



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด  
SUKHUMVIT ASSET MANAGEMENT CO., LTD.

ประกาศ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

เลขที่ บสส.อ. 014 /2569

เรื่อง ขอบเขตขอยื่นข้อเสนอ จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์

คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีความประสงค์จะจ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีวงเงินงบประมาณในการจ้าง จำนวนเงิน 7,900,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และมีราคากลางงานจ้าง จำนวนเงิน 7,885,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นนิติบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือมีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย รวมถึง กรรมการ หรือผู้บริหารของนิติบุคคล ต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินส่วนตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือมีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
5. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างตามขอบเขตของงานนี้
6. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
7. เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการตลาดดิจิทัล โดยมีประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลในธุรกิจทางการเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ หรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (หนี้เสีย) เป็นต้น ที่แสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานตรงกับความต้องการของ บสส. โดยต้องยื่นเอกสารหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นเสนอราคาดังนี้
  - 7.1 สำเนาเอกสารที่แสดงว่ามีกรจ้างงาน เช่น สัญญา หรือใบสั่งจ้าง (Purchase Order)
  - 7.2 เอกสารหลักฐานที่แสดง หรือรับรองว่าได้มีการปฏิบัติงาน หรือส่งมอบงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว เช่น หนังสือรับรองผลงาน หรือใบเสร็จรับเงิน หรือใบส่งมอบงาน เป็นต้น

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ [www.sam.or.th](http://www.sam.or.th) หัวข้อประกาศ - ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงก่อนวันเสนอราคา และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ผ่านทางอีเมล [auction\\_1@sam.or.th](mailto:auction_1@sam.or.th) หรือติดต่อสอบถามได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 02 – 686 1800 ต่อ 2864 (คุณปรียาภรณ์ วินิจบุตร) และ 02 – 686 1800 ต่อ 2928 (คุณจักษุมา เมฆขาว) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดย บสส. จะตอบข้อซักถามดังกล่าว (ถ้ามี) ผ่านทางเว็บไซต์ [www.sam.or.th](http://www.sam.or.th) ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2569

กำหนดการยื่นข้อเสนอ ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2569 ระหว่างเวลา 09.00 น. ถึงเวลา 12.00 น. ณ ฝ่ายจัดซื้อ และอำนวยการกลาง บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ประกาศ ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2569

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

| รายละเอียดการยื่นข้อเสนอ |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|
| เอกสารแนบ                | เอกสารแนบ | เอกสารแนบ |
| เอกสารแนบ                | เอกสารแนบ | เอกสารแนบ |
| เอกสารแนบ                | เอกสารแนบ | เอกสารแนบ |



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด  
SUKHUMVIT ASSET MANAGEMENT CO., LTD.

## เงื่อนไขการยื่นข้อเสนอ

การจัดซื้อจัดจ้างของ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

### 1. การยื่นของข้อเสนอ

1.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบใบเสนอราคาที่ บสส. กำหนด โดยปราศจากเงื่อนไขหรือข้อจำกัดใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน และลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน รวมถึงจำนวนเงินรวมที่เสนอราคา ต้องไม่มีการชดเชย หรือแก้ไข หากมีการชดเชย ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

1.2 ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร ถ้าตัวเลขและตัวอักษรไม่ตรงกันให้ถือตัวอักษรเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดขึ้นบนราคาตามที่ บสส. กำหนด ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

การที่ บสส. ต่อรองราคา หรือตกลงเรื่องอื่นใดภายหลังการเสนอราคาไม่มีผลให้ผู้เข้าเสนอราคาพ้นความผูกพันใดๆ ที่ตนมีต่อ บสส. ตามใบเสนอราคารุนั้น

1.3 ก่อนการยื่นข้อเสนอ ต้องตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทั้งคุณสมบัติ และข้อเสนอคุณลักษณะเฉพาะ และข้อกำหนดอื่นๆ ให้ถี่ถ้วน ต้องอ่านและทำความเข้าใจในรายละเอียดขอบเขตงาน รวมถึงเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นของข้อเสนอ

1.4 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองเอกสาร โดยมีรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วย คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อเสนอด้านราคา โดยแยกเป็น 2 ซอง ดังนี้

ซองที่ 1 เอกสารหลักฐาน คุณสมบัติผู้เสนอราคา คุณลักษณะพัสดุที่เสนอ หรือเอกสารอื่นๆ (ไม่มีใบเสนอราคา) ปิดผนึกซองให้เรียบร้อยจำหน่ายซองถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยระบุที่หน้าซองว่า “แบบข้อเสนอรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และข้อกำหนดอื่นๆ ตามประกาศเชิญชวนทั่วไป เลขที่ .....”

ซองที่ 2 เอกสารข้อเสนอด้านราคา ให้ใช้แบบใบเสนอราคาตามที่ บสส.กำหนด ลงนาม ปิดผนึกซองให้เรียบร้อยจำหน่ายซองถึงประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยระบุที่หน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา (ใบเสนอราคา) ตามประกาศเชิญชวนทั่วไป เลขที่ .....”

ผู้เสนอราคาต้องยินยอมมอบข้อเสนอและเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ได้เสนอมาทั้งหมดให้เป็นสมบัติของ บสส. โดยไม่เรียกร้องค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น พร้อมทั้งยินยอมให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ตามที่ บสส. เห็นสมควร

1.5 เอกสารทั้งหมดในการยื่นของเสนอราคา ต้องลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม หรือผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทน พร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

www.sam.or.th

123 อาคารเซ็นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 27-30 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์: 0 2686 1800, 0 2620 8999, 0 2610 2222  
โทรสาร: 0 2617 8230-33, 0 2617 8235, 0 2617 8244-46

123 Sun Towers Building A, 27-30<sup>th</sup> Fl., Vibhavadi Rangsit Rd.,  
Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand  
Tel: +66 (0) 2686 1800, +66 (0) 2620 8999, +66 (0) 2610 2222  
Fax: +66 (0) 2617 8230-33, +66 (0) 2617 8235, +66 (0) 2617 8244-46

บสส. ไม่มีการเรียกเก็บเงินหรือผลประโยชน์ใดๆโดยมิชอบ และอย่าหลงเชื่อคำแอบอ้างจากบุคคลใด

ชื่อนาม



## 2. วิธีการยื่นเสนองาน

2.1 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสาร ของที่ 1 และ ของที่ 2 อย่างละ 1 ชุด มายื่นข้อเสนอ ณ ฝ่ายจัดซื้อ และอำนวยการกลาง บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

2.2 เมื่อพ้นกำหนดเวลาขึ้นซองเสนอราคาแล้ว บสส. จะไม่รับซองข้อเสนอ ซึ่งมีได้ยื่นตามวัน และเวลาดังกล่าว โดยเด็ดขาด เมื่อผู้เสนอราคายื่นซองข้อเสนอแล้ว จะไม่มีสิทธิถอน หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลงเอกสารในการยื่นข้อเสนอใด ๆ ทั้งสิ้น

บสส. จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่า ระหว่างการยื่นข้อเสนอหรือขณะที่มีการเปิดซองเสนอราคา มีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม และ บสส. เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม บสส. จะตัดชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคาและจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าว เว้นแต่ บสส. วินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทาง บสส. และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคาเพราะเหตุ เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ ยื่นข้อเสนอ หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โดยให้ถือผลการวินิจฉัยของ บสส. เป็นที่สุด

## 3. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

3.1 บสส. จะพิจารณาความครบถ้วนถูกต้อง และความชัดเจนของคุณสมบัติผู้เสนอราคา และข้อเสนอด้านราคา ตามรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ ที่ผู้เสนอราคาได้เสนอมานั้น หากมีปัญหาในการตีความของข้อความใด ให้ถือคำวินิจฉัยของ บสส. เป็นที่สุด โดย บสส. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ที่เสนอรายละเอียดครบถ้วน ถูกต้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน และเป็นผู้ที่เสนอราคาต่ำที่สุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุด

3.2 ในกรณีที่จำเป็น และเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาคัดเลือก บสส. อาจเชิญผู้เสนอราคาให้นำเสนอ และชี้แจงรายละเอียดต่อ บสส. ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการนำเสนอ หรือชี้แจงรายละเอียดตามที่ บสส. ชักถามทันที ตามวัน เวลาที่ บสส. กำหนด

3.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามขอบเขตของงาน หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน ตามข้อ 1 หรือยื่นซองข้อเสนอราคาไม่ถูกต้อง ตามข้อ 2 แล้ว บสส. จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าจะประโยชน์ต่อ บสส. เท่านั้น

3.4 บสส. สงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีต่อไปนี้

- (1) ไม่กรอกชื่อ และหรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาในใบเสนอราคา
- (2) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขในการยื่นข้อเสนอ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอการารายอื่น
- (3) ราคาที่เสนอมีการขูดลบ ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อกำกับไว้

3.5 ระหว่างการยื่นข้อเสนอ หรือก่อนการลงนามสัญญา บสส. มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สถานะทางการเงิน หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และ บสส. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่มีความถูกต้อง

3.6 บสส. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาค่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นข้อเสนอ โดยไม่พิจารณาก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ บสส. เป็นสำคัญ และให้อำนาจการตัดสินใจของ บสส. เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาค่ำสุด เสนอราคาคำนวณค่าได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ บสส. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามสัญญาให้เสร็จสมบูรณ์ได้ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ บสส. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอการารายนั้น

#### 4. การยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนด

ผู้เสนอราคาทุกรายจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดต่าง ๆ ตามเงื่อนไขนี้ รวมถึงยอมรับ และปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือข้อกำหนดของสัญญาโดยเคร่งครัด

คำวินิจฉัยใด ๆ ของ บสส. ในการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิโต้แย้ง คัดค้านในกรณีใด ๆ รวมทั้งไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

บสส. ถือว่าการที่ผู้เสนอราคาได้ดำเนินการใด ๆ ในการเสนอราคาต่อ บสส. ตามเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอฉบับนี้ ผู้เสนอราคาได้รับทราบและเข้าใจเงื่อนไขและข้อกำหนดในการเสนอราคาดีแล้ว และผู้เสนอราคาขอมตกลงที่จะผูกพัน และปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดในการเสนอราคาฉบับนี้ทุกประการ

ผู้เสนอราคาจะต้องตรวจสอบข้อความในเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอฉบับนี้ และเอกสารต่างๆ ที่แนบท้ายอย่างละเอียดถี่ถ้วน ตลอดจนทำความเข้าใจให้แจ่มแจ้งถึงความหมาย และรายละเอียดในเอกสารเหล่านี้ ผู้เสนอราคาจะยกข้อเรียกร้องหรือข้ออ้าง โดยอาศัยเหตุที่มีได้ตรวจหรือมิได้ทำความเข้าใจในเอกสารฉบับใดฉบับหนึ่งในจำนวนเหล่านั้น หรืออ้างความสำคัญผิดในข้อความหรือรายละเอียดตามเอกสารฉบับใดฉบับหนึ่งในจำนวนเหล่านั้น หรืออ้างความสำคัญผิดในข้อความหรือรายละเอียดตามเอกสารฉบับใดฉบับหนึ่งดังกล่าวมิได้



**บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด**  
**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์**  
**คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์**

---

**1. ความเป็นมา**

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์ โดยการรับซื้อ รับโอน และรับจ้างบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (NPL) ทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ตามพระราชกำหนดบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ.2541 รวมถึง โครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM มีความประสงค์จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของ บสส. จึงประกาศรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตของงานดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

**2. วัตถุประสงค์**

โดยที่ บสส. มีความประสงค์จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 2.1 เพื่อสื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพิ่มโอกาสในการติดต่อเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP)
- 2.2 เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำมาสู่การติดต่อหรือสมัครเข้าโครงการฯ เพื่อยุติปัญหาหนี้เสียค้างชำระ
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้และการรู้จัก (Brand Awareness) ตลอดจนสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ การดำเนินงานปรับโครงสร้าง ของ บสส. ต่อสาธารณชน
- 2.4 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร ในฐานะ Social AMC

**3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นนิติบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ มีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย รวมถึง กรรมการ หรือ ผู้บริหารของนิติบุคคลต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินล้นพ้นตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์หรือ มีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.5 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างตามขอบเขตของงานนี้
- 3.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นเสนอราคา

หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

3.7 เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการตลาดดิจิทัล โดยมีประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลในธุรกิจทางด้านการเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ หรือ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (หนี้เสีย) เป็นต้น ที่แสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานตรงกับความต้องการของ บสส. โดยต้องยื่นเอกสารหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นเสนอราคา ดังนี้

- (1) สำเนาเอกสารที่แสดงว่ามีการจ้างงาน เช่น สัญญา หรือ ใบสั่งจ้าง (Purchase Order)
- (2) เอกสารหลักฐานที่แสดง หรือ รับรองว่าได้มีการปฏิบัติงาน หรือ ส่งมอบงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว เช่น หนังสือรับรองผลงาน หรือ ใบเสร็จรับเงิน หรือ ใบส่งมอบงาน เป็นต้น

#### 4. รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการสื่อสารการตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับคลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ข้อ   | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | หน่วยวัด |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 4.1   | ดำเนินงานจัดทำแผนงาน ดังต่อไปนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
| 4.1.1 | จัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Strategy Plan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|       | โดยจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ บสส. กำหนด<br>(1) กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)<br>(2) กลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy)<br>(3) กลยุทธ์การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา (Creative Strategy)<br>และการจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution) ประกอบด้วย :<br>- การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)<br>- วิเคราะห์คู่แข่ง กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)<br>- กำหนดกลยุทธ์ให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมาย<br>- กำหนด Concept Idea และ รูปแบบ Content<br>- งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามแผนกลยุทธ์ | 1 แผนงาน |
| 4.1.2 | จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media Plan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |
|       | จัดทำแผนการตลาดและแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โดยเน้นการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกรูปแบบ (Integrated Marketing Communication and Online Media Plan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 แผนงาน |



| ข้อ                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วยวัด                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | (1) การวิเคราะห์เป้าหมาย (Target Analysis) : การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า<br>(2) การวิเคราะห์สื่อ (Media Analysis) : การวิเคราะห์สื่อที่เหมาะสมสำหรับการโฆษณา<br>(3) การวางแผนการซื้อสื่อ (Media Buying) : การวางแผนการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา<br>(4) การทำรายงานสรุปผล (Report) : การประเมินรายงานรายสัปดาห์และรายเดือน<br>(5) การประเมินผล (Evaluation) : การประเมินผลของการโฆษณาและปรับปรุงแผนการโฆษณาให้ดีขึ้น                                                                           |                                         |
| 4.2                                                                                                                                                                                                                           | ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดสัดส่วนการใช้จ่ายง่ายในการดำเนินงานจ้างตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR) โดยรวมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว ต้องเท่ากับ 100% ของราคางานจ้าง ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |
| 4.2.1                                                                                                                                                                                                                         | การเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ไม่น้อยกว่า 75% ของราคางานจ้าง ตามสัญญา |
| 4.2.2                                                                                                                                                                                                                         | (1) ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์<br>(2) การรายงานผลการดำเนินงาน (Report)<br>(3) ดำเนินการผลิตชิ้นงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Production) ตามแผนงานข้อ 4.1<br>(4) ดำเนินการด้าน Administration และบริหารจัดการเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                     | ไม่เกิน 25% ของราคางานจ้าง ตามสัญญา     |
| TOR ตามข้อ 4.2 การกำหนดสัดส่วนการใช้จ่ายง่ายในการดำเนินงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของ บสส. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานจ้าง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                         |
| 4.3                                                                                                                                                                                                                           | ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ (Execution) ดังต่อไปนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |
| 4.3.1                                                                                                                                                                                                                         | ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ ซื้อ บริหารจัดการสื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และตรงกับ “กลุ่มเป้าหมาย” ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |
|                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำและกำหนดสัดส่วนแผนการใช้สื่อ (Media Plan) พร้อมกำหนดรายละเอียดดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายเพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนเผยแพร่สื่อโฆษณา</li> <li>กำหนดตัวชี้วัด หรือประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนที่เสนอ บนช่องทางออนไลน์ Google, Website, YouTube และ Social Media เช่น Facebook, Instagram, TikTok, Line OA และ/หรือ ช่องทางอื่น ๆ ตามที่ บสส. เห็นชอบ</li> </ol> </li> </ul> |                                         |



| ข้อ          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | หน่วยวัด                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 3) ดำเนินการวางแผนการใช้/ซื้อสื่อ ประเภท เนื้อหา เวลา ความถี่ ฯลฯ ให้ตรงกับลูกค้าเป้าหมายตามที่ บสส. กำหนด อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลางานจ้าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |
| <b>4.3.2</b> | <b>การรายงานผลการดำเนินงาน (Report)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                |
| (1)          | จัดเตรียมเครื่องมือรายงานสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ Dashboard เพื่อให้ บสส. สามารถเข้าดูรายงานดังกล่าวแบบออนไลน์ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เปิดสิทธิ์ให้ บสส. เข้าถึงข้อมูลได้ตลอดสัญญาจ้าง และหลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้างไม่น้อยกว่า 3 เดือน |
| (2)          | จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นรายสัปดาห์ (ตั้งแต่วันจันทร์-วันอาทิตย์)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | นำส่งภายในวันพุธของสัปดาห์ถัดไป                                                                |
| (3)          | จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นรายเดือน หรือ ตามที่ บสส. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | นำส่งไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป                                                            |
| (4)          | จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามระยะเวลางวดงานที่กำหนดให้กับ บสส. ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตามรายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบในข้อ 4.1 โดยระยะเวลาในการจัดส่งรายงานให้เป็นไปตามข้อ 6.1     |
| <b>4.3.3</b> | <b>ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตชิ้นงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Production) ตามแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |
|              | 1) Pre-Post Production วางแผนกำหนดเรื่องราว วางประเด็นนำเสนอ (Concept Idea) กำหนดรายละเอียดการทำงาน การเตรียมงานก่อนการผลิตชิ้นงาน<br>2) จัดทำข้อมูลเนื้อหา/เนื้อเรื่อง (Content) บท (Script) หรือหัวข้อสนทนา (Topic) และดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบ ผลิตชิ้นงานหรืออาร์ตเวิร์ค ที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) ในรูปแบบต่าง ๆ<br>- Single Photo และ Multi Photo พร้อมเผยแพร่ ผ่านช่องทางออนไลน์ และ Social Media<br>- Video Motion และ Short Video เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ ผ่านช่องทางออนไลน์ และ Social Media | ไม่น้อยกว่า 90 ชิ้น<br>ตลอดสัญญา<br>ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น<br>ตลอดสัญญา                           |
|              | 3) จัดให้มีผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ เป็นกูรู หรือ Key Opinion Leader (KOLs) ด้านการเงิน การบริหารจัดการหนี้ หรือด้านอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งบุคคล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น<br>ตลอดสัญญา                                                               |

พ.ร.บ.  
 ส.อ.ก.ค.  
 ส.อ.ก.ค.  
 ส.อ.ก.ค.

| ข้อ   | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | หน่วยวัด                              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|       | ดังกล่าว จะต้องเป็นผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจาก บสส.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
|       | 4) จัดให้มีการถ่ายทอดสดวิดีโอแบบเรียลไทม์บนช่องทาง Social Media เช่น การไลฟ์สด TikTok (TikTok LIVE) หรือ การไลฟ์สดเฟซบุ๊ก (Facebook Live)                                                                                                                                                                                                                          | ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง<br>ตลอดสัญญา     |
| 4.3.4 | ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้าน Administration และบริหารจัดการเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| (1)   | วางแผนการโพสต์เนื้อหา จัดทำตารางการเผยแพร่โพสต์เนื้อหา (Content Calendar)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ตลอดสัญญา                             |
|       | บริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสารสังคมออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนด ให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน และเรียบร้อย รวมถึงประสานงานกับผู้รับจ้างงานเดิมของ บสส. ในปีที่ผ่านมาเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลการบริหารจัดการและดำเนินการเรื่องสื่อต่าง ๆ ของ บสส.                                                                                                 |                                       |
| (2)   | จัดให้มีเจ้าหน้าที่แอดมิน (Administrator)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไม่น้อยกว่า 4 คน                      |
|       | ทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและแอดมินต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของ บสส. ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน และจัดให้มีหัวหน้า Admin เพื่อควบคุม ดูแล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอลูกค้า                                                                                                                        |                                       |
| (3)   | กำหนดเวลาดำเนินการดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
|       | เจ้าหน้าที่แอดมินให้ข้อมูลลูกค้าทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ระหว่างเวลา 8.30 ถึงเวลา 19.00 น. หรือตามกรอบเวลาที่ บสส. เห็นสมควร                                                                                                                                                                                                                 | ตอบกลับภายในเวลา<br>ไม่เกิน 1 ชั่วโมง |
|       | ผู้เสนอราคาจะต้องบริหารจัดการเจ้าหน้าที่แอดมินให้สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางออนไลน์ และ Social Media ทั้งนี้กรณีมีงานอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องสื่อสารกับลูกค้านอกเวลา 8.30 ถึงเวลา 19.00 น. บสส. จะแจ้งล่วงหน้าให้ทราบอย่างน้อย 3 วัน                                                                                                                                     | ตลอดสัญญา                             |
|       | กรณีเจ้าหน้าที่แอดมินให้ข้อมูลแก่ลูกค้าไม่ถูกต้อง ไม่ว่าจะทราบจากทีมงานของแอดมินเอง หรือ บสส. แจ้งให้ทราบ ทางเจ้าหน้าที่แอดมินจะต้องแก้ไขข้อมูลแก่ลูกค้าให้ถูกต้องทันที หรือภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที นับแต่เวลาที่ บสส. แจ้ง                                                                                                                                   |                                       |
|       | ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสารสังคมออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนดให้ถูกต้อง ครบถ้วน และต่อเนื่อง หากพบข้อผิดพลาด หรือเหตุขัดข้อง หรือหลังจากได้รับแจ้งจาก บสส. ต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 นาที นับจากทราบเหตุดังกล่าว<br>*ยกเว้น กรณีข้อผิดพลาดหรือเหตุขัดข้องไม่ได้เกิดจากความผิดพลาดในการดำเนินงานของผู้เสนอราคาเอง |                                       |

| ข้อ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                   | หน่วยวัด                                                                 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| (4) | <p>ผู้เสนอราคาต้องรวบรวม และสรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&amp;A)</p> <p>1) อัปเดตประเด็นคำถามใหม่ ๆ นำส่งพร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน (Monthly Report)</p> <p>2) จัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้แอดมิน โดยต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องจาก บสส. ก่อนนำไปใช้งาน</p> | ตลอดสัญญา                                                                |
| (5) | <p>รายงานการบันทึกเวลาปฏิบัติงานเข้า-ออก ของเจ้าหน้าที่แอดมิน (Administrator)</p> <p>หลักฐานการปฏิบัติงานถาม-ตอบ ตามระยะเวลาที่กำหนด</p>                                                                                                                                     | ตลอดสัญญา                                                                |
| (6) | <p>ดำเนินการบริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ สำหรับโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) หรือตามที่ บสส. กำหนดให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน เรียบร้อย</p>                                                                                          | Facebook, TikTok, Line OA, YouTube หรือ Platform อื่นๆ ตามที่ บสส. กำหนด |

#### 4.4 งานอื่นๆ

4.4.1 ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานต่อ บสส. และสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนเพิ่ม/ลด แผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ จำนวนของสื่อ จำนวนแอดมิน และอื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสมโดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส.

4.4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดตัวชี้วัด หรือประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนงานที่นำเสนอมา ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้ในการเสนองานครั้งนี้

4.4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ตามขอบเขตการจ้างงานตาม ข้อ 4. รวมถึงกรณีการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับแคมเปญการทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์ /หรือมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนงานที่นำเสนอต่อ บสส. ให้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.4 ผู้เสนอราคาต้องใช้บัญชีในการจัดการโฆษณา (Ads Account) ของผู้เสนอราคา ในการเผยแพร่ข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ รวมถึงการดำเนินการใด ๆ ที่จะต้องดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.5 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องควบคุมดูแลบัญชีการใช้งานสื่อต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขงานจ้างนี้ และจะไม่นำไปใช้งาน หรือโอนให้บุคคลอื่น เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ใด ๆ หรือดำเนินการอื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติงานจ้าง รวมทั้งจะต้องดำเนินการหรือปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนส่งมอบบัญชีการใช้งาน ชื่อผู้ใช้งาน หรือข้อมูลที่จำเป็นในการเข้าถึงสื่อดังกล่าวตามเงื่อนไขและภายในเวลาที่ บสส. กำหนดด้วย

4.4.6 ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานไม่ให้มีการละเมิดสิทธิ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ๆ หากมีความเสียหายเกิดขึ้น ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

| 4.5 เป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนดโดยวัดผลระหว่างระยะเวลาสัญญาจ้างดังนี้ |                                                                            |                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| รายการ                                                                            | รายละเอียด                                                                 | KPIs                                                 |
| (1)                                                                               | ใบสมัครที่สำเร็จแล้วผ่านช่องทางออนไลน์ (Website และ Line OA)               | ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย (Users)                       |
| (2)                                                                               | ผลิตชิ้นงาน และเผยแพร่ (Content Post) ตาม TOR ข้อ 4.3.3 ข้อ 2) และ 3)      | ไม่น้อยกว่า 110 ชิ้นงาน (1 Design นับเป็น 1 ชิ้นงาน) |
| (3)                                                                               | ถ่ายทอดสดวิดีโอแบบเรียลไทม์บนช่องทาง Social Media ตาม TOR ข้อ 4.3.3 ข้อ 4) | ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง                                 |

## 5. ระยะเวลาดำเนินงานจ้าง

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ 4. ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนด ระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 10 (สิบ) เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ หรือตามที่ บสส. กำหนด และต้องจัดทำรายงานพร้อมส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ดังกล่าว ให้แล้วเสร็จภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินงานเสร็จสิ้น

## 6. การส่งมอบงาน

6.1 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการส่งมอบงานตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้างตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4. และเป็นผลสำเร็จตามตัวชี้วัด (KPIs) ที่กำหนดไว้ในแผนงานที่ผ่านความเห็นชอบจาก บสส. เป็นรายงวด รวม 3 (สาม) งวด โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ และกำหนดเวลาส่งมอบงานแต่ละรายงวดงาน ดังนี้

| งวดงาน   | รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                   | กำหนดระยะเวลาดำเนินงานจ้าง | กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| งวดที่ 1 | แผนการดำเนินงานจ้างตามข้อ 4.1 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน ต่อแผนงาน ดังนี้<br>1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Strategy Plan)<br>1.2 จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media Plan) | -                          | ระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา |



| งวดงาน   | รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กำหนดระยะเวลา<br>ดำเนินงานจ้าง                   | กำหนดระยะเวลา<br>ส่งมอบงานจ้าง                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 1.3 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้อง<br>ทำ KPIs ตามข้อ 4.5 รายการที่ (1) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตาม<br>แผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.                                                                                                                                       | ภายใน 3 เดือน<br>นับถัดจากวันที่<br>ลงนามในสัญญา | ภายในระยะเวลา 15<br>วันนับถัดจากวันครบ<br>กำหนดระยะเวลา<br>ดำเนินงานจ้าง<br>งวดที่ 1 |
|          | 1.4 รายงานผลการดำเนินงานจ้างงวดที่ 1 ตาม TOR ข้อ<br>4.3.4 ดังนี้<br>- รายงานการบันทึกเวลาปฏิบัติงานเข้า-ออก ของ<br>เจ้าหน้าที่แอดมิน (Administrator)<br>- หลักฐานการปฏิบัติงานถาม-ตอบ ตามระยะเวลาที่<br>กำหนด<br>- สรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&A) และอัปเดต<br>ประเด็นคำถามใหม่ ๆ พร้อมจัดทำคู่มือในการตอบ<br>คำถามให้แอดมิน |                                                  |                                                                                      |
|          | 1.5 รายงานรายละเอียด Access การเข้าถึงช่องทางการ<br>สื่อสารดิจิทัลของ บสส. ทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็น<br>คู่มือการใช้งานในระบบต่าง ๆ พร้อม Username ตาม<br>รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องในการ<br>ดำเนินงาน รวมถึงรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ ของผู้<br>ประสานงาน และรายละเอียดข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง               |                                                  |                                                                                      |
| งวดที่ 2 | 2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้อง<br>ทำ KPIs ตามข้อ 4.5 รายการที่ (1) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตาม<br>แผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.                                                                                                                                       | ภายใน 6 เดือน<br>นับถัดจากวันที่<br>ลงนามในสัญญา | ภายในระยะเวลา 15<br>วันนับถัดจากวันครบ<br>กำหนดระยะเวลา<br>ดำเนินงานจ้างงวดที่ 2     |

| งวดงาน                          | รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กำหนดระยะเวลา<br>ดำเนินงานจ้าง                    | กำหนดระยะเวลา<br>ส่งมอบงานจ้าง                                                            |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>2.2 รายงานผลการดำเนินงานจ้างงวดที่ 2 ตาม TOR ข้อ 4.3.4 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการบันทึกเวลาปฏิบัติงานเข้า-ออก ของเจ้าหน้าที่แอดมิน (Administrator)</li> <li>- หลักฐานการปฏิบัติงานถาม-ตอบ ตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>- สรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&amp;A) และอัปเดตประเด็นคำถามใหม่ ๆ พร้อมจัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้แอดมิน</li> </ul> |                                                   |                                                                                           |
| <b>งวดที่ 3</b><br>(งวดสุดท้าย) | <p>3.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้องทำ KPIs สะสมตามข้อ 4.5 รายการที่ (1)-(3) โดยมีจำนวนตัวชี้วัดสะสมตาม งวดที่ 1 ถึง งวดที่ 3 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสศ. กำหนด ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสศ.</p>                                                                                                                                 | <p>ภายใน 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p> | <p>ภายในระยะเวลา 15 วันนับถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานจ้างงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)</p> |
|                                 | <p>3.2 รายงานผลการดำเนินงานจ้างงวดที่ 3 ตาม TOR ข้อ 4.3.4 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการบันทึกเวลาปฏิบัติงานเข้า-ออก ของเจ้าหน้าที่แอดมิน (Administrator)</li> <li>- หลักฐานการปฏิบัติงานถาม-ตอบ ตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>- สรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&amp;A) และอัปเดตประเด็นคำถามใหม่ ๆ พร้อมจัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้แอดมิน</li> </ul> |                                                   |                                                                                           |
|                                 | <p>3.3 รายงานรายละเอียด Access การเข้าถึงช่องทางการสื่อสารดิจิทัลของ บสศ. ทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็นคู่มือการใช้งานในระบบต่าง ๆ พร้อม Username ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน รวมถึงรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ ของผู้ประสานงาน และรายละเอียดข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>                                                                               |                                                   |                                                                                           |

## 6.2 ข้อมูลประกอบการส่งมอบงาน

- 6.2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ส่งมอบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และรูปเล่มรายงาน พิมพ์ จำนวน 1 ชุด
- 6.2.2 ไฟล์ต้นฉบับชิ้นงานอาร์ตเวิร์กแต่ละชนิดที่ได้เผยแพร่ลงบนช่องทาง Online และ Social Media ในรูปแบบไฟล์ .jpg /.png และ ไฟล์ .psd (Adobe Photoshop) ไฟล์ .ai (Adobe Illustrator) หรือไฟล์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6.2.3 ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ นำส่งทางอีเมลหรือช่องทางอื่นตามที่ บสส. กำหนด

## 7. การจ่ายเงิน

บสส. จะจ่ายเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง ตามอัตราที่กำหนดใน สัญญาจ้าง รวมถึงเอกสารแนบท้ายสัญญา โดยจะจ่ายเป็นรายงวด ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จสมบูรณ์และผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดใน ข้อ 6 และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินตามความในวรรคแรก บสส. จะจ่ายภายในกำหนด 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้นำส่งใบ แจ้งหนี้และเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ บสส. กำหนดให้แก่ บสส. ได้ครบถ้วนถูกต้องโดยการชำระเงินจะแบ่งออกเป็น 3 (สาม) งวด ดังนี้

| งวดงาน   | รายละเอียดการจ่ายเงิน                                                                                                                                                                   | ร้อยละของค่าจ้าง |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| งวดที่ 1 | เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 1 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจ รับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว              | 30               |
| งวดที่ 2 | เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 2 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจ รับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว              | 30               |
| งวดที่ 3 | เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) โดย ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว | 40               |

## 8. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจ้าง 7,900,000 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งได้รวม ภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

## 9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคา จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ บสส. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยผู้เสนอราคาที่จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการจ้าง จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

**9.1** ได้คะแนนด้านเทคนิค (Performance : ข้อ 9.3-9.5) ไม่น้อยกว่า 70% และหากไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำนี้ บสส. จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

**9.2** รวมคะแนนด้านเทคนิค (ตามข้อ 9.1) และคะแนนด้านราคาเป็นผู้ได้คะแนนผลรวมสูงสุดโดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

| ลำดับ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | น้ำหนักคะแนน |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 9.3   | แผนกลยุทธ์ และแผนการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                                            | ร้อยละ 45    |
| (1)   | แผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล (Strategy Plan)<br>(คะแนนเต็มร้อยละ 20)                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)<br/>วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล วัตถุประสงค์ ทิศทางการตลาด คู่แข่ง<br/>ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>                                                                                                                            |              |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy)<br/>วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล ดังนี้ รูปแบบการสื่อสารของกลุ่ม<br/>ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ เทรนด์การสื่อสารที่ได้รับความนิยม<br/>นำเสนอช่องทางสื่อสารที่ได้รับการตอบรับที่ดีในปัจจุบันเหมาะสมกับ<br/>กลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> |              |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์การสร้างสรรคชิ้นงานโฆษณา (Creative Strategy)<br/>การจัดทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์ (Creative Execution) วิเคราะห์<br/>และนำเสนอข้อมูล โดยกำหนดวัตถุประสงค์ แนวคิดหลักที่สื่อสาร(Big Idea)<br/>กำหนดแนวคิดที่ใช้ในการนำเสนอ (Concept Idea) รวมถึง รูปแบบ Content</li> </ul>              | ได้ร้อยละ 7  |
| (2)   | แผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล (Media Plan)<br>(คะแนนเต็มร้อยละ 25)                                                                                                                                                                                                                                        |              |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>การวิเคราะห์เป้าหมาย (Target Analysis) : การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น<br/>ข้อมูลประชากรศาสตร์ พฤติกรรมในการเข้าถึงสื่อ ไลฟ์สไตล์ และ<br/>ความต้องการของลูกค้า</li> </ul>                                                                                                                     |              |



| ลำดับ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | น้ำหนักคะแนน |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|       | · การวิเคราะห์สื่อ (Media Analysis) : การวิเคราะห์สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบริการของ บสส. ระบุช่องทางและประสิทธิภาพของสื่อ เหตุผลในการเลือกใช้สื่อ ใต้ร้อยละ 6                                                                                                                                                                           |              |
|       | · การวางแผนการซื้อสื่อ (Media Buying) : แสดงแผนในการซื้อสื่อ การเลือกซื้อสื่อโฆษณาที่แสดงถึงความคุ้มค่า กำหนดงบประมาณ และการแบ่งสัดส่วนงบประมาณอย่างเหมาะสม ตามข้อกำหนดของ TOR ใต้ร้อยละ 7                                                                                                                                                          |              |
|       | · การประเมินผล (Evaluation) : แสดงแผน วิธี หรือเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานการประเมินผลของการโฆษณา และวิธีในการปรับปรุงแผนการโฆษณาให้ดีขึ้น ใต้ร้อยละ 4                                                                                                                                                                                      |              |
| 9.4   | <b>การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ร้อยละ 25    |
|       | นำเสนอ Mock Up (รูปแบบจำลอง) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ งานคลินิกแก้หนี้ by SAM แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจ และทันสมัย                                                                                                                                                                                                                  |              |
| 9.5   | <b>ผลงานและประสบการณ์ (คะแนนเต็มร้อยละ 10)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ร้อยละ 10    |
|       | มีประสบการณ์ในการสื่อสารการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล หรืองานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี จนถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยผลงานดังกล่าวต้องมีมูลค่าต่อสัญญา หรือมูลค่างานรวมของสัญญาหรือใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ที่มีขอบเขตงาน (Scope of Work) ในลักษณะเดียวกัน และได้รับการว่าจ้างอย่างต่อเนื่องจากผู้ว่าจ้างรายเดียวกัน ดังนี้ |              |
|       | · มูลค่าต่อสัญญา 3 ล้านบาทขึ้นไป ใต้ร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|       | · มูลค่าต่อสัญญาเกินกว่า 2 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 3 ล้านบาท ใต้ร้อยละ 6                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|       | · มูลค่าต่อสัญญาเกินกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 2 ล้านบาท ใต้ร้อยละ 3                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
| 9.6   | <b>ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)</b> ซึ่งต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามข้อ 4.2 โดยให้ระบุจำนวนเงินในแต่ละรายการอย่างชัดเจน (คะแนนเต็มร้อยละ 20)                                                                                                                                                                                         | ร้อยละ 20    |

## 10. การนำเสนอผลงาน

กำหนดการนำเสนอผลงานประมาณ 60 นาที รวมระยะเวลาในการซักถาม โดยผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดดังนี้

### 10.1 แผนกลยุทธ์การตลาด และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Strategy Plan)

ที่ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ บสส. กำหนด ดังนี้

(1) กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)

(2) กลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด (Communication Strategy)

(3) กลยุทธ์การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา (Creative Strategy) และการจัดทำผลงานตามความคิด  
สร้างสรรค์ (Creative Execution)

**10.2 แผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Media Plan)** การบริหารจัดการงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา รวมถึงสัดส่วนการใช้ และการซื้อสื่อโฆษณาในการสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมาย

**10.3 การนำเสนอ** ต้องแสดงตัวอย่างการออกแบบ แนวคิด สร้างสรรค์

**10.4 ตัวอย่างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์** เพื่อสนับสนุนการตลาด เช่น ข้อมูลเนื้อหา/เนื้อเรื่อง (Content) ผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบชิ้นงาน หรืออาร์ตเวิร์กที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) ในรูปแบบต่างๆ

**10.5 ประวัติ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์**ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และ Company Profile/Credential บริษัท

**10.6 เนื้อหาการนำเสนอผลงาน**จะต้องตรงกับเอกสารนำเสนอผลงานที่แนบมาในวันยื่นซอง

**10.7 การนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค** ถือเป็นการผูกพันผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดที่นำเสนอได้จริงทั้งหมด เว้นแต่ บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้เปลี่ยนแปลง

## 11. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาตามที่เสนอ โดยมีกำหนดระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันยื่นซองเสนอราคาสุดท้ายเป็นต้นไป และภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

## 12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้เสนอการารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ บสส. กำหนดหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ บสส. ภายใน 7 (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก บสส. และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด ให้ บสส. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยกำหนดให้ใช้หลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด
- (2) เช็คหรือตราฟัที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บสส.
- (3) หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ
- (4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน
- (5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย หลังจากวันที่ผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

### 13. ค่าปรับ

13.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสส. ก่อน บสส. จะปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงนั้น

13.2 นอกเหนือจากค่าปรับตาม ข้อ 13.1 กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติ และ/หรือ ปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสส. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคางานจ้างแต่ละงวดงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามสัญญา แต่ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)

### 14. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้สนใจ หรือ เคยเป็นลูกค้าของ บสส. ตกลงรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ บสส. ที่ได้ประกาศใช้ในขณะนี้ เป็นอย่างดีแล้ว และเพื่อการเสนอราคาตามเอกสารนี้ ผู้เสนอราคากลึงให้คำรับรองว่า เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของฝ่าย บสส. ผู้เสนอราคาจะดำเนินการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย วิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รวมถึง บสส. ได้ประกาศใช้บังคับ ในขณะนี้ และ/หรือ ที่จะได้มีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมในภายหน้าด้วย ตลอดจนจะกำกับดูแลให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาปฏิบัติตามคำรับรองดังกล่าวด้วย

หากผู้เสนอราคาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองดังกล่าวข้างต้น ผู้เสนอราคากลึงยินยอม รับผิดชอบ ชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวเนื่องจากการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองนั้น ไม่ว่าการนั้นจะเกิดขึ้นจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม ต่อ บสส. ทุกประการ

### 15. ข้อสงวนสิทธิ์และอื่นๆ

15.1 บสส. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือลดเนื้องานที่ได้กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้ได้ โดย บสส. ไม่ต้องแจ้งให้ผู้เสนอการารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างได้ทราบ หรือให้ยินยอม ล่วงหน้าแต่อย่างใด ทั้งนี้ ให้คิดราคางานที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือลดเนื้องานที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของราคางานจ้างตามสัญญา และให้ถือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

15.2 บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติม เงื่อนไข หรือข้อกำหนดของแบบสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้

15.3 ผู้เสนอการารายที่ บสส. ได้เลือกแล้ว ไม่ทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ 12. บสส. อาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งมีสิทธิ์ที่จะไม่กอนิติสัมพันธ์ใด ๆ กับผู้เสนอการารายนี้ตลอดไปได้

15.4 บสส. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ ในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก บสส. ไม่ได้

(1) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคาที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(2) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บสส. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

**15.5** ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ บสส. โดยเคร่งครัด

**15.6** ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจาก บสส. เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญา (ถ้ามี) ไว้เป็นความลับตลอดไป โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่ว่าด้วยวิธีการใดและแก่บุคคลใดทั้งสิ้น ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. แล้วเท่านั้น

**15.7** บสส. ไม่อนุญาตให้ผู้รับจ้างช่วงงาน หรือ โอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงินค่าจ้างจาก บสส. ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส.

**15.8** บสส. จะประเมินผลการปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จตามสัญญาของผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ บสส. กำหนด

**15.9** ในกรณีที่รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) และ/หรือ เอกสารแนบท้าย (ถ้ามี) มีความขัดหรือแย้งกับเอกสารต่าง ๆ เพื่อการจัดจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ บสส. และให้ถือคำวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก บสส.ทั้งสิ้น

**15.10** บรรดาข้อมูล เอกสาร แบบสำรวจ รายงาน ผลการศึกษาวิเคราะห์ ผลสำเร็จของงาน รวมถึงทรัพย์สินต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงาน และ/หรือ ส่งมอบให้แก่ บสส. (ถ้ามี) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของ บสส. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ ไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของ บสส. ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. ก่อนทั้งสิ้น

## 16. การติดต่อและสอบถาม

|           |                           |
|-----------|---------------------------|
| ชื่อ-สกุล | นางสาวปรียาภรณ์ วินิจบุตร |
| ฝ่าย      | สื่อสารองค์กร             |
| โทรศัพท์  | 02-686-1800 ต่อ 2864      |
| E-Mail:   | Preeyapond@sam.or.th      |
| เว็บไซต์  | www.sam.or.th             |

## ใบเสนอราคา

จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่.....

เรียน ประธานกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

ข้าพเจ้า (หจก.,บจก.,บมจ.).....สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....

โดย (นาย,นาง,น.ส.)..... ซึ่งมีอำนาจกระทำการแทน และลงนามข้างท้ายนี้ ได้พิจารณา  
เงื่อนไขข้อความตามเอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างงานจัดทำสื่อ  
สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยตลอด และยอมรับ  
ข้อกำหนด และเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด และไม่เป็นผู้ทำงานของทาง  
ราชการ

ข้อ 1 ข้าพเจ้าขอเสนอราคา จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ คลินิกแก้หนี้  
by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตรายละเอียดของงาน (TOR) และสิ่งที่ส่งมาพร้อมการเสนอราคานี้  
โดยเป็นราคาซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าธรรมเนียม ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไว้แล้ว ดังนี้

| ลำดับ               | รายการ                                                                                                  | จำนวน | ราคารวม (บาท) |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|
| 1                   | จ้างงานจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์<br>คลินิกแก้หนี้ by SAM (CDRP) ผ่านช่องทางออนไลน์ | 1 งาน |               |
| ราคารวม             |                                                                                                         |       |               |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%  |                                                                                                         |       |               |
| รวมเป็นเงินทั้งสิ้น |                                                                                                         |       |               |

จำนวนเงินรวมเป็นตัวอักษร (.....)

อนึ่ง ราคาที่เสนอดังกล่าวถ้าตัวเลข และตัวหนังสือ ไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ

ข้อ 2 ข้าพเจ้าขอรับรอง และ/หรือ ยืนยันว่า เอกสารที่ได้จัดทำและยื่นเสนอต่อ บสส. ในการจัดหาดังกล่าว  
ข้างต้น ดังนี้

- ☐ เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้องและครบถ้วน ตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ทุกประการ
- ☐ รายละเอียดการดำเนินงาน และขอบเขตการให้บริการที่เสนอครบถ้วน เป็นไปตามรายละเอียด  
ขอบเขตของงาน (TOR) ที่กำหนดทุกประการ
- ☐ ยอมรับและสามารถปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และข้อกำหนดได้ทุกประการ

ประทับตรา (ถ้ามี)

ลายมือชื่อ ..... ผู้เสนอราคา

(.....)

ผู้มีอำนาจกระทำการแทน



## เอกสารสำคัญประกอบการยื่นข้อเสนอ

- ☐ 1. ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
- 1.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน ..... แผ่น
- 1.2 บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ จำนวน ..... แผ่น
- 1.3 บัญชีผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน ..... แผ่น
- ☐ 2. ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด
- 2.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน ..... แผ่น
- 2.2 สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ จำนวน ..... แผ่น
- 2.3 บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น จำนวน ..... แผ่น
- 2.4 บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ จำนวน ..... แผ่น
- 2.5 บัญชีผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน ..... แผ่น
- ☐ 3. ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน
- 3.1 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ..... แผ่น
- 3.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ จำนวน ..... แผ่น
- 3.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ จำนวน ..... แผ่น
- (โปรดปิดทับข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว – ศาสนา เชื้อชาติ หมูโลहित)**
- ☐ 4. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) (ถ้ามี) จำนวน ..... แผ่น
- ☐ 5. ใบเสนอราคา จำนวน ..... แผ่น
- ☐ 6. เอกสารหลักฐานที่แสดงว่ามีประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล ในธุรกิจด้านการเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ หรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดใน TOR ข้อ 3 (3.7) จำนวน ..... แผ่น
- ☐ 7. แผนงาน/แนวคิด/ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยต้องมีรายละเอียดตามที่กำหนดใน TOR ข้อ 10 จำนวน ..... แผ่น
- ☐ 8. อื่น ๆ จำนวน ..... แผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมซองเอกสารเสนอราคาในครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ..... ผู้ประสงค์จะเสนอราคา  
(.....)

ตำแหน่ง .....  
ประทับตรา (ถ้ามี)

บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ  
ห้าง / บริษัท.....

นิติบุคคลประเภทห้าง / บริษัท .....  
ทะเบียนเลขที่..... จดทะเบียนเมื่อวันที่.....  
ทุนจดทะเบียน..... บาท(.....)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ..... ซอย..... ถนน.....  
ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รายชื่อกรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
- 10.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารได้จัดทำขึ้นนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

รับรองไว้ ณ วันที่ .....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ**
1. กรณีเป็นนิติบุคคลผู้ลงนามต้องเป็นผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล
  2. หากแบบฟอร์มนี้ไม่เพียงพอที่จะกรอกรายละเอียดให้ผู้เสนอราคาจัดพิมพ์แบบฟอร์มเพิ่มเติม เพื่กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนได้

## บัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม

ห้าง / บริษัท.....

นิติบุคคลประเภทห้าง / บริษัท .....

ทะเบียนเลขที่..... จดทะเบียนเมื่อวันที่.....

ทุนจดทะเบียน..... บาท(.....)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รายชื่อกรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
- 10.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารได้จัดทำขึ้นนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

รับรองไว้ ณ วันที่ .....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ**
1. กรณีเป็นนิติบุคคลผู้ลงนามต้องเป็นผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล
  2. หากแบบฟอร์มนี้ไม่เพียงพอที่จะกรอกรายละเอียดให้ผู้เสนอราคาจัดพิมพ์แบบฟอร์มเพิ่มเติม เพื่กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนได้

## บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ห้าง / บริษัท.....

นิติบุคคลประเภทห้าง / บริษัท .....

จำนวนหุ้นทั้งหมด.....หุ้นสำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ .....

ซอย..... ถนน.....ตำบล / แขวง .....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

| รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ | จำนวนหุ้น | คิดเป็นร้อยละ |
|--------------------------|-----------|---------------|
| 1.                       |           |               |
| 2.                       |           |               |
| 3.                       |           |               |
| 4.                       |           |               |
| 5.                       |           |               |
| 6.                       |           |               |
| 7.                       |           |               |
| 9.                       |           |               |
| 10.                      |           |               |

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารได้จัดทำขึ้นนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

รับรองไว้ ณ วันที่ .....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ**
1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 ในกิจกรรม หรือในอัตราอื่น ตามที่คณะกรรมการว่าด้วย การพัฒนาหุ้นควรประกาศกำหนดสำหรับกิจกรรมสำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด
  2. กรณีเป็นนิติบุคคลผู้ลงนามต้องเป็นผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล
  3. หากแบบฟอร์มนี้ไม่เพียงพอที่จะกรอกรายละเอียดให้ผู้เสนอราคาจัดพิมพ์แบบฟอร์มเพิ่มเติม เพื่กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนได้
  4. กรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ผู้เสนอราคาจัดทำบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของนิติบุคคลนั้นแนบประกอบด้วย