	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6. งวดที่ 1 โดยถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	20
งวดที่ 2	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6. งวดที่ 2 โดยถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	40
งวดที่ 3	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6. งวดที่ 3 โดยถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	40

8. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจ้าง 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่พึงปรารถนาด้วยแล้ว

9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคาการจัดจ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดนี้ไว้ไปต่อไปได้ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569 จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยผู้เสนอราคาที่จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการจ้าง จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

9.1 ได้คะแนนด้านเทคนิค (Performance : ข้อ 9.3 -9.6) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และหากไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำนี้ บสส. จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

9.2 รวมคะแนนด้านเทคนิค (ตามข้อ 9.1) และคะแนนด้านราคา เป็นผู้ได้คะแนนผลรวมสูงสุด โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 100 ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก คะแนน
9.3	แผนกลยุทธ์ และแผนการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	ร้อยละ 50
(1)	แผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล (Strategy Plan) (คะแนนเต็มร้อยละ 20)	
	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy) วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล ดังนี้ รูปแบบการสื่อสารของกลุ่ม ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ เทรนด์การสื่อสารที่ ได้รับความนิยม นำเสนอช่องทางสื่อสารที่ได้รับการตอบรับที่ดี ในปัจจุบันเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ได้ร้อยละ 10 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา (Creative Strategy) การจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution) วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสาร (Communication / Campaign Objective) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ และภาพลักษณ์องค์กร - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก (Target Audience) และ Insight ที่ใช้ในการสื่อสาร ได้ร้อยละ 10 - การกำหนดแนวคิดหลักที่ใช้ในการสื่อสาร (Big Idea) - กำหนดรูปแบบของ Content Pillars เพื่อสร้างการรับรู้ ความน่าสนใจ และเห็นภาพรวมของคอนเทนต์ที่ต้องการจะสื่อสาร - การวางทิศทางโทนการสื่อสาร (Mood and Tone) และ ตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานจ้าง 	
(2)	แผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล (Media Plan) (คะแนนเต็มร้อยละ 30)	

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนักคะแนน
	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์เป้าหมาย (Target Analysis) : การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น ข้อมูลประชากรศาสตร์ พฤติกรรมในการเข้าถึงสื่อ ไลฟ์สไตล์ และความต้องการของลูกค้า ได้ร้อยละ 5 การวิเคราะห์สื่อ (Media Analysis) : การวิเคราะห์สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบริการของ บสส. ระบุช่องทางและประสิทธิภาพของสื่อ เหตุผลในการเลือกใช้สื่อ ได้ร้อยละ 10 การวางแผนการซื้อสื่อ (Media Buying) : แสดงแผนในการซื้อสื่อ การเลือกซื้อสื่อ โฆษณาที่แสดงถึงความคุ้มค่า กำหนดงบประมาณ และการแบ่งสัดส่วนงบประมาณอย่างเหมาะสมตามข้อกำหนดของ TOR ได้ร้อยละ 10 การประเมินผล (Evaluation) : แสดงแผน วิธี หรือเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานการประเมินผลของการโฆษณา และวิธีในการปรับปรุงแผนการโฆษณาให้ดีขึ้น ได้ร้อยละ 5 	
9.4	การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอมock up (รูปแบบจำลอง) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ ปิดหนังสือ ไปต่อได้ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจ และทันสมัย	ร้อยละ 20
9.5	ผลงานและประสบการณ์ (คะแนนเต็มร้อยละ 10)	ร้อยละ 10
	มีประสบการณ์ในการสื่อสารการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล หรืองานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี จนถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยมีมูลค่าต่อสัญญา ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> มูลค่าต่อสัญญา 3 ล้านบาทขึ้นไป ได้ร้อยละ 10 มูลค่าต่อสัญญาเกินกว่า 2 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 3 ล้านบาท ได้ร้อยละ 6 มูลค่าต่อสัญญาเกินกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 2 ล้านบาท ได้ร้อยละ 3 	
9.6	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ซึ่งต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามข้อ 4.2 โดยให้ระบุจำนวนเงินในแต่ละรายการอย่างชัดเจน (คะแนนเต็มร้อยละ 20)	ร้อยละ 20

10. การนำเสนอผลงาน

กำหนดการนำเสนอผลงานประมาณ 60 นาที รวมระยะเวลาในการซักถาม โดยผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียด ดังนี้

10.1 แผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Strategy Plan)

ที่ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ บสส. กำหนด ดังนี้

- (1) กลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy)
- (2) กลยุทธ์การสร้างสรรค้ชิ้นงานโฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution)

10.2 แผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media Plan)

การบริหารจัดการงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา รวมถึงสัดส่วนการใช้ และการซื้อสื่อโฆษณาในการสื่อสารไปถึง กลุ่มเป้าหมาย

10.3 การนำเสนอ ต้องแสดงตัวอย่างการออกแบบ แนวคิด สร้างสรรค์

10.4 ตัวอย่างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการตลาด เช่น ข้อมูลเนื้อหา/เนื้อเรื่อง (Content) ผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบชิ้นงาน หรืออาร์ตเวิร์คที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) ในรูปแบบต่างๆ

10.5 ประวัติ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และ Company Profile/Credential บริษัท โดยเนื้อหาการนำเสนอผลงานจะต้องตรงกับเอกสารนำเสนอผลงานที่แนบมาในวันยื่นซอง

10.6 การนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค ถือเป็นการผูกพันผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดที่นำเสนอได้จริงทั้งหมด เว้นแต่ บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้เปลี่ยนแปลง

11. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาตามที่เสนอ โดยมีกำหนดระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันยื่นยื่นเสนอราคาสุดท้ายเป็นต้นไป และภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ บสส. กำหนดหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ บสส. ภายใน 7 (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก บสส. และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด ให้ บสส. ยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยกำหนดให้ใช้หลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด
- (2) เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บสส.

- (3) หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ
- (4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน
- (5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย หลังจากวันที่ผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบ
ปวงตามสัญญาแล้ว

13. ค่าปรับ

13.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสส.
ก่อน บสส. จะปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้าง
ช่วงนั้น

13.2 นอกเหนือจากค่าปรับตาม ข้อ 12.1 กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติ และ/หรือ ปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง ผู้รับจ้าง
จะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสส. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.2 (ศูนย์จุดสอง) ของราคางานจ้างแต่ละงวดงาน
ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามสัญญา แต่ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)

14. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้สนใจ หรือ เคยเป็นคู่ค้าของ บสส. ตกลงรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วน
บุคคล ของ บสส. ที่ได้ประกาศใช้ในขณะนี้ เป็นอย่างดีแล้ว และเพื่อการเสนอราคาตามเอกสารนี้ ผู้เสนอราคา
ตกลงให้คำรับรองว่า เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของฝ่าย บสส. ผู้เสนอราคาจะดำเนินการ เก็บ รวบรวม
ใช้ หรือเปิดเผย รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและ
เหมาะสม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย
วิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รวมถึง
บสส. ได้ประกาศใช้บังคับ ในขณะนี้ และ/หรือ ที่จะได้มีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมในภายหน้าด้วย ตลอดจนจะ
กำกับดูแลให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาปฏิบัติตามคำรับรองดังกล่าวด้วย

หากผู้เสนอราคาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองดังกล่าวข้างต้น ผู้เสนอราคาตกลงยินยอม รับผิดชอบ
โดยชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวเนื่องจากการที่ฝ่าฝืนหรือไม่
ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองนั้น ไม่ว่าจะการนั้นจะเกิดขึ้นจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็
ตาม ต่อ บสส. ทุกประการ

15. ข้อสงวนสิทธิ์และอื่นๆ

15.1 บสส. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือลดเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้ในรายละเอียด
คุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้ได้ โดย บสส. ไม่ต้องแจ้งให้ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็น
ผู้รับจ้างได้ทราบ หรือให้ยินยอม ล่วงหน้าแต่อย่างใด ทั้งนี้ ให้คิดราคางานที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือลดเนื้อ

งานที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของราคางานจ้างตามสัญญา และให้ถือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

15.2 บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติม เจือจาง หรือข้อกำหนดของแบบสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้

15.3 ผู้เสนอราคารายที่ บสส. ได้เลือกแล้ว ไม่ทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดครบถ้วนไว้ในข้อ 12. บสส. อาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งมีสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนัดสัมพัทธ์ใด ๆ กับผู้เสนอราคารายนี้ตลอดไปได้

15.4 บสส. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ ในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก บสส. ไม่ได้

- (1) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคาที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือต่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (2) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บสส. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

15.5 ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ บสส. โดยเคร่งครัด

15.6 ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจาก บสส. เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญา (ถ้ามี) ไว้เป็นความลับตลอดไป โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่ว่าด้วยวิธีการใดและแก่บุคคลใดทั้งสิ้น ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. แล้วเท่านั้น

15.7 บสส. ไม่อนุญาตให้ผู้รับจ้างช่วงงาน หรือ โอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงินค่าจ้างจาก บสส. ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส.

15.8 บสส. จะประเมินผลการปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จตามสัญญาของผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ บสส. กำหนด

15.9 ในกรณีที่รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) และ/หรือ เอกสารแนบท้าย (ถ้ามี) มีความขัดหรือแย้งกับเอกสารต่าง ๆ เพื่อการจัดจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ บสส. และให้ถือคำวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก บสส. ทั้งสิ้น

15.10 บรรดาข้อมูล เอกสาร แบบสำรวจ รายงาน ผลการศึกษาวิเคราะห์ ผลสำเร็จของงาน รวมถึงทรัพย์สิน สิ่งต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงาน และ/หรือ ส่งมอบให้แก่ บสส. (ถ้ามี) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของ บสส. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ ไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ

กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของ บสส. ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ ให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. ก่อนทั้งสิ้น

16. การติดต่อและสอบถาม

ชื่อ-สกุล	กัญญาภัค สว่างจิตต์
ฝ่าย	สื่อสารองค์กร
โทรศัพท์	02-686-1800 ต่อ 2606
E-Mail:	kanyapak@sam.or.th
เว็บไซต์	www.sam.or.th

ใบเสนอราคา

จ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569

วันที่.....

เรียน ประธานกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

ข้าพเจ้า (หจก.,บจก.,บมจ.).....สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....

โดย (นาย,นาง,น.ส.)..... ซึ่งมีอำนาจกระทำการแทน และลงนามข้างท้ายนี้ ได้พิจารณา

เงื่อนไขข้อความตามเอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569 โดยตลอด และยอมรับข้อกำหนด และเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด และไม่เป็นผู้ทำงานของทางราชการ

ข้อ 1 ข้าพเจ้าขอเสนอราคา จ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569 ตามขอบเขตรายละเอียดของงาน (TOR) และสิ่งที่ส่งมาพร้อมการเสนอราคานี้ โดยเป็นราคาซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าธรรมเนียม ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไว้แล้ว ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคารวม (บาท)
1	จ้างจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569	1 งาน	
		ราคารวม	
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	

จำนวนเงินรวมเป็นตัวอักษร (.....)

อนึ่ง ราคาที่เสนอดังกล่าวถ้าตัวเลข และตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ

ข้อ 2 ข้าพเจ้าขอรับรอง และ/หรือ ยืนยันว่า เอกสารที่ได้จัดทำและยื่นเสนอต่อ บสส. ในการจัดหาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

- เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้องและครบถ้วน ตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ทุกประการ
- รายละเอียดการดำเนินงาน และขอบเขตการให้บริการที่เสนอครบถ้วน เป็นไปตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ที่กำหนดทุกประการ
- ยอมรับและสามารถปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และข้อกำหนดได้ทุกประการ

ประทับตรา (ถ้ามี)

ลายมือชื่อ ผู้เสนอราคา

(.....)

ผู้มีอำนาจกระทำการแทน

บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ
ห้าง / บริษัท.....

นิติบุคคลประเภทห้าง / บริษัท
ทะเบียนเลขที่..... จดทะเบียนเมื่อวันที่.....
ทุนจดทะเบียน..... บาท(.....)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ซอย..... ถนน.....
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รายชื่อกรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
- 10.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารได้จัดทำขึ้นนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

รับรองไว้ ณ วันที่

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ**
1. กรณีเป็นนิติบุคคลผู้ลงนามต้องเป็นผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล
 2. หากแบบฟอร์มนี้ไม่เพียงพอที่จะกรอกรายละเอียดให้ผู้เสนอราคาจัดพิมพ์แบบฟอร์มเพิ่มเติม เพื่อกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนได้

บัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม

ห้าง / บริษัท.....

นิติบุคคลประเภทห้าง / บริษัท

ทะเบียนเลขที่..... จดทะเบียนเมื่อวันที่.....

ทุนจดทะเบียน..... บาท(.....)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รายชื่อกรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
- 10.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารได้จัดทำขึ้นนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

รับรองไว้ ณ วันที่

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ**
1. กรณีเป็นนิติบุคคลผู้ลงนามต้องเป็นผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล
 2. หากแบบฟอร์มนี้ไม่เพียงพอที่จะกรอกรายละเอียดให้ผู้เสนอราคาจัดพิมพ์แบบฟอร์มเพิ่มเติม เพื่อกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนได้

บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ห้าง / บริษัท.....

นิติบุคคลประเภทห้าง / บริษัท

จำนวนหุ้นทั้งหมด..... หุ้นสำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่เลขที่

ซอย..... ถนน..... ตำบล / แขวง

อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
9.		
10.		

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารได้จัดทำขึ้นนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

รับรองไว้ ณ วันที่

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ**
1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 ในกิจกรรม หรือในอัตราอื่น ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการเปิดเผยเห็นควรประกาศกำหนดสำหรับกิจกรรมสำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด
 2. กรณีเป็นนิติบุคคลผู้ลงนามต้องเป็นผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล
 3. หากแบบฟอร์มนี้ไม่เพียงพอที่จะกรอกรายละเอียดให้ผู้เสนอราคาจัดพิมพ์แบบฟอร์มเพิ่มเติม เพื่อกำหนดข้อมูลให้ครบถ้วนได้
 4. กรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ผู้เสนอราคาจัดทำบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของนิติบุคคลนั้นแนบประกอบด้วย

เอกสารสำคัญประกอบการยื่นข้อเสนอ

1. ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
- 1.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน แผ่น
- 1.2 บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ จำนวน แผ่น
- 1.3 บัญชีผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน แผ่น
2. ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด
- 2.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน แผ่น
- 2.2 สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ จำนวน แผ่น
- 2.3 บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น จำนวน แผ่น
- 2.4 บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ จำนวน แผ่น
- 2.5 บัญชีผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน แผ่น
3. ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน
- 3.1 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน แผ่น
- 3.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ จำนวน แผ่น
- 3.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ จำนวน แผ่น
- (โปรดปิดทับข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว – ศาสนา เชื้อชาติ หมู่นิยม)
4. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) (ถ้ามี) จำนวน แผ่น
5. ใบเสนอราคา จำนวน แผ่น
6. อื่น ๆ จำนวน..... แผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมซองเอกสารเสนอราคาในการสอบราคาข้างครั้งนี้ถูกต้อง และเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา
(.....)

ตำแหน่ง
ประทับตรา (ถ้ามี)