



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ โฆษณาโครงการสื่อสารทางการตลาด

แคมเปญทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ผ่านรูปแบบการผลิตรายการ

1. ความเป็นมา

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์ โดยการรับซื้อ รับโอน และรับจ้างบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ตามพระราชกำหนดบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ.2541 มีความประสงค์จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของ บสส. จึงประกาศรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

2. วัตถุประสงค์

โดยที่ บสส. มีความประสงค์จะจ้างผลิตและเผยแพร่โครงการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร แคมเปญทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ผ่านรูปแบบการผลิตรายการ เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำแคมเปญการตลาดแบบครบวงจร (360 องศา) วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร โดยใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดทุกประเภท เพื่อสร้างศักยภาพในการนำเสนอข้อมูลทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ของ บสส. อย่างต่อเนื่องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การจำหน่ายทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ตามเป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ดังนี้

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บสส. ในฐานะ บสส.เป็น AMC ของภาครัฐ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์มือสอง และเป็นแหล่งรวมของทรัพย์สินมือสองทำเลดีที่มีราคาเหมาะสมทั่วประเทศ

2.2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์รายการทรัพย์สินรอกการขาย ของ บสส. เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในปัจจุบัน ของกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการซื้อซ้ำ ที่เป็นทั้งกลุ่มผู้อาศัยเอง และกลุ่มที่เป็นนักลงทุน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 นิติบุคคล และ กรรมการ หรือ ผู้บริหารของนิติบุคคลต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินส่วนตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ เป็นบุคคลล้มละลาย หรือ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.3 เป็นนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการผลิตรายการและบริการด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสส. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นขอรับการคัดเลือกได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.5 เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการให้บริการ ผลิตรายการ และบริการด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยต้องมีผลงานประเภทการผลิตรายการ ที่เผยแพร่ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีมูลค่าของงานต่อหนึ่งผู้ว่าจ้างต่อสัญญาไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่รับจ้างโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ และต้องเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี (ห้าปี) นับจากวันสิ้นสุด ระยะเวลาดำเนินการจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยต้องแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานซึ่งออก โดยผู้ว่าจ้าง

4. รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนงาน กลยุทธ์ การดำเนินโครงการสื่อสารการตลาด จัดทำแคมเปญ ทรัพย์สินรอกขาย (NPA) ผ่านรูปแบบการผลิตรายการ รวมถึง การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่างๆ ซึ่งสามารถกำหนดตัวชี้วัด และ ประโยชน์ที่ บสส.ได้รับจากการดำเนินการตามแผนงาน กลยุทธ์ ที่เสนอให้ บสส. ให้ความเห็นชอบได้ โดยอย่างน้อยต้องประกอบไปด้วย

(1) การกำหนดแผนงาน กลยุทธ์ เพื่อการผลิตรายการ การนำเสนอทรัพย์สินรอกขาย (NPA) ของ บสส. นั้น จะต้องเป็นแผนงาน กลยุทธ์ที่สอดคล้องหรือตรงกับความต้องการ/พฤติกรรมของผู้บริโภค โดยต้องเน้นถึง ผู้รับชมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจในการซื้อ การลงทุนกับทรัพย์สินมือสอง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และ กลุ่มลูกค้าของ บสส. เดิมเพื่อสร้างความสนใจให้กลับเข้ามาซื้อทรัพย์สิน NPA เพิ่ม และไม่จำกัดเพียงกลุ่มผู้อยู่อาศัย แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงผู้บริโภคกลุ่มนักลงทุน โดยการออกแบบสาร/ข้อความการสื่อสาร (Message) ต้องพิเคราะห์ถึง พฤติกรรมของผู้รับสารให้สอดคล้องกับความต้องการในการรับชมรายการที่ได้ผลิตตามการจ้างงานนี้ได้อย่าง แท้จริง

(2) การกำหนดแผนงาน กลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร จะต้องกำหนดช่องทางการสื่อสารการตลาดเพื่อการ เผยแพร่รายการที่ได้ผลิตตามการจ้างงานนี้ได้แบบครบวงจร (360 องศา) โดยจะต้องกำหนดรายละเอียดการใช้ เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดทุกประเภท จัดทำแผนการใช้สื่อโฆษณา (Media Plan) ดำเนินการซื้อสื่อโฆษณา เผยแพร่แคมเปญทรัพย์สิน NPA รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์ (PR Content) ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจทรัพย์สินรอกขาย (NPA) ตามที่ บสส. กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน กลยุทธ์ ในการดำเนินงานที่นำเสนอและ บสส. ได้ พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว

(3) การกำหนดแผนงาน กลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร จะต้องแสดงรูปแบบและเส้นทางการสื่อสาร การนำเสนอ คอนเทนต์ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ (Customer Journey)

(4) กำหนดแผนงาน กลยุทธ์ การกำหนดสื่อเพื่อการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Offline Ads และ Online Ads)

4.2 รูปแบบ องค์ประกอบ คุณภาพและคุณสมบัติของการผลิตรายการกำหนดให้ต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(1) ผลิตรายการ จำนวน 1 รายการ โดยจำนวนตอน (Episode) ทั้งหมดของรายการผลิตดังกล่าว จะต้องมีความยาวตอน (Episode) ไม่น้อยกว่า 11 ตอน

(2) การผลิตรายการ ในแต่ละตอน (Episode) จะต้องมีการแสดงออกซึ่งรายการทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตรายการ และรวมทุกตอน (Episode) แล้ว จะต้องมีการแสดงออกซึ่งรายการทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) โดยไม่ซ้ำรหัสทรัพย์สินเป็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่าจำนวน 55 รหัสทรัพย์สิน โดยในแต่ละตอน (Episode) จะต้องมีการทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ที่ผลิตเป็นคลิปวิดีโอ อย่างน้อยจำนวน 3 คลิป ต่อ 3 รหัสทรัพย์สิน และรายการทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ที่ผลิตเป็นภาพนิ่ง อย่างน้อยจำนวน 2 รหัสทรัพย์สิน โดยขั้นตอนการผลิต การถ่ายทำ ดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะต้องยกกล้องไปถ่ายทำ ณ สถานที่ที่ตั้งของรายการทรัพย์สิน NPA ตามที่ บสส. กำหนดตามจริง

(3) การผลิตรายการ ของแต่ละตอน (Episode) และ ทุกตอน (Episode) กำหนดรายละเอียดรูปแบบ เนื้อหาการผลิตดังนี้

(3.1) กำหนดให้มีคอนเทนต์ เนื้อหาฉบับเต็ม (Full Episode) ซึ่งเนื้อหาของแต่ละตอน (Episode) จะต้องสามารถสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทรัพย์สินมือสอง (โดยไม่จำกัดเฉพาะทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ที่ใช้ในการผลิตรายการ) ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของ บสส. และต้องสามารถสร้างแรงจูงใจ กระตุ้น ผู้บริโภค ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ บสส. และ/หรือ ตามแนวคิดของผู้เสนอราคาให้เกิดความสนใจในการติดต่อ และ/หรือ มีความต้องการที่จะขอเช่าเสนอซื้อทรัพย์สินมือสอง (โดยไม่จำกัดเฉพาะทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ที่ใช้ในการผลิตรายการ) ซึ่งกำหนดความยาวสำหรับการเผยแพร่รายการต่อ 1 ตอน (Episode) (ไม่รวมการโฆษณา/รายการแฝงอื่น ๆ) เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 นาที และไม่เกินกว่า 45 นาที

(3.2) จากการผลิตตาม (3.1) กำหนดให้ตัดต่อคอนเทนต์เพื่อให้มีเนื้อหาฉบับสั้น (Hi-Light) โดยเป็นเนื้อหาที่สร้างความน่าสนใจ หรือ สามารถดึงดูด สร้างพฤติกรรมให้ผู้บริโภคติดตามการเข้าชมรายการตาม ข้อ 4.1 (1) และ/หรือ แต่ละตอน (Episode) ที่มีเนื้อหาฉบับเต็ม ตาม (3.1) ซึ่งกำหนดความยาวสำหรับการเผยแพร่ฉบับสั้น (Hi-Light) เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที และไม่เกินกว่า 10 นาที

(3.3) จากการผลิตตาม (3.1) กำหนดให้ผลิตตัวอย่างรายการขนาดสั้น (Teaser) โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และไม่เกิน 3 นาที

(4) การผลิตรายการตาม ข้อ 4.1 และทุกรูปแบบการผลิตตาม (3) จะต้องมีความพร้อมรายการที่ผู้เสนอราคา (และรวมถึง บสส. ภายหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาที่ผู้เสนอราคาคำเนินงานจ้างให้แก่ บสส. ด้วย) สามารถนำรายการแต่ละรูปแบบการผลิตออกเผยแพร่ได้ทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางออฟไลน์ (Offline) และผ่านเครื่องมือสื่อสาร วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ได้ อาทิเช่น โทรทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สื่อโฆษณาดิจิทัล ประเภทต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อ 4.8 ตามแผนงานและกลยุทธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดงานสัมภาษณ์สื่อมวลชน ในรูปแบบ Business Talk

โดยจัดหา จัดเตรียมสถานที่จัดงาน เชิญสื่อมวลชน ต้อนรับ จัดเตรียม Press Kit ข่าวแจก (ถ้ามี) และ/หรือจัดเตรียมงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานทั้งหมด โดยผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่ บสส. และกำหนดให้ต้องมีสื่อมวลชนสายที่เกี่ยวข้อง ตามที่ บสส. ให้ความเห็นชอบ เข้าร่วมงาน Business Talk ในครั้งนี้ มีจำนวนสื่อมวลชนที่จะมาร่วมงานสัมภาษณ์และมีจำนวนชิ้นงานที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ/ชิ้นงาน ประกอบด้วยสื่อแต่ละสาย ดังนี้

- (1) สายเศรษฐกิจ สายการเงิน สายอสังหาริมทรัพย์ เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 สื่อ
- (2) สายบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

หมายเหตุ : ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอราคาค่าใช้จ่ายการจัดงานแบบจัด ณ สถานที่จัดงานจริง เสนอต่อ บสส.

4.4 การดำเนินงานตาม ข้อ 4.1 และ ข้อ 4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (Creative and Production) สำหรับทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ตามประเภททรัพย์สิน, รหัสทรัพย์สิน และจำนวนรายการทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ที่ บสส. ได้ส่งมอบให้แก่ผู้เสนอราคา

โดยผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการทั้ง Pre – Production วางแผนกำหนดเรื่องราว วางประเด็นนำเสนอ ในรายการ (Concept) กำหนดรายละเอียดการทำงาน การเตรียมงานก่อนการผลิตรายการจริง จัดทำคอนเทนต์ เนื้อหา (Content) เขียนบท (Script) และจัดทำทภาพ (Story board) ซึ่งจะต้องมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจทรัพย์สิน NPA สร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ (Creation) การกำหนดแก่นของรายการ (Theme) การจัดให้มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ กูรูทางอสังหาริมทรัพย์ หรือ ตัวแทนนักธุรกิจ นักลงทุน และ/หรือผู้เชี่ยวชาญศาสตร์อื่นๆ แกรับเชิญที่เกี่ยวข้องกับแก่นของรายการ ซึ่งบุคคลทั้งหมดดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจทรัพย์สิน NPA มีทักษะ และความรู้เกี่ยวกับการลงทุน หรือ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หรือทรัพย์สินมือสอง รวมถึงผู้บริหารของ บสส. ซึ่งจะต้องเป็นบุคคลที่ได้รับการเห็นชอบจาก บสส. ก่อนที่ผู้เสนอราคาจะดำเนินการผลิตถ่ายทำรายการ (Production) ตลอดจนผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดรายละเอียดต่างๆ เพื่อการผลิตถ่ายทำรายการให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบรายการ อาทิเช่น สถานที่เพื่อการถ่ายทำภายใน Studio และ/หรือ การถ่ายทำนอกสถานที่ (Outdoor) การกำหนดเลือกใช้กล้อง การจัดเตรียมอุปกรณ์การตกแต่งฉาก การจัดแสง การจัดวางกล้อง มุมและขนาดภาพ ซักซ้อมทีมงานด้านเทคนิค และผู้ร่วมรายการให้มีความเข้าใจตรงกัน การควบคุมคุณภาพ ความถูกต้องของเนื้อหา โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผลงานของการผลิตรายการแต่ละตอน (Episode) ได้สิ่งที่แสดงออกอย่างมีคุณภาพระดับ Full HD โดยคมชัดทั้งเสียงและภาพ ซึ่งความละเอียดของภาพจะต้องไม่น้อยกว่า 1,080p (1,920 x 1,080 Pixel) รวมทั้ง ถ่ายทำตามบท ในจุดที่กำหนด รวมทั้งจัดทำ Post – Production ตัดต่อ โดยจะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก บสส. ก่อนการนำไปเผยแพร่

4.5 พื้นที่ตั้งทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) และจำนวนรายการทรัพย์สิน เพื่อให้ผู้เสนอราคาผลิตรายการ
1 รายการ จำนวน 11 ตอน (Episode) ดังนี้

ลำดับ	พื้นที่ตั้งทรัพย์สิน	จำนวนรายการทรัพย์สินไม่น้อยกว่า (รหัสทรัพย์สิน)
1	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	55
2	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	
3	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	
4	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	
5	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	
6	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	
7	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	
8	เชียงใหม่	
9	ภูเก็ต	
10	ระยอง	
11	ชลบุรี	

หมายเหตุ : ตามตารางข้างต้น บสส. ขอสงวนสิทธิ์ในการที่จะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต่างๆ ตามที่ปรากฏใน
ตาราง ก่อนการผลิตรายการและเพื่อให้ได้ครบตามจำนวนรายการทรัพย์สินรอกการขาย NPA ไม่น้อยกว่า 55 รหัส
ทรัพย์สินได้ โดย บสส. ไม่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากผู้เสนอราคาแต่อย่างใด

4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องให้คำรับรองต่อ บสส. ว่า การเผยแพร่สื่อสารรายการคอนเทนต์ที่ได้จากการจ้าง
ผลิตงานนี้ ตามรูปแบบและเส้นทางการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ (Customer Journey) ตามแผนงาน
กลยุทธ์ที่ได้นำเสนอ และบสส. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วนั้น สามารถนำผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
ผู้สนใจทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) รายที่ได้เข้าชมรายการ ได้แสดงความสนใจและติดต่อสอบถามข้อมูล
ทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ทั้งที่ได้นำแสดงในรายการ หรือทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) อื่น ผ่านช่องทาง
ออนไลน์ Chat อาทิเช่น เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์แอปพลิเคชัน (Chat/Line Chat) โดยตลอดระยะเวลา
ดำเนินงานจ้าง จำนวน 240 วัน (ตาม ข้อ 5) มีจำนวนรายชื่อผู้สนใจและติดต่อสอบถามรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า
1,200 รายชื่อ (รายชื่อดังกล่าวจะต้องไม่เป็นรายชื่อที่ซ้ำหรือเป็นบุคคลคนเดียวกัน)

4.7 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการที่ได้จากการจ้างผลิตงานนี้ ผ่านสื่อประเภท (Offline Ads และ Online Ads) ตามแผนงาน กลยุทธ์ ที่นำเสนอและ บสส. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วนั้น โดยจะต้องมีรายละเอียดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ดำเนินงาน ตามแต่ละประเภท/รูปแบบ รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน อย่างน้อยตามข้อกำหนดดังนี้

(1) การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ และ คอนเทนต์ เนื้อหาของแต่ละตอน (Episode) กำหนดให้ดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Platform) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่

(1.1) เฟสบุ๊ก (Facebook) โดยนำรายการ ตามข้อ 4.2 (3) (3.1) ซึ่งมีคอนเทนต์ เนื้อหาฉบับเต็ม

(Full Episode)

(1.2) ยูทูป (YouTube) โดยนำรายการ ตามข้อ 4.2 (3) (3.1) ซึ่งมีคอนเทนต์ เนื้อหาฉบับเต็ม (Full Episode)

(1.3) ตี๊กต็อก (Tik Tok) โดยนำรายการ ตามข้อ 4.2 (3) (3.2) และ/หรือ (3.3) ซึ่งมีคอนเทนต์ เนื้อหาฉบับสั้น (Highlight และ/หรือ Teaser)

(2) การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ผ่านสื่อ Out Of Home : LED เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 20 จุด และ จุดประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและ/หรือปริมณฑล จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดเชียงใหม่ และ/หรือ พื้นที่จังหวัดอื่น ตามที่ผู้เสนอราคาได้นำเสนอ และ บสส. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

(3) การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการในโฆษณาแฝง (Tie In) ตามรายการออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 รายการ ทั้งนี้ ตามที่ผู้เสนอราคาได้นำเสนอ และ บสส. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ และแม้ว่า บสส. จะได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการดำเนินการดังกล่าวแก่ผู้เสนอราคาแล้ว หากเป็นเวลาก่อนที่ผู้เสนอราคาจะดำเนินการดังกล่าว บสส.สงวนสิทธิ์ที่จะขอให้ผู้เสนอราคาเปลี่ยนแปลงการโฆษณาแฝง (Tie In) จากรายการเดิมเป็นรายการอื่นตามความเหมาะสมได้

(4) จัดทำรายงานเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ตามประเภท/รูปแบบ ที่กำหนดในข้อ (1) และ/หรือ ข้อ (2) และ/หรือข้อ (3) (ถ้ามี) เดือนละ 2 ครั้ง 2 ฉบับ โดยกำหนดให้ส่งมอบฉบับแรกภายในวันที่ 15 และ ส่งมอบ ฉบับที่ 2 ภายในวันที่ 30 ของแต่ละเดือน โดยตลอดระยะเวลาดำเนินงานจ้างนี้

4.8 ผู้เสนอราคาจะต้องสร้างบัญชีผู้ใช้งาน เฟสบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fan Page) จำนวน 1 เพจ (Fan Page)

เพื่อให้ผู้เสนอราคา (และรวมถึง บสส. ภายหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาที่ผู้เสนอราคาดำเนินงานจ้างให้แก่ บสส. แล้วด้วย) ได้นำเสนอรายการตามที่ได้จากการจ้างผลิตงานนี้ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ใช้เป็นช่องทางในการสร้างสังคมออนไลน์กับผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) หรือ ผู้สนใจในการลงทุนกับอสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ ใช้เป็นช่องทางการนำเสนอรายการออนไลน์ (Online

Program) ช่องทางการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ ทำการตลาด ของ บสส. ที่สามารถวัดผล กำหนดตัวชี้วัด หรือ ประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับ

อนึ่ง การสร้างเฟสบุ๊ค แฟนเพจดังกล่าวผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ เฟสบุ๊คทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำภาพ เนื้อหา (Content) การโพสต์เผยแพร่เนื้อหาของรายการ วางแผน ดำเนินงาน (Action Plan) ตั้งปฏิทินการโพสต์เนื้อหา จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่แอดมิน (Administer) เพื่อดูแล เพจ ตอบคำถามลูกเพจ/ผู้สนใจที่ทักเข้ามาเพื่อติดต่อ-สอบถาม รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับรายการ หรือ ทรัพย์สินรอก การขาย (NPA) ของ บสส. ได้ทุกวัน (โดยไม่เว้นวันหยุด) และตั้งแต่เวลา 10.00 – 18.00 น. และเจ้าหน้าที่แอดมิน จะต้องทำหน้าที่สื่อสาร รวมถึงการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของ บสส. เพื่อการตอบข้อซักถามต่างๆ แก่ลูกเพจ / ผู้สนใจที่ทักสอบถามได้ โดยกำหนดเวลาเพื่อการตอบข้อซักถามดังกล่าว ไม่เกินกว่ากำหนดเวลา 3 ชั่วโมง และยัง ต้องกำหนดเปิดสิทธิให้แก่ เจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจาก บสส. ได้เข้าร่วมเป็นเจ้าหน้าที่แอดมินในการ ตอบข้อซักถาม

4.9 โดยตลอดระยะเวลาดำเนินงานจ้าง การผลิตรายการ การเผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อตาม ประเภทที่กำหนดไว้ใน ข้อ 4.7, 4.8 และ 4.9 (ระยะเวลาตาม ข้อ 5) ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายตัวชี้วัด ตามที่ บสส. กำหนดดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	ตัวชี้วัด (KPIs)	ระยะเวลา
1	การเผยแพร่รายการ ตามที่ได้จากการจ้างผลิต นี้ จำนวน 1 รายการ รวม 11 ตอน (Episode) มีจำนวนผู้ชมรายการ (Views) ซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจทรัพย์สิน NPA หรือ ผู้สนใจในการลงทุนกับอสังหาริมทรัพย์	5,500,000 Views	- กำหนดเผยแพร่รายการตอนที่ 1 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญาจ้างฯ - กำหนดเผยแพร่รายการ เดือนละ อย่างน้อย 1 – 3 ตอนต่อเดือน
2	Facebook Fan Page จำนวน 1 เพจ 2.1 มีจำนวนสมาชิก ณ วันที่ส่งมอบงานจ้าง งวดสุดท้าย 2.2 มีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) และผู้กด ถูกใจ Facebook Fan Page	ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย	กำหนดเผยแพร่ ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ
3	จำนวนผู้เข้าชมในรายการออนไลน์ แบบ โฆษณาแฝง (Tie In) 2 ครั้ง รวม	1,000,000 Views	กำหนดเผยแพร่ ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ
4	จำนวนการมองเห็น (Eye Ball) ของจอ LED จากทั้งหมด 20 จุด รวม	20,000,000 Eye Ball	กำหนดเผยแพร่ป้ายแรก ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จ้างฯ

ลำดับ	หัวข้อ	ตัวชี้วัด (KPIs)	ระยะเวลา
5	การประชาสัมพันธ์งาน Business Talk และเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับการผลิตรายการทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) บนพื้นที่สื่อต่างๆ มีมูลค่ารวมของสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value)	มูลค่ารวมของสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท	กำหนดเผยแพร่ ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ชนะการจ้างหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินงาน ข้อ 4. ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนด 240 (สองร้อยสี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ และจัดทำพร้อมส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ตามการส่งมอบงานข้อ 6 ให้แล้วเสร็จภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินงานแล้วเสร็จตามขอบเขตงานในข้อ 4 โดยรวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 255 (สองร้อยห้าสิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

6. การส่งมอบงาน

งวดที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	กำหนดส่งมอบงานภายใน
1	6.1 แผนงาน กลยุทธ์ การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่โครงการสื่อสารการตลาด แคมเปญทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) ผ่านรูปแบบการผลิตรายการ ตามข้อ 4.1	1 งาน	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ
2	6.2 การดำเนินงานจัดงาน Business Talk ตามข้อ 4.3 โดยส่งมอบงานในรูปแบบรายงานสรุปผลการจัดงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี พร้อมบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน Business Talk ในรูปแบบไฟล์รูปภาพ, วิดีโอลงบนเครื่องบันทึกข้อมูลแบบพกพา (Thumb Drive หรือ External Hard Drive) จำนวน 1 ชุด	1 งาน	ภายใน 255 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
	6.3 การดำเนินการผลิต และ เผยแพร่รายการ 1 รายการ จำนวน 11 ตอน (Episode) และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ (การผลิตรายการที่ได้จากการจ้างงานนี้) ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ตามที่ บสส. ได้เห็นชอบด้วยแผนงาน กลยุทธ์ ให้แก่ผู้เสนอราคา และ บสส. ได้รับผลตัวชี้วัด (KPIs) ตามที่กำหนดใน ข้อ 4.9	1 งาน	

งวดที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	กำหนดส่งมอบงาน ภายใน
	ในรูปแบบไฟล์รูปภาพนิ่ง และไฟล์วิดีโอ ลงบนเครื่องบันทึกข้อมูลแบบพกพา (Thumb Drive หรือ External Hard Drive) จำนวน 1 ชุด		
6.4	จำนวนผู้ชมรายการ (Views) หลังจากปล่อยคอนเทนต์ ตอนที่ 11 รวม	5,500,000 Views	
6.5	จำนวนผู้ติดตาม (Followers) และผู้กดถูกใจ (Like) Facebook Fan Page รวมไม่น้อยกว่า	10,000 Followers/Likes	
6.6	จำนวนผู้สนใจทรีทีย์ และติดต่อสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Chat/ Line Chat) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า	1,200 ราย	
6.7	จำนวนผู้เข้าชมในรายการออนไลน์ แบบโฆษณาแฝง (Tie In) 2 ครั้ง รวม	1,000,000 Views	
6.8	จำนวนการมองเห็น (Eye Ball) ของจอ LED จากทั้งหมด 20 จุด รวม	20,000,000 Eyeball	
6.9	มูลค่าของสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อเผยแพร่ข่าว ไม่น้อยกว่า 20 ข่าว/ชิ้นงาน เมื่อคิดเปรียบเทียบกับอัตราที่ต้องซื้อพื้นที่การโฆษณา ที่ได้รับเผยแพร่ (PR Value) รวม	1,000,000 บาท	
6.10	สรุปผลการดำเนินงานจ้างงานทั้งหมด (ตามการดำเนินงาน ตามรายละเอียดและขอบเขตงานข้อ 4) เป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี และการบันทึกรายการทั้ง 11 ตอน (Episode), ไฟล์รูปภาพ, คลิปวิดีโอในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ โดยบันทึกลงในเครื่องบันทึกข้อมูลแบบพกพา (Thumb Drive หรือ External Hard Drive) จำนวน 1 ชุด	1 ชิ้นงาน	

7. การจ่ายเงิน

บสส. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 (งวดแรก) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 (ยี่สิบ) ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานตาม ข้อ 6 งวดที่ 1 โดยถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง เป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 80 (แปดสิบ) ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงาน ตามข้อ 6 งวดที่ 2 โดยถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง เป็นหนังสือ และ บสส. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

8. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจ้าง 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคาการจัดจ้างผู้ให้บริการ โครงการสื่อสารการตลาด ทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ผ่านรูปแบบรายการออนไลน์ (Online Program) บสส. จะพิจารณาตัดสินโดยคณะกรรมการจัดหาพัสดุและใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 (หนึ่งร้อย) ดังนี้

รายละเอียด	กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ
(1) ความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับโครงการ - กลยุทธ์การตลาดในการจัดทำคอนเทนต์ (Content) และการสื่อสาร โพรโมทคอนเทนต์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของ บสส. 15 คะแนน - แนวคิด (Concept) ในการผลิตรายการ 10 คะแนน	25
(2) ความน่าสนใจของรายการ - รูปแบบรายการ 15 คะแนน - ผู้ดำเนินรายการ และผู้เข้าร่วมรายการ/แขกรับเชิญ 10 คะแนน	25
(3) ความคุ้มค่าและความเหมาะสมในการใช้สื่อ (งบประมาณผลิต และใช้สื่อ) - กลยุทธ์ในการวางแผน และบริหารจัดการสื่อโฆษณา 10 คะแนน - ประเภทของสื่อ และสัดส่วนงบประมาณการใช้สื่อโฆษณา 10 คะแนน	20
(4) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท	10
(5) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	20
รวม	100

ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะการคัดเลือก คือ ผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยผลการพิจารณาคัดเลือกของ บสส. ให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลมาประกอบการเสนองานต่อ บสส. ผู้เสนองานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งปวง

10. การนำเสนอผลงาน

- 10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด เนื้อหา รูปแบบรายการ รวมถึงผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ หรือ แกร็บเบญญู ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ
- 10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนการใช้สื่อโฆษณา (Media Plan) สำหรับโปรโมทรายการสื่อการตลาดแบบครบวงจร ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจทรัพย์สินมือสอง โดยระบุประเภทสื่อที่ใช้และสัดส่วนในการใช้สื่อออนไลน์ 70% และออฟไลน์ 30% ให้ชัดเจน
- 10.3 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด เนื้อหา (Content) การตอบคำถามในเพจ รวมถึงแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการ Facebook Fan page
- 10.4 ข้อมูลบริษัทและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ผลสำเร็จของงานที่เป็นผลงานประเภทการผลิตรายการ และผลสำเร็จของการโฆษณารายการให้เป็นที่รู้จักที่ผ่านมา ในทุกช่องทางที่ได้เผยแพร่ออกไป
- 10.5 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) และหรือ ประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ รวมถึงตัวชี้วัดความสัมพันธ์ผลของสื่อต่างๆ ที่จะใช้ตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ (Media Plan) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในข้อ 2 รวมถึงต้องสอดคล้องกับขอบเขตงานและตัวชี้วัดตามข้อ 4 ที่ บสส. กำหนด
- 10.6 การนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค ถือเป็นการผูกพันผู้เสนอราคาที่จะต้องดำเนินการตามรายละเอียดที่นำเสนอได้จริงทั้งหมด เว้นแต่ บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้เปลี่ยนแปลง

11. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาตามที่เสนอ โดยมีกำหนดระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันยื่นยื่นเสนอราคาสุดท้ายเป็นต้นไป และภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้เสนอการารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ บสส. กำหนดและภายในเวลาที่ บสส. ได้กำหนดแจ้งให้ทราบ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด ให้ บสส. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาจ้าง โดยกำหนดให้ใช้หลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บสส. โดยเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้าวันทำสัญญานั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการ

- หนังสือคำประกันของธนาคารภายในประเทศ

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้วและได้รับหนังสือขอคืนหลักประกันจากผู้รับจ้าง

13. ค่าปรับ

13.1 กรณีที่ผู้เสนอราคาได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสส. ก่อน บสส. จะปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงนั้น

13.2 นอกเหนือจากค่าปรับตาม ข้อ 13.1 กรณีผู้เสนอราคาไม่ปฏิบัติ และ/หรือ ปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง และ/หรือ ไม่สามารถดำเนินการส่งมอบงานที่กำหนดไว้ตามข้อ 6 ผู้เสนอราคาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสส. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคางานจ้างตามสัญญา แต่ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ บสส. รับมอบงานจ้าง (งวดสุดท้าย) หากเกิดความชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องทำการซ่อมแซมแก้ไขภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้แจ้งความชำรุดบกพร่องเป็นต้นไป ทั้งนี้ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น

15. เงื่อนไขอื่น

ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผู้สนใจ หรือ เคยเป็นลูกค้าของ บสส. ตกลงรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของ บสส. ที่ได้ประกาศใช้ในขณะนี้ เป็นอย่างดีแล้ว และเพื่อการเสนอราคา/ยื่นข้อเสนอตามเอกสารนี้ ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงให้คำรับรองว่า เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของฝ่าย บสส. ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอจะดำเนินการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย วิธีการปฏิบัติงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รวมถึง บสส. ได้ประกาศใช้บังคับ ในขณะนี้ และ/หรือ ที่จะได้มีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมในภายหน้าด้วย ตลอดจนจะกำกับดูแลให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอปฏิบัติตามคำรับรองดังกล่าวด้วย หากผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองดังกล่าวข้างต้น ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ตกลงยินยอมรับผิดชอบโดยชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวเนื่องจากการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองนั้น ไม่ว่าการนั้นจะเกิดขึ้นจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม ต่อ บสส. ทุกประการ

16. ข้อสงวนสิทธิ์และอื่น ๆ

16.1 บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดของแบบสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ เพื่อให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

16.2 บสส. สงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้องานที่อยู่ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้ได้ โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของราคางานจ้างตามสัญญา และให้ถือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

16.3 เมื่อ บสส. ได้เลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้างและได้ตกลงจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่ง หรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทย เติมน้ำมัน และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(1) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่ไปปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

16.4 ผู้เสนอราคารายที่ บสส. ได้เลือกให้เป็นผู้รับจ้างแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ใน ข้อ 12. บสส. มีสิทธิริบหลักประกันการเสนอราคา หรือ เรียกเรื่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การเสนอราคาทันที และอาจพิจารณาเรียกเรื่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

16.5 บสส. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ ในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก บสส. ไม่ได้

(1) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคาที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(2) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บสส. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(3) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) หรือ (2) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

16.6 ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนด รวมถึง ข้อตกลง เงื่อนไข ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติของ บสส. โดยเคร่งครัด

16.7 ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจาก บสส. เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญา (ถ้ามี) ไว้เป็นความลับตลอดไป โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่ว่าด้วยวิธีการใดและแก่บุคคลใดทั้งสิ้น ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. แล้วเท่านั้น

16.8 บสส. ไม่อนุญาตให้ผู้รับจ้างช่วงงาน หรือ โอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงินค่าจ้างจาก บสส. ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส.

16.9 บสส. จะประเมินผลการปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จตามสัญญาของผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ บสส. และ/หรือ ตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังกำหนด

16.10 ในกรณีที่รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) และ/หรือ เอกสารแนบท้าย (ถ้ามี) มีความขัดหรือแย้งกับเอกสารต่างๆ เพื่อการจัดจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ บสส. และให้ถือคำวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จาก บสส. ทั้งสิ้น

16.11 บรรดาข้อมูล เอกสาร แบบสำรวจ รายงาน ผลการศึกษาวเคราะห์ ผลสำเร็จของงาน รวมถึง ทรัพย์สิน สิ่งต่างๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงาน และ/หรือ ส่งมอบให้แก่ บสส. (ถ้ามี) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บสส. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ ไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของ บสส. ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. ก่อนทั้งสิ้น

17. การติดต่อและการส่งเอกสาร

ชื่อ-สกุล นางศุภรา แคนกาช

ฝ่าย การตลาดและสื่อสารองค์กร ชั้น 29

โทรศัพท์ 02-6861800 ต่อ 1861

โทรสาร 0-2686-1832

E-Mail : supara@sam.or.th

เว็บไซต์ www.sam.or.th

ที่อยู่ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 27-30 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900