



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : จัดจัดทำสื่อ สื่อสารการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการปิดหนี้ไวไปต่อได้
ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2569 (โครงการต่อเนื่องครั้งที่ 1)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 3,650,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง ณ วันที่ : ๒๘ ต.ค. 2569
เป็นเงิน 3,581,022.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท พีเอ็นเอ ดิจิตอล จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 นางสาวนัยน์ชนก	สังขวิจิตร	ประธาน
6.2 นางสาววนิดา	ไชยรบ	กรรมการ
6.3 นางสาวจักษุมา	เมฆขาว	กรรมการ

จกข

อนต