



การจัดจ้างงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

ของทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ปี 2566

บริษัท บริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีความประสงค์

จัดจ้างงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

วงเงินงบประมาณ 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยวิธีคัดเลือก

- ยื่นซองเสนอราคา : ภายในวันอังคาร ที่ 4 เมษายน 2566
เวลา 09.00 - 17.00 น.
- สถานที่ : ณ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (สำนักงานใหญ่)
ชั้น 29 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ อ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
- วันนำเสนอผลงาน : วันจันทร์ ที่ 10 เมษายน 2566 ตั้งแต่เวลา 13.00 น.
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Microsoft Teams

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

คุณอนุรุธ มาใจ ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2686-1800 ต่อ 2865, โทร 065-5266414



บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจัดจ้างงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

ของทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ปี 2566

1. ความเป็นมา

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์ โดยการรับซื้อ รับโอน และรับจ้างบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (NPL) และทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ตามพระราชกำหนดบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ. 2541 มีความประสงค์จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของ บสส. จึงประกาศรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตของงานดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

2. วัตถุประสงค์

โดยที่ บสส. มีความประสงค์จะจ้างผู้ให้บริการดำเนินการด้านการตลาดทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ผ่านช่องทางดิจิทัล เว็บไซต์ โดยใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online Social Media Marketing ปี 2566 ดังนี้

- 2.1 เพื่อดำเนินการทางด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการใช้ช่องทางโฆษณาบนสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับทรัพย์สินรอการขาย (NPA)
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส. หรือ SAM) ว่าเป็น Asset Management Company (AMC) ของภาครัฐ เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ของคนไทย ที่มีความโปร่งใส เชื่อถือได้
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บสส. มีความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์มือสอง และเป็นแหล่งรวมของทรัพย์สินมือสองทำเลดีที่มีราคาเหมาะสมทั่วประเทศ และประชาสัมพันธ์กลุ่มรายการทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ของ บสส. ให้กับทั้งกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการซื้อซ้ำ ที่เป็นทั้งกลุ่มผู้อาศัยเอง และกลุ่มที่เป็นนักลงทุน
- 2.4 เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการซื้อซ้ำ ที่เป็นทั้งกลุ่มผู้อาศัยเอง และกลุ่มที่เป็นนักลงทุน เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่ บสส. กำหนด

- 2.5 เพิ่มช่องทางในการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่ บสศ. กำหนด

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่ไม่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ มีสถานะเป็นบุคคลล้มละลาย รวมถึง กรรมการ หรือ ผู้บริหารของนิติบุคคลต้องไม่เป็นบุคคลที่มีภาระหนี้สินล้นพ้นตัว ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือ เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามขอบเขตของงานนี้
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสศ. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้
- 3.7 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้านงานการตลาด ประชาสัมพันธ์ การใช้ช่องทางโฆษณาเพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ตามรายละเอียดดังนี้

4.1 ดำเนินงานจัดทำแผนงาน ดังต่อไปนี้

4.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด (Strategy) โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 1 ชิ้นงาน แผนกลยุทธ์การตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสศ. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

หน้า 2 ของ 14



4.1.2 จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลจำนวน 1 ชิ้นงาน

(Media Plan)

- แผนการดำเนินงานการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ และ/หรือ ช่องทางอื่นๆ ที่เห็นควรตามความเหมาะสมกับ บสส. โดยแผนการดำเนินการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดการใช้สัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมด ดังนี้

4.2.1 แผนและการดำเนินงานเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) กำหนดการใช้งบประมาณการตลาด (Marketing Cost) รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงาน ไม่น้อยกว่า 70% ของราคางานจ้างตามสัญญา (ประมาณการสัดส่วน Online Media Facebook 40% และ SEM 60% ของงบประมาณสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์)

4.2.2 แผนกลยุทธ์การตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบชิ้นงาน และการบริหารจัดการข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 30% ของราคางานจ้างตามสัญญา รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงาน

ทั้งนี้แผนการดำเนินงาน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดข้างต้น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของ บสส. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานจ้าง

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ (Execution) ดังต่อไปนี้

4.3.1 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการวางแผนการใช้/ซื้อสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตามที่ บสส. กำหนดดังนี้

- จัดทำและกำหนดสัดส่วนแผนการใช้สื่อ (Media Plan) เช่น สื่อที่ใช้ จำนวน ปริมาณ/ความถี่ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายเพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนเผยแพร่สื่อ โฆษณา รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/หรือประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนที่เสนอมานในแต่ละช่องทาง เช่น การโฆษณาออนไลน์ผ่าน Facebook Google TikTok และแพลตฟอร์มอื่นๆ ตามที่ บสส. เห็นชอบ

- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นรายสัปดาห์ นำส่ง บสส. ทุกวันจันทร์ถัดไป และรายเดือน ไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หรือ ตามที่ บสส. กำหนด ในรูปแบบ PDF Files หรือไฟล์อื่นๆ ที่ บสส. กำหนด

- จัดทำรายงานตามงวดงานที่กำหนดให้กับ บสส. ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้ในการนำเสนองานครั้งนี้ด้วย

หน้า 3 ของ 14


4.3.2 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้าน Administrator และบริหารจัดการเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล

ดังนี้

- เจ้าหน้าที่บริหารจัดการข้อมูล (Online Administrator) ทำหน้าที่ Administrator สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดเวลาดำเนินการวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลา 8.00 ถึงเวลา 22.00 น. ตอบกลับภายในเวลาไม่เกิน 30 นาที

- กรณีช่วงเวลาหลัง 22.00 น. จะกำหนดเวลาการตอบกลับในวันรุ่งขึ้น เวลา 8.00 น. เป็นต้นไป ภายในเวลาไม่เกิน 30 นาที

- วันเสาร์/อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการตอบกลับภายใน 1 ชั่วโมง หรือตามกรอบเวลาที่ บสส. เห็นสมควร

- ผู้เสนอราคาจะต้องบริหารจัดการ Admin ให้ทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกรณีมีงานอื่นๆ ที่จำเป็นนอกเหนือจากเวลาที่กำหนด โดย บสส. จะแจ้งล่วงหน้าให้ทราบอย่างน้อย 3 วันทำการ

- ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียม Admin ให้เพียงพอในการให้ข้อมูล โดยต้องมี Admin ไม่น้อยกว่า 2 คน และต้องมีหัวหน้า Admin 1 คน คอยกำกับดูแล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอลูกค้า และ Admin ต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของ บสส.

- ผู้เสนอราคาต้องรวบรวม และสรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&A) และ Update ประเด็นคำถามใหม่ๆ แนบมาพร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน พร้อมจัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้ Admin โดยต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้งาน

- รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน Administrator ลงชื่อและเวลาการเข้า-ออกในใบลงเวลาปฏิบัติงานจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และนำเสนอ บสส. ทุกสิ้นเดือน

- ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบริหารจัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสารคอมพิวเตอร์ ตามที่ บสส. กำหนดให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน เรียบร้อย ได้แก่

1) สื่อสังคมออนไลน์สำหรับทรัพย์สินรอกการขาย (NPA)

- Facebook Fan Page

- Line OA

- Youtube

- หรือ Platform อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ NPA ตามที่ บสส.กำหนด

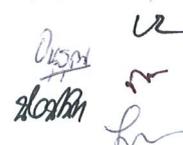
2) สื่อสังคมออนไลน์สำหรับงานสื่อสารองค์กร (Corporate)

เฉพาะดำเนินการด้าน Administrator

- Facebook Fan Page

- Line OA

หน้า 4 ของ 14



4.3.5 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตชิ้นงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (Production)

1) **ชิ้นงานสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ทรัพย์สินรอกการขาย (NPA)** จัดทำงานออกแบบดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบ จัดทำเนื้อหา ผลิตชิ้นงาน หรืออาร์ตเวิร์ค ที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) สำหรับการเผยแพร่เนื้อหา หรือ คอนเทนท์ บนช่องทางเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fan page และ Line OA ไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน (Master) ต่อเดือน โดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนนำไปเผยแพร่

2) **ชิ้นงานสนับสนุน สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการขาย ทรัพย์สินรอกการขาย (NPA)** (Paid Ads) จัดทำงานออกแบบ ดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบ จัดทำเนื้อหา ผลิตชิ้นงาน หรือ อาร์ตเวิร์ค ที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) สำหรับการเผยแพร่เนื้อหา หรือ คอนเทนท์ บนช่องทางเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Line OA ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน(Master) ตลอดสัญญา โดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนนำไปเผยแพร่

จากข้อ 1 และข้อ 2 ชิ้นงานสนับสนุน ตามแผนงานที่นำเสนอ รวมถึง การจัดทำเนื้อหา และ ผลิตคลิปวิดีโอต่างๆ เช่น คลิปไวรัล (Video/Production/Motion/Viral Clip) เป็นต้น โดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนนำไปเผยแพร่

4.4 งานอื่นๆ

4.4.1 ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานต่อ บสส. และสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนเพิ่ม/ลด แผนการดำเนินงาน และ/หรือ จำนวนของสื่อต่างๆ หรือ อื่นๆ ได้ตามความเหมาะสมโดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส.

4.4.2 ผู้เสนอราคาสามารถกำหนดตัวชี้วัด หรือประโยชน์เพิ่มเติมตามที่ บสส. กำหนดจะได้รับจากการดำเนินการตามแผนงานที่นำเสนอมา ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้ในการเสนองานครั้งนี้

4.4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดตามขอบเขตการจ้างงานตาม ข้อ 4 รวมถึง กรณีการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับแคมเปญการทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์หรือมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนงานที่นำเสนอต่อ บสส. ให้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.4 ผู้เสนอราคาต้องใช้บัญชีของผู้เสนอราคา ในการเผยแพร่ข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ รวมถึงการดำเนินการใดๆ ที่จะต้องดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.5 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องควบคุมดูแลบัญชีการเงินสื่อต่างๆ ให้ไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขงานจ้างนี้ และจะไม่นำไปใช้งาน หรือ โอนให้บุคคลอื่น เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ใดๆ หรือดำเนินการอื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติงานจ้าง รวมทั้งจะต้องดำเนินการหรือปฏิบัติให้

เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจน ส่งมอบบัญชีการใช้งาน ชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หรือข้อมูล ที่จำเป็นในการเข้าถึงสื่อดังกล่าวตามเงื่อนไขและภายในเวลาที่ บสส. กำหนดด้วย

4.5 เป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนดโดยวัดผลระหว่างระยะเวลาสัญญาข้างต้น

รายการ	หัวข้อ	KPIs
1	New User	ไม่น้อยกว่า 296,000 ราย
2	Goal Completions จำนวนหน้าเว็บไซต์ที่ถูกเข้าชมไปชมทรัพย์ ผ่านหน้า NPA Listing + Auto matching	ไม่น้อยกว่า 303,000 ราย
3	Unique Pageviews	ไม่น้อยกว่า 2,400,000 ครั้ง
4	Avg. Time on Page	ไม่น้อยกว่า 1.14 นาที

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ชนะการจ้างหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินงานตามข้อ 4. ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนด 360 (สามร้อยหกสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ และจัดทำพร้อมส่งมอบ รายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ตามการส่งมอบงานข้อ 6 ให้แล้วเสร็จภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ ดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามขอบเขตงานในข้อ 4 โดยรวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 375 (สามร้อยเจ็ดสิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

6. การส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานที่มีรายละเอียดและขอบเขตของงานถูกต้องครบถ้วน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4 และเป็นผลสำเร็จตามตัวชี้วัด (KPIs) ที่กำหนดไว้ในแผนงานที่ผ่านความเห็นชอบจาก บสส. เป็นรายงวด รวม 4 (สี่) งวด โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ และกำหนดเวลาส่งมอบงานแต่ละราย งวดงาน ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง	กำหนดระยะเวลาส่งมอบ งานจ้าง
งวดที่ 1	แผนการดำเนินงานจ้างตามข้อ 4.1 อย่างน้อย 1 ชิ้นงานต่อแผนงาน ดังนี้ 1.1 แผนกลยุทธ์การตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Strategy) และ แผนการตลาดและการเผยแพร่	-	ระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามสัญญา

หน้า 6 ของ 14


งวดงาน	รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง	กำหนดระยะเวลาส่งมอบ งานจ้าง
	<p>โฆษณา ประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ตามความเห็นชอบของ บสส.</p> <p>1.2 รายงานรายละเอียด Access การเข้าถึงช่องทาง การสื่อสารดิจิทัลของ บสส. ทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็นคู่มือการใช้งานในระบบต่างๆ พร้อม Username และ Password ตามรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่าย รวมถึงรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ ของผู้ประสานงาน และรายละเอียดข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1.3 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้องทำ KPIs ตามข้อ 4.5 รายการที่ 1, 2 และ 3 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของตัวชี้วัด (KPIs) ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.</p> <p>1.4 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมินประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 1</p>	<p>ภายใน 90 วัน</p> <p>นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>	<p>ภายในระยะเวลา 15 วัน</p> <p>นับถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานจ้างงวดที่ 1</p>
<p>งวดที่ 2</p>	<p>2.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และต้องทำ KPIs สละสมตามข้อ 4.5 รายการที่ 1, 2 และ 3 โดยมีจำนวนตัวชี้วัดสละสมตาม งวดที่ 1 ถึง งวดที่ 2 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของตัวชี้วัด (KPIs) และรายการที่ 4 ตามเป้าหมายตัวชี้วัด(KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส.</p> <p>2.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่แอดมินประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานงวดที่ 2</p>	<p>ภายใน 180 วัน</p> <p>นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>	<p>ภายในระยะเวลา 15 วัน</p> <p>นับถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานจ้างงวดที่ 2</p>

งวดงาน	รายละเอียดงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลา ดำเนินงานจ้าง	กำหนดระยะเวลาส่งมอบ งานจ้าง
งวดที่ 3	3.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และ ต้องทำ KPIs สะสมตามข้อ 4.5 รายการที่ 1, 2 และ 3 โดยมีจำนวนตัวชี้วัดสะสมตาม งวดที่ 1 ถึง งวดที่ 3 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ ตัวชี้วัด (KPIs) และรายการที่ 4 ตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด(KPIs) ที่ บสส. กำหนด ตามแผนงานที่ ได้รับความเห็นชอบจาก บสส. 3.2 รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ แอดมินประจำเดือนในช่วงระยะเวลาของการ ดำเนินงานงวดที่ 3	ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา	ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันครบ กำหนดระยะเวลา ดำเนินงานจ้างงวดที่ 3
งวดที่ 4	4.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้าง ข้อ 4 และ ต้องทำ KPIs ตามข้อ 4.5 ให้ได้เป็นผลสำเร็จ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด(KPIs) ตามที่ บสส. กำหนด ตาม แผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจาก บสส. 4.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้างและ รายงานบันทึกเวลาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ แอดมินประจำเดือนตั้งแต่ งวดที่ 1 ถึงงวดที่ 4 โดยภาพรวมทั้งหมด	ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา	ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันครบ กำหนดระยะเวลา ดำเนินงานจ้างงวดที่ 4

ในการส่งมอบงานจ้างตามงวดการส่งมอบงานข้างต้น ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานเสนอ
ต่อ บสส. โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี และมีรายละเอียดการดำเนินงานงานจ้างที่ถูกต้อง ครบถ้วน
สมบูรณ์ จำนวน 2 ชุด และบันทึกข้อมูลไฟล์งานทั้งหมด ไฟล์ต้นฉบับชิ้นงานอาร์ตเวิร์ค ทั้ง AI แต่ละชนิดที่
ได้เผยแพร่ลงบนสื่อดิจิทัล เป็นประเภทไฟล์ .JPEG .PNG .AI หรือประเภทอื่น ๆ ตามความเหมาะสมตามที่
บสส. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบ ลงบนเครื่องบันทึกข้อมูลแบบพกพา (Flash Drive) หรืออุปกรณ์อื่น ๆ
ตามความเหมาะสม จำนวน 2 ชุด

หน้า 8 ของ 14

Signature *Signature* *Signature*

7. การจ่ายเงิน

บสส. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวดรวม 4 (สี่) งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แก่ บสส. เสร็จเรียบร้อย และ บสส. ได้ตรวจรับการส่งมอบงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย บสส. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างภายในกำหนด 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้นำส่งใบแจ้งหนี้ และเอกสารที่ บสส. กำหนดให้แก่ บสส. ได้ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ดังนี้

งวดงาน	รายละเอียดการจ่ายเงิน	ร้อยละของราคางานจ้าง
งวดที่ 1	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 1 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้าง และ บสส. ได้ดำเนินงานตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	30
งวดที่ 2	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 2 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามสัญญาจ้าง และ บสส. ได้ดำเนินงานตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	30
งวดที่ 3	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 3 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ตามสัญญาจ้าง และ บสส. ได้ดำเนินงานตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	20
งวดที่ 4	เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6 งวดที่ 4 โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ตามสัญญาจ้าง และ บสส. ได้ดำเนินงานตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	20

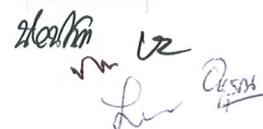
8. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจ้าง 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าภาษีอากรอื่น ค่าอุปกรณ์ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงด้วยแล้ว

9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคาการจัดจ้างงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของทรัพย์สินรอกการชาย (NPA) ปี 2566 คณะกรรมการจัดหาพัสดุเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์การประเมิน ค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด และกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 (หนึ่งร้อย) ดังนี้

หน้า 9 ของ 14



หลักเกณฑ์การพิจารณา	กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ
(1) การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	20
(2) แผนการใช้สื่อและสัดส่วนการใช้เงินค่าซื้อสื่อตามแผน - กลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา จำนวน 15 คะแนน - ความคุ้มค่าและสัดส่วนงบประมาณการใช้สื่อโฆษณา จำนวน 10 คะแนน	25
(3) ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนงานที่นำเสนอ	30
(4) ประวัตติ และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ทักษะและขีดความสามารถของทีมงานที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้	5
(5) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	20

ทั้งนี้ผู้ที่ชนะการจ้าง คือผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยผลการพิจารณาคัดเลือกของ บสส. ถือเป็นที่สุด ผู้เสนอราคารายใดจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

10. การนำเสนอผลงาน

กำหนดการนำเสนองานประมาณ 60 นาที ไม่รวมระยะเวลาในการซักถาม โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

10.1 แผนกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล

10.2 แผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

10.3 แผนการใช้สื่อและสัดส่วนการใช้เงินค่าซื้อสื่อตามแผน

โดยแผนงานมีรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน ข้อ 4. พร้อมระบุถึงหลักการ และเหตุผล ที่เป็นแนวคิดในการเลือกใช้สื่อดิจิทัลต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลา และแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่นำเสนอต่อ บสส. รวมถึงปริมาณ และ/หรือจำนวน และ/หรือความถี่ที่สอดคล้องกับการซื้อพื้นที่สื่อ เพื่อใช้ในการเผยแพร่บนช่องทางต่างๆ ระบุและแสดงให้เห็นทราบกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งระบุถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สื่อตามแผนงานที่นำเสนอ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

10.4 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) และหรือ ประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ รวมถึงตัวชี้วัดความสัมพันธ์ผลของสื่อต่างๆ ที่จะใช้

หน้า 10 ของ 14

Handwritten signatures and initials

ตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ (Media Plan) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์

10.5 ตัวอย่างบทความ/เนื้อหา (content) /ภาพกราฟิก/ภาพเคลื่อนไหว หรืออื่นๆ เพื่อสนับสนุน
การตลาดและประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัลตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ

10.6 ประวัติประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และ Profile บริษัท
โดยระบุปี ประสบการณ์ของทีมงานที่จะรับผิดชอบดูแลงานให้กับ บสส. ด้วย เพื่อ
ประกอบการพิจารณาด้านทักษะและขีดความสามารถของทีมงาน

10.7 การนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค ถือเป็นกรผูกพันผู้เสนอราคาที่จะต้องดำเนินการตาม
รายละเอียดที่นำเสนอได้จริงทั้งหมด เว้นแต่ บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้เปลี่ยนแปลง

11. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาตามที่เสนอ โดยมีกำหนดระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันยื่นยื่น
เสนอราคาสุดท้ายเป็นต้นไป และภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และ
จะถอนการเสนอราคามีได้

12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้เสนอราคาที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ บสส.
กำหนดและภายในเวลาที่ บสส. ได้กำหนดแจ้งให้ทราบ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงิน ไม่
น้อยกว่าร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด ให้ บสส. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาจ้างโดยกำหนดให้
ใช้หลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) เช็คหรือตราฟที่ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ บสส. โดยเป็นเช็คหรือตราฟที่ลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้า
วันทำสัญญานั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการ

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

(4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ
เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ
บริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ

(5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญา
จ้างแล้ว

13. ค่าปรับ

13.1 กรณีที่ผู้รับจ้าง นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสส. ก่อน บสส. จะปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้าง ช่วงนั้น

13.2 นอกเหนือจากค่าปรับตาม ข้อ 13.1 กรณีผู้รับจ้าง ไม่ปฏิบัติ และ/หรือ ปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสส. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่ ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นตลอดสัญญาจ้าง หากเกิดความชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างจะต้องทำการซ่อมแซมแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับความชำรุดบกพร่องเป็นต้นไป ทั้งนี้โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น

15. เงื่อนไขอื่น

ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผู้สนใจ หรือ เคยเป็นคู่ค้าของ บสส. ตกลงรับทราบนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของ บสส. ที่ได้ประกาศใช้ในขณะนี้ เป็นอย่างดีแล้ว และเพื่อการเสนอราคา/ยื่น ข้อเสนอตามเอกสารนี้ ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงให้คำรับรองว่า เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ฝ่าย บสส. ผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอจะดำเนินการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย วิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รวมถึง บสส. ได้ประกาศใช้บังคับ ในขณะนี้ และ/หรือ ที่จะได้มีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมในภายหน้าด้วย ตลอดจนจะกำกับดูแลให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอปฏิบัติตามคำรับรองดังกล่าวด้วย

หากผู้เสนอราคา/ผู้ยื่นข้อเสนอฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองดังกล่าวข้างต้น ผู้เสนอ

ราคา/ ผู้ยื่นข้อเสนอ ตกลงยินยอมรับผิดชอบโดยชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นหรือ เกี่ยวเนื่องจากการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ได้ให้คำรับรองนั้น ไม่ว่าจะการนั้นจะเกิดขึ้นจากการกระทำโดยจง ใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม ต่อ บสส. ทุกประการ

16. ข้อสงวนสิทธิและอื่น ๆ

16.1 บสส. สงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดของแบบสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือเพื่อให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

16.2 บสส. สงวนสิทธิในการปรับเพิ่มหรือลดเนื้องานที่อยู่ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้ได้ โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของราคางานจ้างตามสัญญา และให้ถือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) นี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

16.3 เมื่อ บสส. ได้เลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้างและได้ตกลงจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่ง หรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(1) แจ้งการตั้งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

16.4 ผู้เสนอราคารายที่ บสส. ได้เลือกให้เป็นผู้รับจ้างแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ใน ข้อ 12 บสส. มีสิทธิพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน

16.5 บสส. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ ในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก บสส. ไม่ได้

- (1) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคาที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (2) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บสส. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(3) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) หรือ (2) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

16.6 ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนด รวมถึง ข้อตกลง เงื่อนไข ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติของ บสส. โดยเคร่งครัด

16.7 ผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจาก บสส. เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญา (ถ้ามี) ไว้เป็นความลับตลอดไป โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่ว่าด้วยวิธีการใดและแก่บุคคลใดทั้งสิ้น ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. แล้วเท่านั้น

16.8 บสส. ไม่อนุญาตให้ผู้รับจ้างช่วงงาน หรือ โอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงินค่าจ้างจาก บสส. ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส.

16.9 บสส. จะประเมินผลการปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จตามสัญญาของผู้เสนอราคารายที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ บสส. และ/หรือ ตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังกำหนด

16.10 ในกรณีที่รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (TOR) และ/หรือ เอกสารแนบท้าย (ถ้ามี) มีความขัดหรือแย้งกับเอกสารต่าง ๆ เพื่อการจัดจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ บสส. และให้ถือคำวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จาก บสส. ทั้งสิ้น

16.11 บรรดาข้อมูล เอกสาร แบบสำรวจ รายงาน ผลการศึกษาวิเคราะห์ ผลสำเร็จของงาน รวมถึงทรัพย์สิน สิ่งต่างๆ ที่ผู้รับจ้าง ได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงาน และ/หรือ ส่งมอบให้แก่ บสส. (ถ้ามี) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บสส. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ ไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร ทำซ้ำ คัดแปลง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของ บสส. ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสส. ก่อนทั้งสิ้น

17. การติดต่อและการส่งเอกสาร

ชื่อ-สกุล นางสาวอนุรณ มาใจ

ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร ชั้น 29

โทรศัพท์ 02-686-1800 ต่อ 2865 มือถือ 065-5266414

E-Mail : Anuroon@sam.or.th

เว็บไซต์ www.sam.or.th

หน้า 14 ของ 14

