

**การจัดงานจ้างผู้ให้บริการผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์คลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2566**

บริษัท บริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีความประสงค์

**จัดจ้างผู้ให้บริการผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์คลินิกแก้หนี้ by SAM**

วงเงินงบประมาณ 9,000,000 บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยวิธีคัดเลือก

- ยื่นซองเสนอราคา : ภายในวันพฤหัสบดี ที่ 27 เมษายน 2566  
เวลา 09.00 - 15.00 น.
- สถานที่ : ณ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
ชั้น 29 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ อี.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
- วันนำเสนอผลงาน : วันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2566 ตั้งแต่เวลา 13.00 น.  
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Microsoft Teams

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

คุณอุกฤษณ์ นพพรธิรัชย์ ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2610-2298



## บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

### รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

#### การจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2566

## 1. ความเป็นมา

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์โดยการรับซื้อ รับ โอน และรับจ้างบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และทรัพย์สินพร้อมขาย ตามพระราชกำหนดบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ. 2541 บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) ได้รับมอบหมายจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในฐานะองค์กรที่กำกับตรวจสอบสถาบันการเงินของประเทศ มีแนวทางในการจัดการปัญหาหนี้สินส่วนบุคคลเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน รวมทั้งมีเป้าหมายที่จะสร้างวินัยและให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกหนี้และประชาชนทั่วไป โดยมอบหมายให้ บสส. ดำเนิน “โครงการแก้ไขปัญหานี้ส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน” หรือ “โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM” โดยเป็นหน่วยงานกลางในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของลูกหนี้ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ประชาชนสามารถแก้ไขปัญหานี้สินกับธนาคารพาณิชย์ และผู้ประกอบการทางการเงิน (Non-Bank) ทั้งหลายให้ได้ข้อยุติในคราวเดียว และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้และบริหารจัดการชำระหนี้ของตนเองได้อย่างเหมาะสมตามความสามารถที่แท้จริง ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสให้ประชาชนที่มีปัญหานี้สินเหล่านั้นกลับมาดำเนินธุรกิจและประกอบอาชีพของตนได้ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาด้านหนี้สินภาคครัวเรือนของประเทศและส่งเสริมวินัยทางการเงินที่ดีให้แก่ประชาชนทั่วไป อันจะส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ

## 2. วัตถุประสงค์

บสส. มีความประสงค์จะจัดการจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2566 โดยวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ดูแล บริหารจัดการช่องทางประชาสัมพันธ์ รวมทั้งออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำมาสู่การติดต่อหรือสมัครเข้าโครงการเพื่อขุดปัญหาหนี้เสียค้างชำระ รวมทั้งสร้างการรับรู้และการรู้จัก (Brand Awareness) โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ตลอดจนสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ภารกิจของโครงการต่อสาธารณชน อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร (Corporate Image) ในระยะยาว

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่ไม่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ มีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย รวมถึง กรรมการ หรือ ผู้บริหารของนิติบุคคลต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินส่วนตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามขอบเขตของงานนี้
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- (6) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้
- (7) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นขอรับการคัดเลือกได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

### 4. รายละเอียดและขอบเขตงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล และ/หรือสื่อออฟไลน์ (Online and Offline) โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2566 เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล และข่าวสารเกี่ยวกับโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 4.1 ดำเนินงานจัดทำแผนงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน ดังต่อไปนี้

4.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Strategy) ผ่านสื่อดิจิทัล และ/หรือ สื่อออฟไลน์ และ/หรือ กิจกรรมการตลาด จำนวน 1 ชิ้นงาน การวางแผนงานจะต้องประกอบไปด้วยแผนกลยุทธ์อย่างน้อย ดังนี้

- การกำหนดกลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy)
- กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานโฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution)

4.1.2 จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) จำนวน 1 ชิ้นงาน แผนการดำเนินงานการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล และ/หรือ สื่อออฟไลน์ และ/หรือ กิจกรรมการตลาด เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ และ/หรือ ช่องทางอื่นๆ

ที่เห็นควรตามความเหมาะสมกับ บสส. โดยแผนการดำเนินการตลาดโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ที่กำหนด

#### 4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดแผนการดำเนินงาน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมด ดังนี้

- 4.2.1 แผนและการดำเนินงานเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) กำหนดการใช้งบประมาณการตลาด รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงานไม่น้อยกว่า 75% ของราคางานจ้างตามสัญญา
- 4.2.2 แผนกลยุทธ์การตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบชิ้นงาน และการบริหารจัดการข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล ไม่เกิน 25% ของราคางานจ้างตามสัญญา รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงาน
- ทั้งนี้แผนการดำเนินงาน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดข้างต้น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของ บสส. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานจ้าง

#### 4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ (Execution) ดังต่อไปนี้

- 4.3.1 ดำเนินการวางแผนการใช้/ซื้อสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตามที่ บสส. กำหนด ประเภท เนื้อหา เวลา ความถี่ ฯลฯ ให้ตรงกับลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาจ้าง
- 4.3.2 **ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Production)** ตามแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน เช่น งานสร้างสรรค์ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค (Creative and Design) เพื่อนำไปเผยแพร่ตามแผนงาน และ/หรือ ช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ เช่น Social Media Content, Infographic, Facebook Live, Facebook Premier, TikTok, Line OA, YouTube หรือ Video เป็นต้น โดยผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการทั้ง Pre-Post Production วางแผนกำหนดเรื่องราว วางประเด็นนำเสนอในรายการ (Concept) กำหนดรายละเอียดการทำงาน การเตรียมงานก่อนการผลิตชิ้นงาน จัดทำข้อมูลเนื้อหา/เนื้อเรื่อง (Content) เขียนบท (Script) สร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ (Creation) การกำหนดแก่นของรายการ (Theme) การจัดหาให้มีผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ กูรูทางการแก้ไขนี้ บริหารจัดการเงิน Key Opinion Leader (KOLs) หรือกูรูด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งบุคคลทั้งหมดดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจสมัครเข้าโครงการฯและได้รับความเห็นชอบชอบ จาก บสส.

#### 4.3.3 การจัดการสื่อ Social Media ของคลินิกแก้หนี้ by SAM ดังนี้

- วางแผนการโพสต์เนื้อหา จัดทำตารางการเผยแพร่โพสต์เนื้อหา (Content Post) รวมถึงบริหารจัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนด ให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน และเรียบร้อย รวมถึงประสานงานกับผู้รับจ้างงานดิจิทัลเดิมของ บสส. ในปีที่ผ่านมาเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลการบริหารจัดการและดำเนินการเรื่องสื่อต่าง ๆ ของ บสส.
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการข้อมูล (Administrator) ทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกำหนดให้มี 1 คนทำหน้าที่หัวหน้าแอดมินเพื่อควบคุม ดูแล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอลูกค้า และแอดมินต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของ บสส. ตลอดระยะเวลางานจ้าง โดยกำหนดเวลาดำเนินงานดังนี้
  - วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ปฏิบัติงานระหว่างเวลา 08.00 - 22.00 น. โดยกำหนดระยะเวลาตอบกลับภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง กรณีช่วงเวลาลงหลัง 22.00 น. จะกำหนดเวลาตอบกลับในวันรุ่งขึ้น เวลา 08.00 น. เป็นต้นไป
  - วันเสาร์/วันอาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์(อ้างอิงวันหยุดตามประกาศของ บสส.) ปฏิบัติงานระหว่างเวลา 08.00 - 22.00 น. โดยกำหนดระยะเวลาการตอบกลับภายในเวลาไม่เกิน 3 ชั่วโมง หรือตามกรอบเวลาที่ บสส. เห็นสมควร
  - ผู้เสนอราคาต้องรวบรวม และสรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&A) และอัปเดตประเด็นคำถามใหม่ ๆ แนบมาพร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน พร้อมจัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้แอดมิน โดยต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้งาน
  - รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแอดมินลงชื่อและเวลาการเข้า-ออกในใบลงเวลาปฏิบัติงานจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และนำส่ง บสส. ทุกสิ้นเดือน
  - ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนดให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน
  - กรณีที่ บสส. มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อมูลของโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM หรือมีผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งนี้ใหม่ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่บริหารจัดการข้อมูล (Administrator)
- ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องควบคุมดูแลบัญชีการใช้งานสื่อต่าง ๆ ให้ไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขงานจ้างนี้ และจะไม่นำไปใช้งาน หรือโอนให้บุคคลอื่น เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ใด ๆ หรือดำเนินการอื่นใด นอกเหนือจากการ

ปฏิบัติงานจ้าง รวมทั้งจะต้องดำเนินการหรือปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ ตลอดจนส่งมอบบัญชีการใช้งาน ชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หรือข้อมูลที่จำเป็น ในการเข้าถึงสื่อดังกล่าวตามเงื่อนไขและภายในเวลาที่ บสส. กำหนดด้วย

#### 4.3.4 การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

- จัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ ติดตามผลการดำเนินงาน โดยพัฒนาหรือปรับเปลี่ยน กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแผนงานและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน และนำ ข้อมูลไปบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นรายสัปดาห์ นำส่ง บสส. ทุกวันจันทร์ถัดไป และรายเดือน ไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หรือ ตามที่ บสส. กำหนด ในรูปแบบ PDF Files หรือไฟล์อื่นๆ ที่ บสส. กำหนด
- จัดทำรายงานตามงวดงานที่กำหนดให้กับ บสส. ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้

#### 4.3.5 รายละเอียดอื่นๆ

- ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอแผนงานสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ได้ โดยสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด/ทดแทนงานได้ตามความ เหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายชี้วัด (KPIs) โดย แผนงานดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนดำเนินการ
- กรณีที่การดำเนินการใด ๆ ทั้งหมดตามแผนงานมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ของสมนาคุณ หรือของรางวัล ให้ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

#### 4.4 เป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนดโดยวัดผลระหว่างระยะเวลาสัญญาจ้างดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	หน่วย	KPIs
1	จำนวนผู้ที่เข้ามาหน้าข้อมูลส่วนตัว	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 112,500
2	Facebook and Line Answer Administrator	เดือน	12
3	Facebook Content Post (ไม่น้อยกว่า 12 Content/เดือน)	Contents	ไม่น้อยกว่า 144

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ชนะการจ้างหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินงานตามข้อ 4. ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนด 360 (สามร้อยหกสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ และจัดทำพร้อมส่งมอบ รายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ตามการส่งมอบงานข้อ 6. ให้แล้วเสร็จภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจาก

วันที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามขอบเขตงานในข้อ 4. โดยรวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 375 (สามร้อยเจ็ดสิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

## 6. การส่งมอบงาน

6.1 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานที่มีรายละเอียดถูกต้องครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4. โดยกำหนดส่งมอบเป็นรายงวด รวม 4 งวด ตามรายละเอียด ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ระยะเวลาส่งมอบงาน
งวดที่ 1	1.1 แผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.1 ดังนี้ - แผนกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Strategy) - แผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) อย่างละ 1 ชิ้นงานตามความเห็นชอบของ บสส.	-	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
	1.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 ยกเว้น (1) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 1 ให้ส่งมอบในงวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) (2) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 ให้แบ่งการส่งมอบเป็น 4 งวด โดยส่งมอบในงวดที่ 1,2,3 และ งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) 1.3 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมินประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 1	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานงวดที่ 1
	2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 (งวดที่ 2) 2.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมินประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 2	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานงวดที่ 2
งวดที่ 3	3.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 ผลตัวชี้วัด (KPIs)	ภายใน 270 วัน นับถัดจาก	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวัน

งวด งาน	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ระยะเวลาดัง มอบงาน
	ลำดับที่ 2 และ 3 (งวดที่ 3) 3.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมิน ประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 3	วันลงนาม สัญญา	ครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงาน งวดที่ 3
งวดที่ 4 (งวด สุดท้าย)	4.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตาม รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 (1) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 1 (2) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 (งวดที่ 4 งวดสุดท้าย) 4.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ แอดมิน ประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 4 4.3. ข้อมูลการเข้าสู่ระบบช่องทางการสื่อสารดิจิทัลของ บสส. พร้อม Username และ Password ที่ดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด (KPIs) ตามรายละเอียด และขอบเขตของงานจ้างข้อ 4 4.4 ข้อมูลรายการค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน งานจ้างนี้ พร้อมรายชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประสาน งานโครงการนี้	ภายใน 360 วัน นับถัดจาก วันลงนาม สัญญา	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวัน ครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงาน งวดที่ 4

6.2 การส่งมอบงานในแต่ละงวดงานตามข้อ 6.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็นรูปเล่มพิมพ์สี โดยมี  
รายละเอียดงานครบถ้วนสมบูรณ์ อย่างน้อยจำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์งานทั้งหมดในรูปแบบไฟล์ .JPEG ,  
.PNG , .AI หรือไฟล์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม โดยบันทึกลงบนอุปกรณ์จัดเก็บหรือบันทึกข้อมูล  
เช่น Flash Drive หรืออุปกรณ์อื่นใดที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกรูปแบบ อย่างน้อยจำนวน 1 ชุด

## 7. การจ่ายเงิน

บสส. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว  
ให้แก่ผู้รับจ้างภายใน 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้าง และต้องผ่านการตรวจรับ  
จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

การชำระเงินจะแบ่งออกเป็น 4 (สี่) งวด ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดการจ่ายเงิน	ร้อยละของ ค่าจ้าง
งวดที่ 1	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 1 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25
งวดที่ 2	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 2 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25
งวดที่ 3	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 3 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25
งวดที่ 4	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 4 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25

#### 8. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจ้าง 9,000,000 บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) โดยเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าภาษีอากรอื่น ค่าอุปกรณ์ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงด้วยแล้ว

#### 9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2566 คณะกรรมการจัดหาพัสดุเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ และน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 (หนึ่งร้อย) ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ
(1) การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาด Online และ/ หรือ Offline เพื่อสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	30
(2) การวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนสื่อโฆษณา การบริหารจัดการงบประมาณในการใช้สื่อ	30
- แผนกลยุทธ์ และการวางแผนสื่อโฆษณา	จำนวน 15 คะแนน

หลักเกณฑ์การพิจารณา	กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ
- ความคุ้มค่าและสัดส่วนงบประมาณการใช้สื่อโฆษณา จำนวน 15 คะแนน	
(3) ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่บสส.จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนงานที่นำเสนอ	10
(4) ประวัติประสิทธิภาพของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ทักษะและขีดความสามารถของทีมงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์นี้	10
(5) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	20
<b>รวม</b>	<b>100</b>

ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะการจ้าง คือผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยผลการพิจารณาคัดเลือกของ บสส. ถือเป็นที่สุด ผู้เสนอราคารายใดจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

## 10. การนำเสนอผลงาน

กำหนดการนำเสนองานประมาณ 60 นาที โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- 10.1 การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาด Online และ/ หรือ Offline โดยใช้เครื่องมือและนำเสนอเทคนิคในการทำการตลาด รวมทั้งกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาดของ บสส.
- 10.2 การวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนสื่อโฆษณา การบริหารจัดการงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา รวมถึงการซื้อสื่อโฆษณา สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา ประเภท เนื้อหา พื้นที่ เวลา ความถี่ รวมถึงปริมาณจำนวนที่สอดคล้องกับการซื้อพื้นที่สื่อในการสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 10.3 นำเสนอ Marketing Funnel รวมถึงการวางแผนวิธีการทำและวัดผล Conversion Funnel และ Conversion Rate ผลลัพธ์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนงานที่นำเสนอ (KPIs) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาดของ บสส.
- 10.4 ความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาดพร้อมประวัติ และผลงานของทีมงานที่จะดูแลงานให้ บสส. (Company Profile, Credential and Past Experience) โดยให้นำเสนอความเชี่ยวชาญของทีมงานผู้ดูแลงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - ประสบการณ์การทำงานสถาบันการเงิน ผู้ประกอบธุรกิจทางการเงิน บริษัทบริหารสินทรัพย์ หรือบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หรือการบริหารจัดการหนี้
  - ประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ (Online & Offline Marketing)

และ/หรือการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Platform)

- ประสบการณ์ด้านการผลิต และเผยแพร่สื่อดิจิทัล (Online Media)

- ประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการ และดำเนินงานเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่บริการด้านข้อมูล (Administrator)

## 11. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาตามที่เสนอ โดยมีกำหนดระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันยื่นยื่นเสนอราคาสุดท้ายเป็นต้นไป และภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

## 12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้เสนอราคาที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ บสส. กำหนดและภายในเวลาที่ บสส. ได้กำหนดแจ้งให้ทราบ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด ให้ บสส. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาจ้างโดยกำหนดให้ใช้หลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) เช็คหรือตราฟที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บสส. โดยเป็นเช็คหรือตราฟที่ลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้าวันทำสัญญานั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการ

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

(4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ

(5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

## 13. ค่าปรับ

13.1 กรณีที่ผู้รับจ้าง นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสส. ก่อน บสส. จะปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงนั้น

13.2 นอกเหนือจากค่าปรับตาม ข้อ 13.1 กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติ และ/หรือ ปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสส. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่ทั้งนี้จะต้อง ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

#### 14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นตลอดสัญญาจ้าง หากเกิดความชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างจะต้องทำการซ่อมแซมแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องเป็นต้นไป ทั้งนี้โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น

#### 15. เงื่อนไขอื่น

ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผู้สนใจ หรือ เคยเป็นคู่ค้าของ บสส. ตกลงรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของ บสส. ที่ได้ประกาศใช้ในขณะนี้ เป็นอย่างดีแล้ว และเพื่อการเสนอราคา/ยื่นข้อเสนอตามเอกสารนี้ ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงให้คำรับรองว่า เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของฝ่าย บสส. ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอจะดำเนินการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย วิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รวมถึง บสส. ได้ประกาศใช้บังคับ ในขณะนี้ และ/หรือ ที่จะได้มีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมในภายหน้าด้วย ตลอดจนจะกำกับดูแลให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอปฏิบัติตามคำรับรองดังกล่าวด้วย

หากผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองดังกล่าวข้างต้น ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ตกลงยินยอมรับผิดชอบโดยชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวเนื่องจากการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองนั้น ไม่ว่าจะการนั้นจะเกิดขึ้นจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม ต่อ บสส. ทุกประการ

#### 16. ข้อสงวนสิทธิ์และอื่น ๆ

16.1 บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดของแบบสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือเพื่อให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

16.2 บสส. สงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้อหาที่อยู่ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้ได้ โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของราคางานจ้างตามสัญญา และให้ถือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

16.3 เมื่อ บสส. ได้เลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้างและได้ตกลงจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่ง หรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นำวิ ดังนี้

(1) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นำวิ

16.4 ผู้เสนอราคา รายที่ บสส. ได้เลือกให้เป็นผู้รับจ้างแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ใน ข้อ 12 บสส. มีสิทธิพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน

16.5 บสส. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ ในกรณีต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก บสส. ไม่ได้

- (1) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคา ที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคา รายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคา รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (2) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บสส. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (3) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) หรือ (2) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

16.6 ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้เสนอราคา รายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนด รวมถึง ข้อตกลง เงื่อนไข ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติของ บสส. โดยเคร่งครัด

16.7 ผู้เสนอราคา รายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจาก บสส. เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญา (ถ้ามี) ไว้เป็นความลับตลอดไป โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่ว่าด้วยวิธีการใดและแก่บุคคลใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. แล้วเท่านั้น

16.8 บสส. ไม่อนุญาตให้ผู้รับจ้าง ช่างงาน หรือ โอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงินค่าจ้างจาก บสส. ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส.

16.9 บสส. จะประเมินผลการปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จตามสัญญาของผู้เสนอราคา รายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างตามหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ บสส. และ/หรือ ตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังกำหนด

16.10 ในกรณีที่รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) และ/หรือ เอกสารแนบท้าย (ถ้ามี) มีความขัดหรือแย้งกับเอกสารต่าง ๆ เพื่อการจัดจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคา จะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ บสส. และให้ถือคำวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สุด ผู้เสนอราคา ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก บสส. ทั้งสิ้น

16.11 บรรดาข้อมูล เอกสาร แบบสำรวจ รายงาน ผลการศึกษาวิเคราะห์ ผลสำเร็จของงาน รวมถึงทรัพย์สิน สิ่งต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงาน และ/หรือ ส่งมอบให้แก่ บสส. (ถ้ามี) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บสส. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ ไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของ บสส. ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. ก่อนทั้งสิ้น

## 17. การติดต่อสอบถาม

ชื่อ-สกุล นายอุกฤษณ์ นพพรธิรัชย์

ฝ่าย การตลาดและสื่อสารองค์กร (กต.)

โทรศัพท์ 02-610-2298

E-Mail ukrit@sam.or.th

เว็บไซต์ www.คลินิกแก้หนี้.com

ที่อยู่ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 29

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900