



การจัดจ้างงานการตลาด Online Social Media และ การจัดทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับ
โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2567

บริษัท บริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีความประสงค์

จัดจ้างงานการตลาด Online Social Media และ การจัดทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับ

โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2567 โดยวิธีคัดเลือก

วงเงินงบประมาณ 8,400,000 บาท (แปดล้านสี่แสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคากลาง 8,396,861 บาท (แปดล้านสามแสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยหกสิบเอ็ดบาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รับฟังการอธิบายรายละเอียดตามขอบเขตงานจ้าง : วันที่ 29 มีนาคม 2567

เวลา 15.00-17.00 น. โดยผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง ให้แจ้งรายชื่อบริษัท ชื่อผู้เข้าร่วม และอีเมลของผู้เข้าร่วม

มายัง MC_corporate@samorth.onmicrosoft.com

ยื่นซองเสนอราคา : ภายในวันที่ 9 เมษายน 2567

เวลา 09.00 – 17.00 น.

สถานที่ : ณ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ชั้น 24 อาคารชั้นทาวเวอร์สบี ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

คุณอนุรณ มาใจ ฝ่ายการตลาด

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2686-1800 ต่อ 2865, โทร 065-5266414



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจัดจ้างงานการตลาด Online Social Media และการจัดทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล

สำหรับ โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2567

1. ความเป็นมา

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์โดยการรับซื้อ รับโอน และรับจ้างบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และทรัพย์สินพร้อมขาย ตามพระราชกำหนดบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ. 2541 บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) ได้รับมอบหมายจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในฐานะองค์กรที่กำกับตรวจสอบสถาบันการเงินของประเทศ มีแนวทางในการจัดการปัญหาหนี้สินส่วนบุคคลเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน รวมทั้งมีเป้าหมายที่จะสร้างวินัยและให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกหนี้และประชาชนทั่วไป โดยมอบหมายให้ บสส. ดำเนิน “โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน” หรือ “โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM” โดยเป็นหน่วยงานกลางในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของลูกหนี้ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ประชาชนสามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินกับธนาคารพาณิชย์ และผู้ประกอบการทางการเงิน (Non-Bank) ที่หลายให้ได้ข้อยุติในคราวเดียว และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้และบริหารจัดการชำระหนี้ของตนเองได้อย่างเหมาะสมตามความสามารถที่แท้จริง ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสให้ประชาชนที่มีปัญหาหนี้สินเหล่านั้นกลับมาดำเนินธุรกิจและประกอบอาชีพของตนได้ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาด้านหนี้สินภาคครัวเรือนของประเทศและส่งเสริมวินัยทางการเงินที่ดีให้แก่ประชาชนทั่วไป อันจะส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ

2. วัตถุประสงค์

บสส. มีความประสงค์จัดจ้างงานการตลาด Online Social Media และ การจัดทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับ โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2567 โดยวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดูแล บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำมาสู่การติดต่อหรือสมัครเข้าโครงการเพื่อยุติปัญหาหนี้เสียค้างชำระ รวมทั้งสร้างการรับรู้และการรู้จัก (Brand Awareness) โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ตลอดจนสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ภารกิจของโครงการต่อสาธารณชน อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร (Corporate Image) ในระยะยาว

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) เป็นนิติบุคคลที่ไม่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ มีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย รวมถึง กรรมการ หรือ ผู้บริหารของนิติบุคคลต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินส่วนตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามขอบเขตของงานนี้
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- (6) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้
- (7) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นขอรับการคัดเลือกได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- (8) เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานตรงกับความต้องการของ บสส. โดยต้องยื่นเอกสารหลักฐาน หนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง หรือ สำเนาสัญญา หรือ สำเนาใบสั่งจ้าง (Purchase Order) พร้อมใบส่งมอบงาน หรือ ใบเสร็จรับเงิน หรือ เอกสารหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงหรือรับรองว่า ได้มีการปฏิบัติงานหรือส่งมอบงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว

4. รายละเอียดและขอบเขตงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล (Online) โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2567 เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล และข่าวสารเกี่ยวกับโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM รวมถึงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของโครงการฯ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 ดำเนินงานจัดทำแผนงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน ดังต่อไปนี้

- 4.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Strategy Plan) ผ่านสื่อดิจิทัล และ/หรือ กิจกรรมการตลาด จำนวน 1 ชิ้นงาน การวางแผนงานจะต้องประกอบไปด้วยแผนกลยุทธ์อย่างน้อย ดังนี้

- การกำหนดกลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy)

- กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานโฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิด
สร้างสรรค์ (Creative Execution)

4.1.2 จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) จำนวน 1 ชิ้นงาน
แผนการดำเนินงานการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล และ/หรือ
กิจกรรมการตลาด เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ และ/หรือ ช่องทางอื่นๆ ที่เห็นควรตามความ
เหมาะสมกับ บสส. โดยแผนการดำเนินการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอจะต้อง
ได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดแผนการดำเนินงาน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมด ดังนี้

4.2.1 แผนและการทำงานเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) กำหนดการใช้
งบประมาณการตลาด รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงานไม่
น้อยกว่า 75% ของราคางานจ้างตามสัญญา

4.2.2 แผนกลยุทธ์การตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ
ชิ้นงาน และการบริหารจัดการข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล ไม่เกิน 25% ของราคางาน
จ้างตามสัญญา รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงาน
ทั้งนี้แผนการดำเนินงาน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดข้างต้น สามารถปรับเปลี่ยนได้
ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของ บสส. โดยจะต้อง
ได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานจ้าง

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ (Execution) ดังต่อไปนี้

4.3.1 ดำเนินการวางแผนการใช้/ซื้อสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตามที่ บสส. กำหนด ประเภท
เนื้อหา เวลา ความถี่ ฯลฯ ให้ตรงกับลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาจ้าง

4.3.2 **ผลิตชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Production)** ตามแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน
ตามที่นำเสนอและ บสส. เห็นชอบ เช่น งาน สร้างสรรค์ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค (Creative and
Design) เพื่อนำไปเผยแพร่ตามแผนงาน และ/ หรือ ช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและ
สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ เช่น Social Media Content, Infographic, Facebook Live,
Facebook Premier, TikTok, LINE OA, YouTube หรือ Video เป็นต้น โดยผู้เสนอราคา
จะต้องดำเนินการทั้ง Pre-Post Production วางแผนกำหนดเรื่องราว วางประเด็นนำเสนอใน
รายการ (Concept) กำหนดรายละเอียดการทำงาน การเตรียมงานก่อนการผลิตชิ้นงาน
จัดทำข้อมูลเนื้อหา/เนื้อเรื่อง (Content) เขียนบท (Script) สร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ
(Creation) การกำหนดแก่นของรายการ (Theme) การจัดให้มีผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วม

รายการ ธุรทางด้าน การแก้ไข บริหารจัดการเงิน Key Opinion Leader (KOLs) หรือผู้รู้ด้านอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งบุคคลทั้งหมดดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจสมัครเข้าโครงการฯและได้รับความเห็นชอบ จาก บสส.

4.3.3 บริหารจัดการสื่อ Social Media ของคลินิกแก้ไข by SAM ดังนี้

- วางแผนการโพสต์เนื้อหา จัดทำตารางการเผยแพร่โพสต์เนื้อหา (Content Post) รวมถึง บริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนด ให้เป็นไป ด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน และเรียบร้อย รวมถึงประสานงานกับผู้รับจ้างงาน ดิจิทัลคิมของ บสส. ในปีที่ผ่านมาเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลการบริหารจัดการและดำเนินการ เรื่องสื่อต่าง ๆ ของ บสส.
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่แอดมิน (Administrator) ทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกำหนดให้มี 1 คนทำหน้าที่หัวหน้าแอดมินเพื่อควบคุม ดูแล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอลูกค้า และแอดมินต้องดำเนินการ อย่างระมัดระวังเพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของ บสส. ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน โดย กำหนดเวลาดำเนินงานดังนี้
 - วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ปฏิบัติงานระหว่างเวลา 08.00 - 22.00 น. โดยกำหนดระยะเวลา ตอบกลับภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง กรณีช่วงเวลาลงหลัง 22.00 น. จะกำหนดเวลา ตอบกลับในวันรุ่งขึ้น เวลา 08.00 น. เป็นต้นไป
 - วันเสาร์/วันอาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์(อ้างอิงวันหยุดตามประกาศของ บสส.) ปฏิบัติงานระหว่างเวลา 08.00 - 22.00 น. โดยกำหนดระยะเวลาการตอบกลับภายใน เวลาไม่เกิน 3 ชั่วโมง หรือตามกรอบเวลาที่ บสส. เห็นสมควร
 - กรณีเจ้าหน้าที่แอดมินให้ข้อมูลแก่ลูกค้าไม่ถูกต้อง ไม่ว่าจะทราบจากทีมงานของ แอดมินเองหรือได้รับแจ้งจาก บสส. ทางแอดมินจะต้องแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องทันที หรือภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที
 - ผู้เสนอราคาต้องรวบรวม และสรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&A) และอัปเดต ประเด็นคำถามใหม่ ๆ แนบมาพร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน พร้อม จัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้แอดมิน โดยต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบความ ถูกต้องก่อนนำไปใช้งาน
 - รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแอดมินลงชื่อและเวลาการ เข้า-ออกในใบลงเวลาปฏิบัติงานจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และนำเสนอ บสส. ทุกสิ้น เดือน
 - ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสังคม ออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนดให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน หากพบ

ข้อผิดพลาดหรือเหตุขัดข้อง ต้องดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดหรือเหตุขัดข้องให้แล้วเสร็จภายใน 30 นาที เมื่อพบหรือหลังจากได้รับแจ้งจาก บสส. ยกเว้น กรณีข้อผิดพลาดหรือเหตุขัดข้องไม่ได้เกิดจากความผิดพลาดในการดำเนินงานของผู้เสนอราคาเอง

- กรณีที่ บสส. มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อมูลของโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM หรือมีผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งนี้ใหม่ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่แอดมิน
- ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องควบคุมดูแลบัญชีการใช้งานสื่อต่าง ๆ ให้ไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขงานจ้างนี้ และจะไม่นำไปใช้งาน หรือโอนให้บุคคลอื่น เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ใด ๆ หรือดำเนินการอื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติงานจ้าง รวมทั้งจะต้องดำเนินการหรือปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนส่งมอบบัญชีการใช้งาน ชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หรือข้อมูลที่จำเป็นในการเข้าถึงสื่อดังกล่าวตามเงื่อนไขและภายในเวลาที่ บสส. กำหนดด้วย

4.3.4 การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

- จัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ ติดตามผลการดำเนินงาน โดยพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแผนงานและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน และนำข้อมูลไปบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็น **รายสัปดาห์ นำส่ง บสส. ทุกวันจันทร์ถัดไป และรายเดือน ไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป** หรือ ตามที่ บสส. กำหนด ในรูปแบบ PDF Files หรือไฟล์อื่นๆ ที่ บสส. กำหนด
- จัดทำรายงานตามงวดงานที่กำหนดให้กับ บสส. ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้

4.3.5 รายละเอียดอื่นๆ

- ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอแผนงานสำหรับ โฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ได้ โดยสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด/ทดแทนงานได้ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายชี้วัด (KPIs) โดยแผนงานดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนดำเนินการ
- กรณีที่การดำเนินการใด ๆ ทั้งหมดตามแผนงานมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าลิขสิทธิ์ของสมนาคุณ หรือของรางวัล ให้ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

4.4 เป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนดโดยวัดผลระหว่างระยะเวลาสัญญาจ้างดังนี้

ลำดับ	Option	หน่วย	KPIs
1	จำนวนผู้ที่กรอกข้อมูลใบสมัครครบถ้วน (ข้อมูลส่วนตัว, ข้อมูลการทำงาน, ข้อมูลภาระหนี้) และยืนยันจัดส่งใบสมัครบนหน้าเว็บไซต์	ใบสมัคร	ไม่น้อยกว่า 73,500
2	ควบคุม ดูแล และตรวจสอบความถูกต้องปฏิบัติงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามขอบเขตงานในข้อ 4.3.3 และรายงานต่อบสส. ตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนด โดยกำหนดให้ Facebook and Line Answer Administration ปฏิบัติงานครบตลอดสัญญา	เดือน	12
3	ผลิตชิ้นงานและเผยแพร่(Content Post)	Contents	ไม่น้อยกว่า 90

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ชนะการจ้างหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินงานตามข้อ 4. ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด 360 (สามร้อยหกสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ และจัดทำพร้อมส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ตามการส่งมอบงานข้อ 6. ให้แล้วเสร็จภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามขอบเขตงานในข้อ 4. โดยรวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 375 (สามร้อยเจ็ดสิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง หรือตามที่ บสส. กำหนด

6. การทดสอบและการฝึกอบรม

ไม่มี

7. การส่งมอบงาน

7.1 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานที่มีรายละเอียดถูกต้องครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4. โดยกำหนดส่งมอบเป็นรายงวด รวม 4 งวด ตามรายละเอียด ดังนี้

งวด งาน	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ระยะเวลาส่ง มอบงาน
งวดที่ 1	1.1 แผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ตามรายละเอียด และขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.1 ดังนี้ - แผนกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Strategy Plan) - แผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) อย่างละ 1 ชิ้นงานตามความเห็นชอบของ บสส.	-	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวัน ลงนามสัญญา
	1.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตาม รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 ยกเว้น (1) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 1 ให้ส่งมอบในงวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) (2) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 ให้แบ่งการส่ง มอบเป็น 4 งวด โดยส่งมอบในงวดที่ 1,2,3 และ งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) 1.3 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมิน ประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 1	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวัน ลงนามสัญญา หรือ ตามที่ บสส. กำหนด	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวัน ครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงาน งวดที่ 1
งวดที่ 2	2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตาม รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 (งวดที่ 2) 2.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมิน ประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 2	ภายใน 180 วัน นับถัดจาก วัน ลง น า ม สัญญา หรือ ตามที่ บสส. กำหนด	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวัน ครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงาน งวดที่ 2
งวดที่ 3	3.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตาม รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 (งวดที่ 3) 3.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมิน ประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 3	ภายใน 270 วัน นับถัดจาก วัน ลง น า ม สัญญา หรือ ตามที่ บสส. กำหนด	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวัน ครบกำหนด ระยะเวลา ดำเนินงาน งวดที่ 3

งวดงาน	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ระยะเวลาดังมอบงาน
งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)	4.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 4.4 (1) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 1 (2) ผลตัวชี้วัด (KPIs) ลำดับที่ 2 และ 3 (งวดที่ 4 งวดสุดท้าย) 4.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ แอดมิน ประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 4 4.3 ข้อมูลการเข้าสู่ระบบช่องทางการสื่อสารดิจิทัลของ บสส. พร้อม Username และ Password ที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ตามรายละเอียด และขอบเขตของงานจ้างข้อ 4 4.4 ข้อมูลรายการค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจ้างนี้ พร้อมรายชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประสานงานโครงการนี้	ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา หรือ ตามที่ บสส. กำหนด	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานงวดที่ 4

7.2 การส่งมอบงานในแต่ละงวดงานตามข้อ 7.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็นรูปเล่มพิมพ์สี โดยมีรายละเอียดงานครบถ้วนสมบูรณ์ อย่างน้อยจำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์งานทั้งหมดในรูปแบบไฟล์ .JPEG , .PNG , .AI หรือ ไฟล์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม โดยบันทึกลงบนอุปกรณ์จัดเก็บหรือบันทึกข้อมูล เช่น Flash Drive หรืออุปกรณ์อื่นใดที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกรูปแบบ อย่างน้อยจำนวน 1 ชุด

8. การจ่ายเงิน

บสส. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้างภายใน 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้าง และต้องผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

การชำระเงินจะแบ่งออกเป็น 4 (สี่) งวด ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดการจ่ายเงิน	ร้อยละของค่าจ้าง
งวดที่ 1	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 1 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25
งวดที่ 2	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 2 โดยถูกต้อง	25

งวดงาน	รายละเอียดการจ่ายเงิน	ร้อยละของ ค่าจ้าง
	ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	
งวดที่ 3	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 3 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25
งวดที่ 4	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 4 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	25

9. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจ้าง 8,400,000 บาท (แปดล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยเป็นราคาที่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าภาษีอากรอื่น ค่าอุปกรณ์ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงด้วยแล้ว

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคา การจัดจ้างงานการตลาด Online Social Media และ การจัดทำ
แคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับ โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ปี 2567 คณะกรรมการจัดหาพัสดุ
เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดย
พิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ และน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ
100 (หนึ่งร้อย) ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ
(1) การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาด Online เพื่อสื่อสารไป ถึงกลุ่มเป้าหมายให้ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	30
(2) การวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนสื่อโฆษณา การบริหารจัดการงบประมาณ ในการใช้สื่อ	30
- แผนกลยุทธ์ และการวางแผนสื่อโฆษณา จำนวน 15 คะแนน - ความคุ้มค่าและสัดส่วนงบประมาณการใช้สื่อโฆษณา จำนวน 15 คะแนน	
(3) ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่บสส.จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนงานที่นำเสนอ	10
(4) ประวัติประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ทักษะและจิต	10

หลักเกณฑ์การพิจารณา	กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ
ความสามารถของทีมงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์นี้	
(5) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	20
รวม	100

ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะการจ้าง คือผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยผลการพิจารณาคัดเลือกของ บสส. ถือเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาขายใจจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

11. การนำเสนอผลงาน

กำหนดการนำเสนอผลงานประมาณ 60 นาที โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- 11.1 การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาด Online โดยใช้เครื่องมือและนำเสนอเทคนิคในการทำการตลาด รวมทั้งกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาดของ บสส.
- 11.2 การวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนสื่อโฆษณา การบริหารจัดการงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา รวมถึงการซื้อสื่อโฆษณา สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา ประเภท เนื้อหา พื้นที่ เวลา ความถี่ รวมถึงปริมาณจำนวนที่สอดคล้องกับการซื้อพื้นที่สื่อในการสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 11.3 นำเสนอ Marketing Funnel รวมถึงการวางแผนวิธีการทำและวัดผล Conversion Funnel และ Conversion Rate ผลลัพธ์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนงานที่นำเสนอ (KPIs) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาดของ บสส.
- 11.4 ความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาดพร้อมประวัติ และผลงานของทีมงานที่จะดูแลงานให้ บสส. (Company Profile, Credential and Past Experience) โดยให้นำเสนอความเชี่ยวชาญของทีมงานผู้ดูแลงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - ประสบการณ์การทำงานสถาบันการเงิน ผู้ประกอบธุรกิจทางการเงิน บริษัทบริหารสินทรัพย์ หรือบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หรือการบริหารจัดการหนี้
 - ประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) และ/หรือการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Platform)
 - ประสบการณ์ด้านการผลิต และเผยแพร่สื่อดิจิทัล (Online Media)
 - ประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการ และดำเนินงานเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่บริการด้านข้อมูล

12. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาตามที่เสนอ โดยมีกำหนดระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันยื่นยื่นเสนอราคาสุดท้ายเป็นต้นไป และภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

13. การทำสัญญาจ้าง

ผู้เสนอราคาที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ บสส. กำหนดและภายในเวลาที่ บสส. ได้กำหนดแจ้งให้ทราบ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด ให้ บสส. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาจ้างโดยกำหนดให้ใช้หลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด
- (2) เช็คหรือตราฟที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บสส. โดยเป็นเช็คหรือตราฟที่ลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้าวันทำสัญญานั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการ
- (3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

14. ค่าปรับ

14.1 กรณีที่ผู้รับจ้าง นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสส. ก่อน บสส. จะปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงนั้น

14.2 นอกเหนือจากค่าปรับตาม ข้อ 14.1 กรณีผู้รับจ้าง ไม่ปฏิบัติ และ/หรือ ปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสส. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่ทั้งนี้จะต้อง ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

15. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มี

16. เงื่อนไขอื่น

ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผู้สนใจ หรือ เคยเป็นคู่ค้าของ บสส. ตกลงรับทราบนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของ บสส. ที่ได้ประกาศใช้ในขณะนี้ เป็นอย่างดีแล้ว และเพื่อการเสนอราคา/ ยื่นข้อเสนอตามเอกสารนี้ ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงให้คำรับรองว่า เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของฝ่าย บสส. ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอจะดำเนินการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย รวมถึงกำหนดให้มี มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย วิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รวมถึง บสส. ได้ประกาศใช้ บังคับ ในขณะนี้ และ/หรือ ที่จะได้มีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมในภายหน้าด้วย ตลอดจนจะกำกับดูแลให้บุคคลที่ เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอปฏิบัติตามคำรับรองดังกล่าวด้วย

หากผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองดังกล่าวข้างต้น ผู้เสนอ ราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ตกลงยินยอมรับผิดชอบโดยชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น หรือเกี่ยวเนื่องจากการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองนั้น ไม่ว่าจะการนั้นจะเกิดขึ้นจากการกระทำ โดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม ต่อ บสส. ทุกประการ

17. ข้อสงวนสิทธิและอื่น ๆ

17.1 บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดของแบบสัญญาหรือข้อตกลง เป็นหนังสือเพื่อให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

17.2 บสส. สงวนสิทธิในการปรับเพิ่มหรือลดเนื้องานที่อยู่ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ ขอบเขตของงาน (TOR) นี้ได้ โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของราคางานจ้างตามสัญญา และให้ถือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

17.3 เมื่อ บสส. ได้เลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้างและได้ตกลงจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้าง จะต้องส่ง หรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือใน เส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศกำหนดผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์นำวิ ดังนี้

- (1) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้
- (2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจาก ต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของ

นั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

17.4 ผู้เสนอราคารายที่ บสส. ได้เลือกให้เป็นผู้รับจ้างแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็น หนังสือภายในเวลาที่กำหนดครั้งระบุไว้ใน ข้อ 13. บสส. มีสิทธิ เรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้ง จะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

17.5 บสส.อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ ในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก บสส. ไม่ได้

(1) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคาที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขัน อย่างเป็นทางการหรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(2) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บสส. หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(3) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) หรือ (2) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความ ในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

17.6 ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนด รวมถึง ข้อตกลง เงื่อนไข ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์และ วิธีปฏิบัติของ บสส. โดยเคร่งครัด

17.7 ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจาก บสส. เพื่อการ ปฏิบัติงานตามสัญญา (ถ้ามี) ไว้เป็นความลับตลอดไป โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่ว่าด้วยวิธีการใด และแก่บุคคลใดทั้งสิ้น ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. แล้วเท่านั้น

17.8 บสส. ไม่อนุญาตให้ผู้รับจ้างช่วงงาน หรือ โอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงินค่าจ้างจาก บสส. ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส.

17.9 บสส. จะประเมินผลการปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จตามสัญญาของผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้ เป็นผู้รับจ้าง ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ บสส. และ/หรือ ตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังกำหนด

17.10 ในกรณีที่รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) และ/หรือเอกสารแนบท้าย (ถ้ามี) มีความขัดหรือแย้งกับเอกสารต่าง ๆ เพื่อการจัดจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ บสส. และให้ถือคำวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จาก บสส. ทั้งสิ้น

17.11 บรรดาข้อมูล เอกสาร แบบสำรวจ รายงาน ผลการศึกษาวิเคราะห์ ผลสำเร็จของงาน รวมถึงทรัพย์สิน สิ่งต่างๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงาน และ/หรือ ส่งมอบให้แก่ บสส. (ถ้ามี) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บสส. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ ไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร ทำซ้ำ คัดแปลง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของ บสส. ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. ก่อนทั้งสิ้น

18. การติดต่อสอบถาม

ชื่อ-สกุล นางสาวอนุรุธ มาใจ

ฝ่าย การตลาด (กต.)

โทรศัพท์ 02-686-1800 ต่อ 2865

E-Mail anuroon@sam.or.th

เว็บไซต์ www.คลินิกแก้หนี้.com

ที่อยู่ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 29
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900