



NPA –Brief TOR Digital 2566

ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

SUKHUMVIT ASSET MANAGEMENT CO., LTD.



วิสัยทัศน์



เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ระดับชาติ ที่มีบทบาทในการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนระบบสถาบันการเงินให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

พันธกิจ

- บริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง มูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic/Business value) และการสร้างคุณค่าต่อสังคม (Social value)
- พัฒนาระบบนิเวศธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
- สร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพด้านการบริหารสินทรัพย์ที่มีความสามารถ จริยธรรม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาและผสมผสานการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก มั่นคง และปลอดภัย
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการดูแลลูกค้าอย่างบูรณาการ

การวางตำแหน่งทางธุรกิจ

เป็น AMC ภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งมอบคุณค่าสูงสุด (Maximize Value) และผลตอบแทนทางการเงินที่เหมาะสม (Optimize Profit) รวมถึงปรับสมดุลการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพในระบบเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เจตนารมณ์

มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน เพื่อความมั่นคง ยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจไทย ทั้งในภาวะปกติและวิกฤต

2. วัตถุประสงค์

โดยที่ บสส. มีความประสงค์จะจ้างผู้ให้บริการดำเนินการด้านการตลาดทรัพย์สินรอการขาย (NPA)

ผ่านช่องทางดิจิทัล เว็บไซต์ โดยใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online Social Media Marketing ปี 2566 ดังนี้

2.1 เพื่อดำเนินการทางด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการใช้ช่องทางโฆษณาบนสื่อดิจิทัล

เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับทรัพย์สินรอการขาย (NPA)

2.2 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส. หรือ SAM) ว่าเป็น Asset Management Company (AMC) ของภาครัฐ เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ของคนไทย ที่มีความโปร่งใส เชื่อถือได้

2. วัตถุประสงค์ (ต่อ)

2.3 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บสส. มีความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์มือสอง และเป็นแหล่งรวมของทรัพย์สินมือสองทำเลดีที่มีราคาเหมาะสมทั่วประเทศ และประชาสัมพันธ์กลุ่มรายการทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ของ บสส. ให้กับทั้งกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการซื้อซ้ำ ที่เป็นทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยเอง และกลุ่มที่เป็นนักลงทุน

2.4 เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการซื้อซ้ำ ที่เป็นทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยเอง และกลุ่มที่เป็นนักลงทุน เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่ บสส. กำหนด

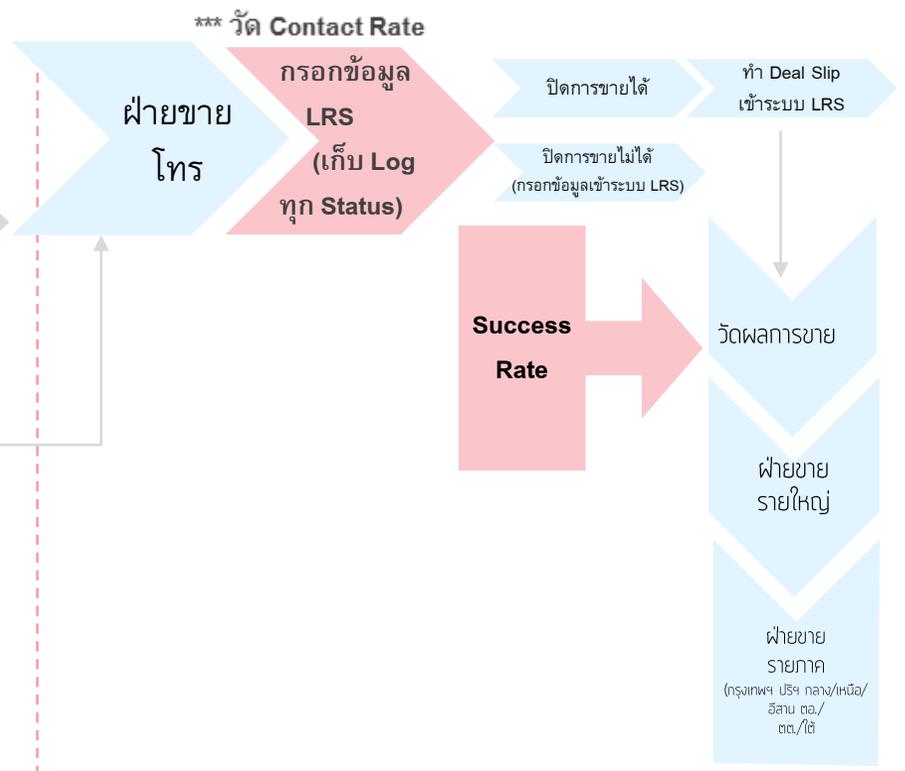
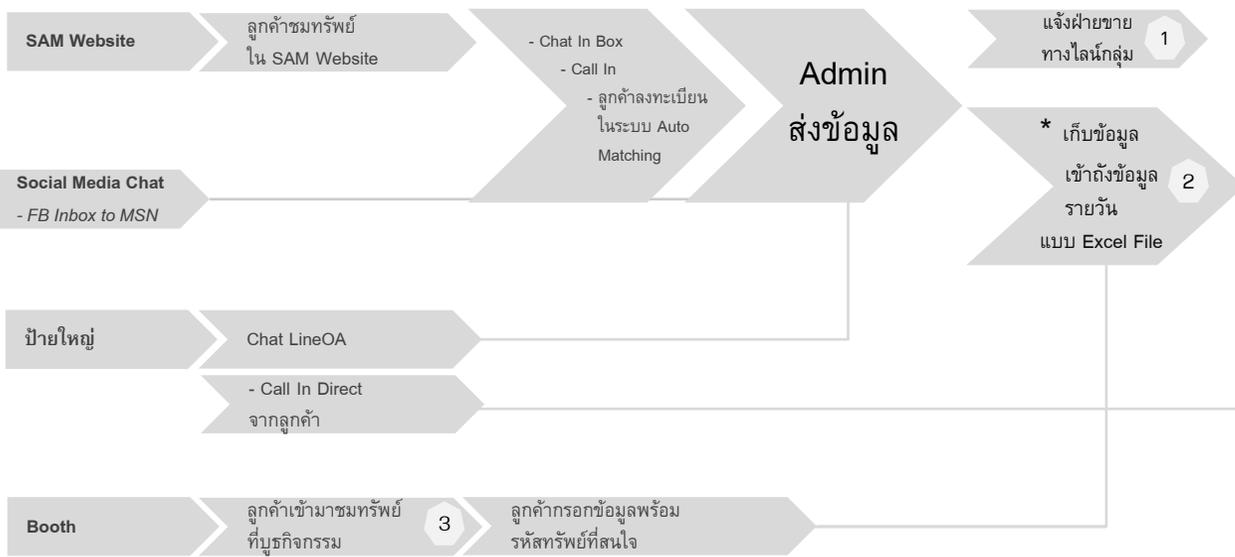
2.5 เพิ่มช่องทางในการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่ บสส. กำหนด

Distribution Channel Customer Journey



START

- Social Media**
 - Commercial Ads
 - FB Ads
 - LineOA
 - GDN
 - SMS
 - Google
 - Twitter
 - SEM
 - Online Program



Data Input (กต.)

Sale Process (ขส.)

Behavior Overview 2563-2565 & KPI 2566



Year	New User	Pageviews	Uniqe Pageviews	Goal Completions
				NPA Listing + Auto matching
2563 - 2565	892,169	11,126,154	6,038,737	698,040
เป้าหมาย KPIs* ตลอดสัญญา	ไม่น้อยกว่า 296,000*	ไม่น้อยกว่า 4,280,244	ไม่น้อยกว่า 2,400,000*	ไม่น้อยกว่า 303,000*

ข้อมูลอ้างอิงจาก GA : แสดงข้อมูลสะสมปี 2563-2565 และ เป้าหมาย ตาม KPIs*

4. รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้านงานการตลาด ประชาสัมพันธ์ การใช้ช่องทางโฆษณาเพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ตามรายละเอียดดังนี้

4.1 ดำเนินงานจัดทำแผนงาน ดังต่อไปนี้

4.1.1 **จัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด (Strategy) โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 1 ชิ้นงาน** แผนกลยุทธ์การตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4.1.2 **จัดทำแผนการตลาดและการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลจำนวน 1 ชิ้นงาน (Media Plan)**

- แผนการดำเนินงานการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ และ/หรือ ช่องทางอื่นๆ ที่เห็นควรตามความเหมาะสมกับ บสส. โดยแผนการดำเนินงานการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดการใช้สัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมด ดังนี้

4.2.1 แผนและการทำงานเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) กำหนดการใช้งบประมาณการตลาด (Marketing Cost) รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงาน ไม่น้อยกว่า 70% ของราคางานจ้างตามสัญญา (ประมาณการสัดส่วน Online Media Facebook 40% และ SEM 60% ของงบประมาณสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์)

4.2.2 แผนกลยุทธ์การตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบชิ้นงาน และการบริหารจัดการข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 30% ของราคางานจ้างตามสัญญา รวมถึงระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ทั้งหมดตามแผนงาน

ทั้งนี้แผนการทำงาน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดข้างต้น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามสถานการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของ บสส. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสส. และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานจ้าง

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ (Execution) ดังต่อไปนี้

4.3.1 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการวางแผนการใช้/ซื้อสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตามที่ บสส. กำหนดดังนี้

- จัดทำและกำหนดสัดส่วนแผนการใช้สื่อ (Media Plan) เช่น สื่อที่ใช้ จำนวน ปริมาณ/ความถี่ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายเพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนเผยแพร่สื่อ โฆษณา รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/หรือประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนที่เสนอมานในแต่ละช่องทาง เช่น การโฆษณาออนไลน์ผ่าน Facebook Google TikTok และแพลตฟอร์มอื่นๆ ตามที่ บสส. เห็นชอบ
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์เป็นรายสัปดาห์ นำส่ง บสส. ทุกวันจันทร์ถัดไป และรายเดือน ไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หรือ ตามที่ บสส. กำหนด ในรูปแบบ PDF Files หรือไฟล์อื่นๆ ที่ บสส. กำหนด
- จัดทำรายงานตามงวดงานที่กำหนดให้กับ บสส. ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้ในการนำเสนองานครั้งนี้ด้วย

4.3.2 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการด้าน Administrator และบริหารจัดการเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล ดังนี้

- **เจ้าหน้าที่บริหารจัดการข้อมูล (Online Administrator)** ทำหน้าที่ Administrator สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดเวลาดำเนินการวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลา 8.00 ถึงเวลา 22.00 น. ตอบกลับภายในเวลาไม่เกิน 30 นาที
- กรณีช่วงเวลาหลัง 22.00 น. จะกำหนดเวลาการตอบกลับในวันรุ่งขึ้น เวลา 8.00 น.เป็นต้นไป ภายในเวลาไม่เกิน 30 นาที
- วันเสาร์/อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการตอบกลับภายใน **1 ชั่วโมง** หรือตามกรอบเวลาที่ บสส. เห็นสมควร
- ผู้เสนอราคาจะต้องบริหารจัดการ Admin ให้ทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้าบนช่องทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกรณีมีงานอื่นๆ ที่จำเป็นนอกเหนือจากเวลาที่กำหนด โดย บสส. จะแจ้งล่วงหน้าให้ทราบอย่างน้อย 3 วันทำการ
- ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียม Admin ให้เพียงพอในการให้ข้อมูล โดยต้องมี Admin ไม่น้อยกว่า 2 คน และต้องมีหัวหน้า Admin 1 คน คอยกำกับดูแล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอลูกค้า และ Admin ต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของ บสส.
- ผู้เสนอราคาต้องรวบรวม และสรุปประเด็นคำถามที่พบบ่อย (Q&A) และ Update ประเด็นคำถามใหม่ๆ แนบมาพร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน พร้อมจัดทำคู่มือในการตอบคำถามให้ Admin โดยต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้งาน

- รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน Administrator ลงชื่อและเวลาการเข้า-ออกในใบลงเวลาปฏิบัติงานจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และนำส่ง บสส. ทุกสิ้นเดือน
- ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสารคอมพิวเตอร์ ตามที่ บสส. กำหนดให้เป็นไปด้วยความราบรื่น ต่อเนื่อง ครบถ้วน เรียบร้อย ได้แก่

1) สื่อสังคมออนไลน์สำหรับทรัพย์สินรอกการขาย (NPA)

- Facebook Fan Page
- Line OA
- Youtube
- หรือ Platform อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ NPA ตามที่ บสส.กำหนด

2) สื่อสังคมออนไลน์สำหรับงานสื่อสารองค์กร (Corporate)

เฉพาะดำเนินการด้าน Administrator

- Facebook Fan Page
- Line OA

- รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน Administrator ลงชื่อและเวลาการเข้า-ออกในใบลงเวลาปฏิบัติงานจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และนำส่ง บสส. ทุกสิ้นเดือน

- ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบริหาร จัดการ ควบคุม ดูแลเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ ตามที่ บสส. กำหนดให้เป็นไปด้วยความราบรื่นต่อเนื่อง ครบถ้วน เรียบร้อย ได้แก่

1) สื่อสังคมออนไลน์สำหรับทรัพย์สินรอกการขาย (NPA)

- Facebook Fan Page
- Line OA
- Youtube
- หรือ Platform อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ NPA ตามที่ บสส.กำหนด

2) สื่อสังคมออนไลน์สำหรับงานสื่อสารองค์กร (Corporate)

เฉพาะดำเนินการด้าน Administrator

- Facebook Fan Page
- Line OA

4.3.5 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตชิ้นงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (Production)

1) ชิ้นงานสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) จัดทำงานออกแบบ ดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบ จัดทำเนื้อหา ผลิตชิ้นงาน หรืออาร์ตเวิร์ค ที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) สำหรับการเผยแพร่เนื้อหา หรือ คอนเทนท์ บนช่องทางเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fan page และ Line OA ไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน (Master) ต่อเดือน โดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนนำไปเผยแพร่

2) ชิ้นงานสนับสนุน สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการขาย ทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) (Paid Ads) จัดทำงานออกแบบ ดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบ จัดทำเนื้อหา ผลิตชิ้นงาน หรืออาร์ตเวิร์ค ที่เกี่ยวข้อง (Creative and Production and Graphic Design) สำหรับการเผยแพร่เนื้อหา หรือ คอนเทนท์ บนช่องทางเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Line OA ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน(Master) ตลอดสัญญา โดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนนำไปเผยแพร่

จากข้อ 1 และข้อ 2 ชิ้นงานสนับสนุน ตามแผนงานที่นำเสนอ รวมถึง การจัดทำเนื้อหา และผลิตคลิปวิดีโอต่างๆ เช่น คลิปไวรัล (Video/Production/Motion/Viral Clip) เป็นต้นโดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส. ก่อนนำไปเผยแพร่

4.4 งานอื่นๆ

4.4.1 ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานต่อ บสส. และสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนเพิ่ม/ลด แผนการดำเนินงาน และ/หรือ จำนวนของสื่อต่างๆ หรือ อื่นๆ ได้ตามความเหมาะสมโดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก บสส.

4.4.2 ผู้เสนอราคาสามารถกำหนดตัวชี้วัด หรือประโยชน์เพิ่มเติมตามที่ บสส. กำหนดจะได้รับจากการดำเนินการตามแผนงานที่นำเสนอมา ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้ในการเสนองานครั้งนี้

4.4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดตามขอบเขตการจ้างงานตาม ข้อ 4 รวมถึง กรณีการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับแคมเปญการทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์หรือมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนงานที่นำเสนอต่อ บสส. ให้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.4 ผู้เสนอราคาต้องใช้บัญชีของผู้เสนอราคา ในการเผยแพร่ข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ รวมถึงการดำเนินการใดๆ ที่จะต้องดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

4.4.5 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องควบคุมดูแลบัญชีการใช้งานสื่อต่าง ๆ ให้ไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขงานจ้างนี้ และจะไม่นำไปใช้งาน หรือโอนให้บุคคลอื่น เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ใดๆ หรือดำเนินการอื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติงานจ้าง รวมทั้งจะต้องดำเนินการหรือปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจน ส่งมอบบัญชีการใช้งาน ชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หรือข้อมูลที่จำเป็นในการเข้าถึงสื่อดังกล่าวตามเงื่อนไขและภายในเวลาที่ บสส. กำหนดด้วย

4.5 เป้าหมายตัวชี้วัด (KPIs) ที่ บสส. กำหนดโดยวัดผลระหว่างระยะเวลาสัญญาจ้างดังนี้

รายการ	หัวข้อ	KPIs
1	New User	ไม่น้อยกว่า 296,000 ราย
2	Goal Completions (จำนวนหน้าเว็บไซต์ที่ลูกค้าเข้าไปชมทรัพย์สิน ผ่านหน้า NPA Listing + Auto matching)	ไม่น้อยกว่า 303,000 ราย
3	Unique Pageviews	ไม่น้อยกว่า 2,400,000 ครั้ง
4	Avg. Time on Page	ไม่น้อยกว่า 1.14 นาที

- ◎ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระยะเวลาดำเนินงาน รวมรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ
และส่งมอบงานรวม 375 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- ◎ งบประมาณ : 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าภาษีอากรอื่น
- ◎ กำหนดวันยื่นซอง : 4 เมษายน 2566
- ◎ กำหนดวันนำเสนองาน : 10 เมษายน 2566

9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาเลือกผู้เสนอราคาการจัดจ้างงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ปี 2566 คณะกรรมการจัดหาพัสดุเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์การประเมิน ค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด และกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 (หนึ่งร้อย) ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ
(1) การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	20
(2) แผนการใช้สื่อและสัดส่วนการใช้จ่ายเงินค่าซื้อสื่อตามแผน	25
- กลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา จำนวน 15 คะแนน	
- ความคุ้มค่าและสัดส่วนงบประมาณการซื้อสื่อโฆษณา จำนวน 10 คะแนน	
(3) ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนงานที่นำเสนอ	30
(4) ประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ทักษะและขีดความสามารถของทีมงานที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้	5
(5) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	20

10. การนำเสนอผลงาน

กำหนดการนำเสนอผลงานประมาณ 60 นาที ไม่รวมระยะเวลาในการซักถามโดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

10.1 แผนกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล

10.2 แผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

10.3 แผนการใช้สื่อและสัดส่วนการใช้จ่ายค่าซื้อสื่อตามแผน

โดยแผนงานมีรายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน ข้อ 4. พร้อมระบุถึงหลักการ และเหตุผล ที่เป็นแนวคิดในการเลือกใช้สื่อดิจิทัลต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลา และแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่นำเสนอต่อ บสส. รวมถึงปริมาณ และ/หรือจำนวน และ/หรือความถี่ที่สอดคล้องกับการซื้อพื้นที่สื่อ เพื่อใช้ในการเผยแพร่บนช่องทางต่างๆ ระบุและแสดงให้เห็นทราบกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งระบุถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สื่อตามแผนงานที่นำเสนอ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

10.4 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) และหรือ ประโยชน์ที่ บสส. จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ รวมถึงตัวชี้วัดความสัมฤทธิ์ผลของสื่อต่างๆ ที่จะใช้ตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ (Media Plan) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

10.5 ตัวอย่างบทความ/เนื้อหา (content) /ภาพกราฟิก/ภาพเคลื่อนไหว หรืออื่นๆ เพื่อสนับสนุนการตลาดและประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัลตามแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอ

10.6 ประวัติประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และ Profile บริษัท โดยระบุปี ประสบการณ์ของทีมงานที่จะรับผิดชอบดูแลงานให้กับ บสส. ด้วย เพื่อประกอบการพิจารณาด้านทักษะและขีดความสามารถของทีมงาน

10.7 การนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค ถือเป็นการผูกพันผู้เสนอราคาที่จะต้องดำเนินการตามรายละเอียดที่นำเสนอได้จริงทั้งหมด เว้นแต่ บสส. สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้เปลี่ยนแปลง





SAM

Thank You

